



NR.6677/22.05.2026

RAPORT

privind activitatea întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție
pentru anul 2025 aferent județului Giurgiu¹

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a ÎS² și ÎSI³

În baza Legii nr. 219/2015 privind economia socială și a Normelor metodologice de aplicare, aprobate prin Hotărârea de Guvern nr. 585/2016, cu modificările și completările ulterioare, agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene eliberează atestate de întreprindere socială (ÎS) și certificate de întreprindere socială de inserție (ÎSI) persoanelor juridice care dovedesc cu acte de înființare și funcționare că respectă condițiile referitoare la definiție, principii și criterii specifice legate de activitatea în scop social și/sau în interes general al comunității, reinvestirea profitului, echitatea în domeniul salarizării etc.

Pentru asigurarea informațiilor necesare cu privire la situația și evoluția domeniului economiei sociale, s-a înființat Registrul Unic de Evidență al Întreprinderilor Sociale, administrat de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, registrul care este publicat, în formă actualizată, pe pagina de web a ANOFM, conform prevederilor art. 27 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordinului Ministrului Muncii și Solidarității Sociale nr. 2034/13.10.2016, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, întreprinderile sociale/ întreprinderile sociale de inserție, au obligația de a întocmi și transmite anual raportul de activitate, raportul social și situațiile financiare, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic sau a exercițiului financiar, după caz. Documentele se transmit agențiilor pentru ocuparea forței de muncă,

La finele anului 2025, la nivel județean erau înregistrate **156** de persoane juridice cărora li s-au eliberat atestate de ÎS, din care 1 cu certificat de ÎSI, respectiv marcă socială, iar **0** ÎS aveau atestatul suspendat.

² ÎS – întreprindere socială

³ ÎSI- întreprindere socială de inserție



În anul 2025 s-a retras atestatul pentru 22 ÎS, din care 0 cu certificat de ÎSI și au expirat 13 de atestate, din care 0 aveau certificat de ÎSI.

În anul 2025 au fost anulate atestatele pentru 0 ÎS, din care 0 cu certificat de ÎSI.

Situația celor 156 de atestate pe categorii de persoane juridice și status se prezintă în tabelul următor:

Categoriile de persoane juridice / status ⁴	valabil	expirat	retras	anulat	suspendat	Total
Asociații	3	0	2	0	0	5
Fundații	0	0	0	0	0	0
Federații	0	0	0	0	0	0
Case de ajutor reciproc ale salariaților	0	0	0	0	0	0
Case de ajutor reciproc ale pensionarilor	0	0	0	0	0	0
Socetăți cooperative	0	0	0	0	0	0
Uniuni de persoane juridice	0	0	0	0	0	0
Cooperative de credit	0	0	0	0	0	0
Societate agricolă	0	0	0	0	0	
Cooperative agricole	0	0	0	0	0	0
Alte categorii de persoane juridice	118	13	20	0	0	0
Total	121	13	22	0	0	156

Domeniile principale ale întreprinderilor sociale atestate înscrise în RUEIS la finele anului 2025 (cu sau fără cod CAEN), la nivelul județului Giurgiu⁵, cu atestat valabil, sunt:

- Fabricarea de mobila pentru birouri si magazine
- Fabricarea de articole de imbracaminte pentru lucru
- Lucrari de vopsitorie, zugraveli si montari de geamuri
- Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.
- Servicii de furnizare si management a fortei de munca
- Activitati de ingrijire zilnica pentru copii
- Fabricarea de mobila n.c.a.
- Fabricarea de aparate electrocasnice
- Activitati de consultanta pentru afaceri si management
- Fabricarea bijuteriilor si articolelor similare din metale si pietre pretioase
- Activitati de intetinare peisagistica
- Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana
- Agentii imobiliare



- Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)
- Activitati de inchiriere si leasing cu autoturisme si autovehicule rutiere usoare
- Alte activitati de tiparire n.c.a.
- Lucrari de constructii a drumurilor si autostrazilor
- Fabricarea de mancaruri preparate
- Fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor de ferma
- Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor n.c.a.
- Alte activitati recreative si distractive n.c.a.
- Activitati ale centrelor de fitness
- Alte activitati recreative si distractive n.c.a.
- Activitati de organizare a expozitiilor, targurilor si congreselor
- Alte lucrari speciale de constructii n.c.a.
- Comert cu amanuntul al carnii si al produselor din carne
- Lucrari de constructii ale cladirilor rezidentiale si nerezidentiale
- Activitati fotografice
- Alte forme de invatamant n.c.a.
- Alte activitati recreative si distractive n.c.a.
- Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun
- Transporturi terestre de pasageri cu vehicule cu sofer, pe baza de comanda
- Activitati fotografice
- Activitati de tratament si infrumusetare
- Activitati de coafura si frizerie
- Fabricarea preparatelor alimentare omogenizate si alimentelor dietetice
- Activitati de intetinere peisagistica
- Activitati generale de curatenie a cladirilor
- Activitati de inchiriere si leasing cu bunuri recreationale si echipament sportiv
- Lucrari de vopsitorie, zugraveli si montari de geamuri
- Comert cu amanuntul al fructelor si legumelor proaspete
- Repararea si intretinerea autovehiculelor
- Intermedieri in comert cu amanuntul nespecializat
- Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor, comert cu amanuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea
- Activitati de inchirierea si leasing cu alte masini, echipamente si bunuri tangibile n.c
- Parcuri pentru rulote, campinguri si tabere
- Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe
- Lucrari de constructii ale cladirilor rezidentiale si nerezidentiale
- Activitati de organizare a expozitiilor, targurilor si congreselor
- Lucrari de instalatii sanitare, de incalzire si de aer conditionat



- Alte activitati de curatenie
- Lucrari de instalatii electrice
- Alte activitati sportive n.c.a.
- Activitati de servicii anexe pentru transporturi terestre
- Fabricarea painii, fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie
- Lucrari de constructii ale drumurilor si autostrazilor
- Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun
- Lucrari de instalatii electrice
- Fabricarea produselor din beton pentru constructii
- Activitati de fizioterapie
- Comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun
- Fabricarea altor articole de imbracaminte si accesorii n.c.a.
- Fabricarea de constructii metalice si parti componente ale structurilor metalice
- Activitati de medicina traditionala, complementara si alternativa
- Alte activitati recreative si distractive n.c.a.
- Fabricarea de mobila pentru birouri si magazine
- Lucrari de constructii a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale
- Restaurante
- Lucrari de vopsitorie, zugraveli si montari de geamuri
- Coafura si alte activitati de infrumusetare
- abricarea altor produse manufacturiere n.c.a.
- Servicii de furnizare si management a fortei de munca
- Fabricarea de aparate electrocasnice
- Activitati de consultanta pentru afaceri si management
- Fabricarea bijuteriilor si articolelor similare din metale si pietre pretioase
- Activitati de intetinare peisagistica
- Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana
- Agentii imobiliare
- Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)
- Activitati de inchiriere si leasing cu autoturisme si autovehicule rutiere usoare
- Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.
- Fabricarea de mancaruri preparate
- Fabricarea inghetatei
- Activitati ale tur-operatorilor
- Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente.



Structura celei 1 ÎSI cu marcă socială valabilă la finele anului 2025, la nivelul județului Giurgiu⁶, se prezintă astfel:

- Fabricarea aparatelor electrocasnice

Pentru anul 2025, până la finele lunii martie 2026, 108 entități, au depus rapoartele de activitate anuale, respectiv situațiile financiare anuale din care una deține marcă socială și 45 de ÎS, nu au depus documentele anuale prevăzute de legislație, din care 0 dețin și marcă socială (ÎSI).

