



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



„GORJ CONNECT - Pregătit pentru mâine!”

COD SMIS 335274

Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

PRIORITATEA 2 Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_ Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Operațiune: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs

Beneficiar: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Gorj (AJOFM Gorj)

Partener: Fundația Județeană Pentru Tineret Gorj

Obiectivul general al proiectului este de a spori incluziunea socială și accesul pe piața muncii pentru un grup țintă de 1.600 de tineri din județul Gorj, incluzând cel puțin 160 de persoane de etnie romă, tineri vulnerabili și tineri NEET (Not in Education, Employment, or Training).

Obiectivele specifice proiectului sunt:

- Obiectivul specific 1. – Dezvoltarea și operaționalizarea unei rețele de servicii de tineret, structurată prin parteneriat între AJOFM Gorj și Fundația Județeană pentru Tineret Gorj, alături de alți actori relevanți din comunitate.
- Obiectivul specific 2. – Îmbunătățirea accesului tinerilor și a tinerilor NEET la servicii personalizate de consiliere și dezvoltare, pentru a-i sprijini în formarea de competențe transversale și facilitarea tranziției pe piața muncii.
- Obiectivul specific 3. – Informarea, educarea și sensibilizarea tinerilor și a tinerilor NEET cu privire la riscurile și oportunitățile esențiale pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

Activitățile proiectului:

- **Activitatea1.** Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor cu precădere din categoria NEETs;
 - Subactivitatea 1.1 — Dezvoltarea unei rețele de parteneri
 - Subactivitatea 1.2 — Dezvoltarea centrului de tineret fix și a centrului mobil
 - Subactivitatea 1.3 — Asigurarea lucrătorilor de tineret și formarea continuă a acestora



AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ GORJ
Str.Lt. Col. D. Petrescu nr.1, Târgu Jiu
Tel.: +4 0253 211.568; Fax: 0253 211.568
e-mail: ajofm.gj@anofm.gov.ro;
www.anofm.ro





- **Activitatea 2.** Furnizarea de servicii pentru tineri, reprezintă pilonul central al proiectului
 - o Subactivitatea 2.1 — Identificarea, recrutarea, selecția și menținerea în proiect a grupului țintă
 - o Subactivitatea 2.2 — Dezvoltarea competențelor transversale prin activități nonformale
 - o Subactivitatea 2.3 — Implicarea tinerilor în comunitate
 - o Subactivitatea 2.4 — Activarea tinerilor
 - o Subactivitatea 2.3 — Dezvoltarea unei comunități a tinerilor
- **Activitatea 3.** Informarea tinerilor
 - o Subactivitatea 3.1 — Campanii de informare pentru prevenirea adicțiilor
 - o Subactivitatea 3.2 — Campanii de informare cu privire la oportunitățile tinerilor
 - o Subactivitatea 3.3 — Campanii de informare cu privire la temele secundare
- **Activitatea 4 - Managementul de proiect**
 - o Subactivitatea 4.1. - Informarea și publicitatea proiectului
 - o Subactivitatea 4.2. – Achiziții
 - o Subactivitatea 4.1. - Informarea și publicitatea proiectului

Grupul țintă al proiectului

Grupul țintă al proiectului „GORJ CONNECT - Pregătit pentru mâine!” este format din 1.600 de tineri cu vârsta cuprinsă între 14 și 29 de ani din județul Gorj, din care: - 160 de tineri aparțin comunității rome, - minim 5% tinerii din categoria NEET asigurând astfel o reprezentare incluzivă și echitabilă.

Acești tineri vor beneficia de un pachet integrat de activități, adaptate pentru a facilita integrarea pe piața muncii, dezvoltarea personală și profesională și implicarea activă în comunitate.

Principalele rezultate ale proiectului:

- **Activitatea 1** Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor cu precădere din categoria NEETs
 - o R.1.1 - un centru de tineret fix
 - o R.1.2 - un "centru de tineret mobil" care să funcționeze pe perioada proiectului
 - o R.1.3 - 1 rețea suport pentru tineri funcțională la nivelul județului Gorj, care să reunească cel puțin 20 de entități publice și private
 - o R. 1.4 - 2 lucrători de tineret angajați în cadrul proiectului
 - o R.1.5 - 2 posturi lucrător de tineret ocupate la 6 luni de la finalizarea proiectului în aceleași condiții
 - o R.1.6 - formarea continuă a personalului de tineret (din care cel puțin 2 lucrători de tineret) - care participă, în medie, la minim 3 sesiuni de formare în fiecare an de proiect.
- **Activitatea 2** Furnizarea de servicii pentru tineri, reprezintă pilonul central al proiectului
 - o R. 2.1 - 1600 de tineri participă la activități în cadrul proiectului (activități de educație nonformală, informări, activități culturale etc.)