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de ÎS și ÎSI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

Sintetic, conform raportărilor ÎS și ÎSI atestate și certificate până la finele anului 2025, activitățile desfășurate de acestea, la nivelul județului Giurgiu⁷, se prezintă astfel:

- Furnizarea de servicii de organizare de evenimente private (nunți, botezuri, aniversări), corporative (conferințe, team building) și comunitare (festivaluri locale, târguri, activități culturale).
- Colaborarea cu furnizori locali (fotografi, firme de catering, interpreți, tehnicieni) pentru a stimula economia locală.
- Închirierea și operarea de echipamente foto-video interactive (cabine foto, camere 360°, efecte speciale) pentru nunți, botezuri, aniversări și evenimente de firmă.
- Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor.
- Lucrari care pot include zugraveli, igienizarii, reparatii minore sau alte forme de renovare pentru familii identificate prin parteneriat cu directia de asistenta sociala a primariilor.
- Programul "Ateliere Verzi" prin care oferă copiilor din medii defavorizate oportunitatea de a intra în contact cu natura, de a înțelege procesele naturale esențiale pentru viață și de a deprinde cunoștințe și abilități de bază în domeniul grădinaritului, protecției mediului și peisagisticii.
- Atelier cu un reper regional în domeniul tinichigeriei auto, care va fi recunoscut în județul Giurgiu și zonele învecinate ca principalul furnizor de servicii de reparații caroserie, apreciat pentru calitatea superioară a lucrărilor - fiecare intervenție realizată la standarde profesionale, respectarea strictă a termenelor de execuție, a normelor tehnice și de protecția mediului.
- Activitățile sociale destinate copiilor din grupuri vulnerabile prin achiziția ATV-urilo.
- Furnizarea de servicii de vulcanizare mobilă pentru populația din mediul rural, cu accent pe accesibilitate, siguranță rutieră și incluziune socială.
- Furnizor de servicii în domeniul reparației și întreținerii autovehiculelor, oferind servicii profesionale de reparații auto în următoarele domenii: mecanica auto, diagnoza auto computerizata, vulcanizare si geometrie roti.
- Furnizor de servicii recreative mobile dedicate copiilor din mediul rural al județului Giurgiu, contribuind la dezvoltarea unei comunități incluzive în care fiecare copil, indiferent de contextul



social, beneficiază de acces la joacă, bucurie și experiențe care susțin dezvoltarea emoțională, socială și educațională.

- Spălătorie auto cu 3 piste se va concentra pe responsabilitatea față de comunitate, mediu și reducerea ratei somajului în Regiunea Sud-Muntenia. Într-o eră în care consumatorii sunt din ce în ce mai atenți la impactul afacerilor asupra mediului și asupra societății, o spălătorie auto va îmbina eficiența afacerii cu beneficii pentru comunitate și planetă.

-Organizarea și furnizarea de servicii logistice pentru evenimente desfășurate în mediul rural. Activitatea societății constă în închirierea de echipamente modulare (mese, scaune, decoruri) și asigurarea logisticii aferente pentru desfășurarea de evenimente publice și private, precum nunți, botezuri, aniversări, târguri, expoziții tematice.

- Producerea de cutii din carton rezistente și personalizate pentru firme și uz casnic, valorificând cererea tot mai mare de ambalaje sustenabile și prietenoase cu mediul.

- Înființarea unui magazin universal care să ofere produse de strictă necesitate și bunuri de larg consum la prețuri accesibile locuitorilor din municipiul Giurgiu, în special celor din comunități vulnerabile.

- Centru comunitar de sprijin alimentar în Giurgiu, astfel încât nici un locuitor al orașului să nu sufere de foame.

-Salon de înfrumusețare din Localitatea Vărăști, Județul Giurgiu cu servicii de îngrijire personală de înaltă calitate, contribuind la bunăstarea fizică și emoțională a comunității locale, prin promovarea unui stil de viață sănătos și a încrederii în sine.

-Producerea de servicii educaționale care contribuie la dezvoltarea copiilor și la sprijinirea familiilor din medii defavorizate, Abordare psihosomatică (minte-corp); Suport pentru activități de consiliere și sprijin psihoeducațional în rândul copiilor și adulților;

- Promovarea incluziunii sociale și profesionale prin implicarea persoanelor din grupuri vulnerabile în activități de call center, comunicare și sondare a opiniei publice.

- Prestarea serviciilor de curățenie și igienizare pentru instituții și persoane din comunitatea locală.

- Dezvoltarea unei activități economice sustenabile în domeniul fabricării de mobilier, integrând principii de solidaritate, responsabilitate socială și sprijin pentru persoane vulnerabile.

-Servicii complete de instalații pentru construcții rezidențiale și comerciale. Activitatea sa include lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de instalare a sistemelor de aer condiționat, inclusiv servicii de completare, modificare, întreținere și reparare.

-Prestarea de servicii auto complete: diagnoză, mecanică, întreținere periodică, schimburi consumabile.

- Înființarea unui magazine universal care să ofere produse de strictă necesitate și bunuri de larg consum la prețuri accesibile locuitorilor din Sat Izvoru, Comuna Gogosari, Județul Giurgiu, în special celor din comunități vulnerabile.

- Asigurarea accesului tuturor membrilor comunității - în special celor din grupuri vulnerabile - la servicii alimentare sigure, nutritive și demne, oferite într-un cadru sustenabil, inclusiv și la prețuri adaptate posibilităților reale ale beneficiarilor.

- Producerea de detergenți biodegradabili și nepoluanti;



- Educație și recreere pentru copii - prin organizarea de activități educative, recreative și de socializare destinate copiilor din mediul rural, în special celor proveniți din familii vulnerabile.
 - Curățenie ecologică la domiciliu pentru persoanele vârstnice vulnerabile, completată cu o dimensiune umană - interacțiune, grijă, monitorizare și sprijin emoțional.
 - Magazin specializat în comercializarea de fructe și legume proaspete și sprijinirea micilor producători agricoli din comunitate, prin dezvoltarea unui model de comerț echitabil și accesibil pentru toți.
 - Producătorilor locali de legume și fructe și a unor familii aflate în zona de vulnerabilitate financiară care au nevoie de legume și fructe.
 - Serviciu tehnic de igienizare pentru persoanele din mediul rural, de a îmbunătăți imaginea comunității și de a genera locuri de muncă pentru persoane vulnerabile.
 - Prestarea de servicii de curățenie generală, igienizare, aerisire, eliminare a deșeurilor și reorganizarea spațiilor de locuit;
 - Derularea de ateliere gratuite pentru elevii din comunități vulnerabile din regiunea Sud-Muntenia.
 - Realizarea serviciilor de tractare gratuit pentru o persoană cu venituri reduse cu rolul de a răspunde unor situații neprevăzute care pot genera costuri semnificative pentru beneficiari.
 - Producerea și comercializarea de mobilier din lemn masiv cu elemente tradiționale, în paralel cu generarea de impact social prin integrarea persoanelor vulnerabile și formarea tinerilor din mediul rural.
 - O sală de aerobic ce poate avea un impact social foarte pozitiv asupra oamenilor, influențându-i atât din punct de vedere fizic, cât și emoțional și social.
 - Prelucrarea și conservarea fructelor din produse proprii respective (gem de fructe).
 - Fabricarea pâinii;fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie cu oferirea de produse sănătoase, fără aditivi artificiali, promovând în același timp patrimoniul gastronomic național și creând oportunități de integrare pentru persoane vulnerabile din comunitate.
 - Realizarea unei acțiuni de furnizare și montare gratuită a elementelor din beton pentru gard.
- Producția de etrieri - componente esențiale utilizate în armarea betonului în domeniul construcțiilor
- Arta micropigmentării (micropigmentarea sprâncenelor, buzelor și mameloanelor), servicii de frizerie și coafor
 - Activități de consultanță în afaceri și management prin furnizarea de servicii de consultanță adaptate nevoilor reale ale acestora și prin promovarea incluziunii sociale și a dezvoltării economice sustenabile.
 - Shaormerie fast casual care îmbină gustul autentic al bucătăriei orientale cu exigențele consumatorului urban : calitate, viteză, igienă și un brand în care poți avea încredere .
 - Fabricarea unturilor din nuci fără zahăr adăugat și cu ingrediente sănătoase.