- R. 2.2 - 160 tineri romi participă la activități în cadrul proiectului (activități de educație nonformală, informări, activități culturale etc.)
- R. 2.3 - 1136 de tineri aflați în căutarea unui loc de muncă la încetarea calității de participanți din care 114 tineri romi aflați în căutarea unui loc de muncă la încetarea calității de participanți
- R. 2.4 - 300 de activități pentru tineri (educație nonformală, culturale, voluntariat, participare etc.) realizate la nivelul proiectului
- R. 2.5 - o echipă de 10 voluntari tineri, activi la nivelul centrului de tineret
- R. 2.6 - 10 activități de voluntariat în comunitate
- R. 2.7 – cel puțin 5 cluburi tematice pentru tineri
- **Activitatea 3** Informarea tinerilor
 - R. 3.1 - 3 campanii de informare pentru prevenirea adicțiilor (câte o campanie anual)
 - R. 3.2 - 3 Campanii de informare cu privire la oportunitățile tinerilor (câte o campanie anual)
 - R. 3.3 - 3 Campanii de informare cu privire la temele secundare (câte o campanie anual)
 - R. 3.4 - 10.000 persoane reach pe social media la campaniile de informare (total la nivel de proiect)
 - R. 3.5 - 10 activități cu tineri anual (30 la nivel de proiect) în cadrul campaniilor de informare pentru prevenirea adicțiilor
 - R. 3.6 - 10 activități cu tineri anual (30 la nivel de proiect) în cadrul campaniilor de informare cu privire la oportunitățile tinerilor
 - R. 3.7 - 10 activități cu tineri anual (30 la nivel de proiect) în cadrul campaniilor de informare cu privire la temele secundare
- **Activitatea 4** Managementul de proiect
 - R.4.1 - conferință lansare proiect
 - R.4.2 - conferință final proiect
 - R.4.3 - website proiect
 - R.4.4 – 3 rapoarte anuale cu privire la implementarea proiectului

Indicatori

Indicatorii de realizare și de rezultat ai obiectivului specific 1:

- ✓ Indicatori de realizare: Înființarea și operaționalizarea unui centru fix și a unui centru mobil de tineret care să ofere sprijin personalizat pentru tineri NEET, finalizate până la sfârșitul primului an de implementare.
- ✓ Indicatori de rezultat: Implicarea activă a unui număr minim de 1.600 de tineri NEET, cu asigurarea accesului la resurse de educație și formare profesională pentru cel puțin 160 de tineri de etnie romă.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



 Indicatorii de realizare și de rezultat ai obiectivului specific 2:

- ✓ Indicatori de realizare: Identificarea și activarea unui număr minim de 1.600 de tineri, cu o rată de retenție de minim 75% pe parcursul activităților de formare.
- ✓ Indicatori de rezultat: Dezvoltarea competențelor transversale și sociale pentru cel puțin 1.200 de tineri, prin activități de educație nonformală, educație ecologică și sănătate mintală.

 Indicatorii de realizare și de rezultat ai obiectivului specific 3:

- ✓ Indicatori de realizare: Organizarea a cel puțin trei campanii tematice de informare pentru tineri și tineri NEET în domenii precum prevenirea adicțiilor, dezvoltare profesională și teme secundare (protecția mediului, egalitatea de șanse).
- ✓ Indicatori de rezultat: Creșterea nivelului de conștientizare a peste 1.500 de tineri din Gorj cu privire la riscurile și oportunitățile educaționale și profesionale, în vederea unei integrări responsabile și sănătoase pe piața muncii

Perioada de implementare a proiectului: 01 iunie 2025 – 31 mai 2028.

Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 9.914.067,87 lei, din care finanțare nerambursabilă din FSE+ de 8.426.957,69 lei