- Tadiția artei sacre cu responsabilitatea față de semenii, prin producerea de icoane și materiale promoționale cu tematica religioasă.
- Vânzare produse vestimentare
- Realizarea de produse, suvenire autentice, realizate manual, care reflectă identitatea culturală, obiecte manufacturate, cu valoare estetică, educativă și simbolică
- Facilitarea accesului la servicii de transport pentru persoanele din mediul rural care se confruntă cu vulnerabilitate socială și economică,
- Servicii profesionale de sonorizare pentru evenimente, de a diversifica pachetele oferite (sonorizare, lumini, efecte speciale)
- Servicii de îngrijire medicală la domiciliu pentru persoane aflate în situații de vulnerabilitate, în special pentru cele vârstnice, imobilizate, cu dizabilități sau cu resurse financiare limitate, din mediul rural
- Activități de recreere în natură, adaptate posibilităților fizice și emoționale ale participanților;
- agenție de publicitate de referință în regiunea Sud-Muntenia, care combină serviciile de marketing digital cu impactul social
- Imprimarea 3D și UV pentru a învăța concepte de inginerie, design și tehnologie. Organizarea de workshop-uri educaționale pentru a stimula creativitatea și gândirea critică a tinerilor, folosind imprimarea 3D și UV.
- Servicii de revizie a instalațiilor electrice, constatare a problemelor existente și remedierea acestora prin înlocuirea componentelor defecte, lucrări de revizie a instalațiilor electrice, constatarea defectiunilor și înlocuirea echipamentelor uzate sau nefuncționale.
- Centru de recuperare medicală și kinetoterapie destinată persoanelor vârstnice din comuna Hotarele, jud. Giurgiu. Serviciile oferite vor contribui la îmbunătățirea mobilității, la prevenirea îmbătrânirii accelerate și la menținerea independenței funcționale, a persoanelor în vârstă, prin folosirea de echipamente medicale și sportive moderne
- Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (veșminte bisericesti) care își propune să armonizeze tradiția artei sacre cu responsabilitatea față de semenii.
- Crearea și operarea unei piscine publice moderne, destinată agrementului, relaxării și promovării unui stil de viață sănătos
- Oferirea serviciilor rapide, accesibile și ecologice de reparații și întreținere a anvelopelor, direct la locația clientului
- Ateliere interactive educaționale gratuite de tip STEAM (robotică, programare vizuală, experimente de știință, literatură creativă
- Realizarea de materiale video și fotografii cu impact emoțional și informativ, care prezintă efectele negative ale consumului de substanțe psihoactive și promovează alternative sănătoase pentru petrecerea timpului liber.
- Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere. Organizarea de tabere tematice anuale pentru copii din mediile defavorizate din mediul rural, oferind oportunități educaționale și recreative.
- Servicii de masaj reflexogen, drenaj limfatic și masaj terapeutic adaptate nevoilor fizice și emoționale ale beneficiarilor.



- Aranjamente florale. Activități de reminiscență și povestire asociate cu flori și natură. Implicarea în decorarea spațiilor comunitare. Realizarea de buchețele, coronițe, colaje cu flori naturale sau uscate.

Activitățile desfășurate sunt variate și pot constitui un aport real la dezvoltarea comunităților în care întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție atestate/certificate funcționează.

Rezultatele obținute, prezentate de fiecare entitate în rapoartele proprii, sunt în strânsă legătură cu activitățile desfășurate, diversitatea, specificitatea acestora făcând dificilă sintetizarea lor.

- Demararea unor afaceri cu impact social;
- Angajarea persoanelor vulnerabile și marginalizate social, aflate în risc de sărăcie;
- Menținerea locurilor de muncă;
- Campanii publicitare;
- Promovarea conceptului și valorilor întreprinderilor sociale;
- Promovarea unui stil de viață sănătos, bazat pe o alimentație naturală și pe activități sportive;
- Promovarea digitalizării și reducerea „amprente carbon” prin renunțarea la documente pe hârtie și înlocuirea acestora cu documente digitale;
- Organizarea de programe caritabile, cu donare de bani și de produse;
- Acordarea de asistență medicală;
- Prevenirea abandonului școlar și familial - ședințe de consiliere, sprijin familial și școlar;
- Acordarea de consultanță și asistență antreprenorială;
- Acordarea de consultanță și asistență pentru accesarea de fonduri europene;
- Acces la educație non-formală a tinerilor și adolescenților;
- Formarea, perfecționarea continuă și ridicarea nivelului de calificare a salariaților - organizarea unor programe de pregătire profesională;
- Creșterea gradului de integrare și reintegrare socială, școlară și profesională;
- Îmbunătățirea abilităților de viață independentă și a celor vocaționale;
- Asigurarea locurilor de muncă protejate pentru beneficiari - dezvoltarea activității economice are în vedere menținerea locurilor de muncă și crearea altora noi, ca urmare a identificării acestei nevoi în rândul persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile;
- Elaborarea de strategii și planuri de acțiune ce vizează incluziunea socială a persoanelor din grupurile vulnerabile.

Nevoi sociale identificate corespunzător activității sociale desfășurate în anul de raportare:

- Formare/calificare
- Orientare în cariera
- Accesul copiilor din mediile defavorizate la activități educative practice și experiențe directe cu natura
- Nevoi privind integrarea pe piața muncii a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile.



- Nivel scăzut de calificare profesională.
- Venituri insuficiente pentru un trai decent.
- Acces limitat la programe de formare și integrare profesională.

Resursele utilizate în anul 2025 de către întreprinderile sociale și cele de inserție socială pentru desfășurarea activităților, conform rapoartelor acestora, la nivelul județului Giurgiu⁸, sunt:

- . Fonduri Europene - ajutor de minimis
- Resurse financiare din fonduri proprii
- Resurse umane: angajatii firmei si familia.
- Resurse materiale provenite din aport propriu;

- Grupurile țintă vizate de activitățile întreprinderilor sociale atestate și a celor de inserție socială certificate, după caz, conform raportărilor, la nivelul județului Giurgiu⁹, sunt:
- Incepand cu parte de angajatii ce provin din grupul vulnerabil - persoane ce provin din sistemul de protectie al copilului ce vor beneficia de formare si instruire la locul de munca precum si consiliere in activitatile ce le desfasoara , persoanele care fac parte din familii beneficiare de alocatie pentru sustinerea ce locuiesc in cladiri vechi in care nu se mai pot implementa sisteme centralizate si care sufera datorita mucegaiului si igrasiei acumulate.
- Caminele de copii ce nu isi permit sisteme complexe de ventilatie si/sau recuperatoare de caldura si/sau isi doresc un sistem simplu fara sau cu foarte putina electronica ce sa fie capabil sa faca schimbul de aer din incaperi, sistemul putand fii montat in fiecare camera de locuit.
- Copii care au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea personală și integrarea socială, precum și de familiile acestora.
- Persoane cu nivel redus de educație.

Este de menționat că unele entități de economie socială au desfășurat activități cu sprijinul voluntarilor. Conform rapoartelor, 0 entități au menționat că aveau la finele anului, la nivelul județului Giurgiu , un număr total însumat de 0 de voluntari .

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament

ÎSI au obligația ca în raportul de activitate anual să completeze date referitoare la respectarea condițiilor prevăzute la art. 10 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială cu modificările și completările ulterioare.



Ca urmare a centralizării datelor comunicate, conform tabelului de la punctul 7 din raportul anual de activitate depus de ÎSI, conform Anexei 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii 219/2015 privind economia socială, aprobate prin HG 585/2016, cu modificările și completările ulterioare și prelucrate la nivelul județului Giurgiu¹⁰, a rezultat că în cadrul ÎSI erau angajate/membri cooperatori, în medie lunară, 1 persoană, dintre care, în medie, 1 persoană aparținea grupului vulnerabil.

Procentul angajaților din grupul vulnerabil în totalul angajaților a fost în medie de 100%, iar procentul timpului de lucru pentru persoanele angajate din grupul vulnerabil în totalul timpului de lucru pentru persoanele angajate a fost în medie de 100%. Datele comunicate de ÎSI compartimentului social din cadrul AJOFM GIURGIU¹¹, pe luni, arată că au fost¹²respectate condițiile specifice prevăzute de lege referitoare la angajații din grupurile vulnerabile.

Situația privind numărul angajaților/membrilor cooperatori, timpul de lucru, procentul de personal angajat în total angajați și procentul referitor la timpul de lucru, pe luni, se prezintă în tabelul următor:

Nr. Crt.	Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Media
1	Număr total angajați/Membrii cooperatori	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Număr angajați/Membrii cooperatori aparținând grupului vulnerabil	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Procent % angajați	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților/Membrilor cooperatori (ore)	36	40	42	40	42	40	46	40	40	46	40	40	41
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților/Membrilor cooperatori aparținând grupului vulnerabil (ore)	36	40	42	40	42	40	46	40	40	46	40	40	41
6	Procent % (timp de lucru)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Ca urmare a centralizării datelor comunicate în rapoartele anuale de activitate ale ÎSI, în tabelul de la punctul 8 (conform Anexei 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii 219/2015 privind economia socială aprobate prin H.G. nr. 585/2016, cu modificările și completările ulterioare), la nivelul județului Giurgiu¹³ a rezultat că au fost acordate măsuri de acompaniament pentru angajații care aparțin grupului vulnerabil. Măsurile sunt prezentate sintetic în tabelul următor:

Masuri de acompaniament	Număr angajați/Membri cooperatori din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare și consiliere profesională	0
Forme de pregătire profesională	0
Acces la formare profesională	0
Mediere	0
Adaptarea și accesibilizarea locului de muncă la capacitatea persoanei	1
Ucenicie și practică	0
Alte măsuri de acompaniament care să asigure inserția profesională și socială , total, din care ¹⁴ :	0
- <i>servicii sociale de integrare profesionala</i>	0
- <i>promovarea locurilor de munca vacante pentru persoane cu dizabilități și colaborarea cu alte instituții pentru creșterea șanselor de ocupare a persoanelor cu dizabilități</i>	0
- <i>transport la locul de munca; flexibilitate program lucru; transport pâine</i>	0
- <i>plata transport până la sediu</i>	0

Cap 4 . Aspecte financiare

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului minim din profitul/excedentul realizat

Centralizarea datelor transmise de ÎS și ÎSI către AJOFM Giurgiu, referitoare la informațiile prezentate conform bilanțului contabil în tabelul din Raportul anual de activitate depus de entitățile de Economie Socială conform Anexei 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr.

¹⁴



219/2015 privind economia socială aprobate prin HG nr. 585/2016, cu modificările și completările ulterioare, a condus, la nivel județean, pe tipuri de activități desfășurate, la situația prezentată în tabelul următor:

Nr. Crt.	indicatori conform bilanț	Activitate economica (lei)	Activitate non-profit (lei)	Total (lei)
1	Venituri	5.383.449,22	2.556,00	5.383.449,22
2	Cheltuieli	5.504.197,23	0	5.504.197,23
3	Rezultat net financiar:	-1.349.383,01	-2.556,00	-1.349.383,01
3.1	Profit/Excedent net	434.136,00	0	434.136,00
3.2	Pierdere netă	1.783.519,01	0	1.783.519,01
4	Valoarea profitului/excedentului repartizat conform art. 8, alin (4), lit. b) din lege, total, din care:	425.995,70	2.556,00	425.995,70
4.1	Scop social	53.683,00	0	53.683,00
4.2	Rezervă statutară	372.312,70	0	372.312,70

În urma centralizării de către AJOFM GIURGIU¹⁵ a datelor prezentate în rapoartele anuale ale entităților de economie socială cu atestat valabil, a rezultat că la finele anului 2025, în întreprinderile sociale se înregistra un număr total de 233 de salariați și un număr total de 6 de membri cooperatori.

2. Îndeplinirea criteriului privind principiul echității sociale față de angajați și administratori
 - a) în cazul ÎS/ÎSI care au angajați sau membri cu aceleași norme de timp de lucru, conform contractelor individuale de muncă sau convențiilor individuale de muncă

Din datele comunicate de întreprinderile sociale a rezultat că s-a respectat criteriul referitor la echitatea socială față de angajați. Astfel, raportul dintre salariul/remunerația cel/cea mai mare și salariul/remunerația cel/cea mai mic/mică s-a situat de la 1 la 1, la cel mult 1,16 la 1. Conform datelor comunicate de ÎS, situația privind raportul dintre media salariilor cele mai mici și media salariilor cele mai mari, se prezintă în tabelul următor:

Indicator	Salariul de bază brut/ remunerația lunar / lunară cel /cea mai mare (lei)- medie	Salariul de bază brut / remunerația lunar /lunară cel/cea mai mică (lei) - medie	Raport mediu
-----------	---	---	--------------

¹⁵ Se selectează județul din listă
AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ GIURGIU
Operator de date cu caracter personal nr. 562
Str. București, bl. 202/5D, mezanin, Giurgiu
Tel.: +4 0246 230 613; Fax: 0246 230 613
e-mail: ajofm@gr.anofm.ro; protectiadatelor@gr.anofm.ro
<https://www.anofm.ro>; www.facebook.com/AJOFMGIurgiu



Media la nivel județean	3188,650794	2755,666667	1,16
-------------------------	-------------	-------------	------

b) în cazul ÎS/ÎSI care au angajați sau membri cu norme diferite de timp de lucru, conform contractelor individuale de muncă sau convențiilor individuale de muncă

Din datele comunicate de întreprinderile sociale a rezultat că s-a respectat¹⁶ criteriul referitor la echitatea socială pe ore față de angajați. Astfel, raportul dintre salariul/remunerația pe oră cel/cea mai mare la salariul/remunerația pe oră cel/cea mai mică s-a situat de la 1 la 1, la cel mult 1,80 la 1. Conform raportărilor, situațiile privind raportul dintre media salariilor cele mai mici și media salariilor cele mai mari, se prezintă în tabelul următor:

Indicator	Salariul/Remunerația de bază brut(ă) pe oră cel/cea mai mare (lei) - medie	Salariul/Remunerația de bază brut(ă) pe oră cel/cea mai mic/mică (lei) - medie	Raport mediu
Media la nivel județean	6332,00	3519,50	1,80

Cap. 5. Concluzii

În anul 2025 au fost eliberate cu 94 mai multe atestate de ÎS decât în anul 2024.

În anul 2025 s-a retras atestatul de ÎS pentru 22 de entități¹⁷, dintre care pentru 22 au fost retrase ca urmare a renunțării voluntare la statutul de întreprindere socială, prin notificare a agenției teritoriale de ocupare a forței de muncă.

De asemenea, au fost retrase 0 de certificate de ÎSI/ mărci sociale¹⁸, din care 0 au fost retrase ca urmare a renunțării voluntare la statutul de întreprindere socială de inserție, prin notificare a agenției teritoriale de ocupare a forței de muncă.

Din analiza datelor cuprinse în RUEIS, precum și din centralizarea raportărilor IS/ISI au rezultat, printre altele, următoarele¹⁹:

- *din totalul de 156 de entități de economie socială care au parcurs procesul de atestare și/sau certificare potrivit cadrului legal și care au fost înscrise în RUEIS, care aveau atestat valabil la finele anului 2025, 5 sunt din categoria de persoane juridice, asociații²⁰;*

¹⁶ Se selectează din listă.



- *se înregistrează un număr ridicat de entități care renunță voluntar la statutul de întreprindere socială și/sau întreprindere socială de inserție;*
- *majoritatea entităților au elaborat și depus rapoarte conform prevederilor legislației aplicabile în vigoare (100 %),*
- *sunt și cazuri în care datele din rapoartele de activitate (conform Anexei 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 219/2015 privind economia socială aprobate prin HG nr. 585/2016) nu se corelează cu datele din extrasele situațiilor financiare care se depun la agenție, conform prevederilor legale.*

Director executiv,
Virgil Peia

Întocmit,
Monica Pătuleanu