



Proiect "RESET Rural - Rețea de suport pentru educație și tineret în comunități vulnerabile" PEO/855/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22 ID 365291

Conform cu originalul!

Nr.9549/AJOFM Covasna/28.10.2026

ANUNȚ

pentru selecția privind ocuparea a

1 post - manager proiect în cadrul proiectului

"RESET Rural - Rețea de suport pentru educație și tineret în comunități vulnerabile"
PEO/855/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22 ID 365291

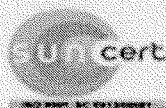
1. SCOPUL DOCUMENTULUI

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Covasna cod de identificare fiscal 11333035, cu sediul în Localitatea Sf. Gheorghe, str. Gen. Grigore Bălan nr. 14, telefon/fax 0267312157, poștă electronică: ajofm.cv@anofm.gov.ro, reprezentată legal prin Téglás Ferenc Attila - Director executiv, în calitate de beneficiar al finanțării/Lider de parteneriat, organizează în data de 05.11.2026, ora 10.00, selecția resurselor umane din cadrul echipei de implementare a Proiectului "RESET Rural - Rețea de suport pentru educație și tineret în comunități vulnerabile", pentru următorul post vacant:

- manager proiect - 1 post

Pot participa la selecție numai persoanele care au calitatea de angajați ai Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Covasna, subordonată a Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă.

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Covasna, în calitate de beneficiar, are în implementare, cu o durată de 30 de luni, proiectul "RESET Rural - Rețea de suport pentru educație și tineret în comunități vulnerabile" din cadrul Programului Educație și Ocupare 2021-2027.



2. OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI:

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea unui cadru sustenabil de intervenție pentru sprijinirea tinerilor din județele Covasna, Călărași și Prahova, inclusiv a celor din categoria NEETs, în procesul de dezvoltare personală și profesională, prin diminuarea inegalităților de acces la educație, consolidarea competențelor și facilitarea accesului la oportunități de integrare pe piața muncii.

Intervenția contribuie la incluziunea socială și la dezvoltarea capitalului uman, fiind orientată către tinerii din mediul rural și din orașe și municipii cu o populație sub 20.000 de locuitori.

Această inițiativă presupune implementarea unor măsuri personalizate și a unor mecanisme de sprijin care facilitează tranziția sustenabilă a tinerilor către integrarea în societate și pe piața muncii, în acord cu obiectivul ESO4.1 al Programului Educație și Ocupare.

Proiectul urmărește dezvoltarea competențelor necesare integrării profesionale și stimularea participării active în viața comunității, printr-o abordare integrată care cuprinde: activități de informare și consiliere profesională, management de caz, orientare în carieră, educație nonformală, dezvoltarea competențelor transversale și implicarea în activități de voluntariat.

Intervenția are la bază infrastructura și mecanismele dezvoltate în cadrul Activității 1 - rețeaua RESET RURAL (centre de tineret, echipe mobile mixte de intervenție, mecanism digital și componentă de outreach), care facilitează accesul tinerilor la servicii integrate, inclusiv în comunități greu accesibile, izolate sau slab deservite, prin intervenții directe și organizarea activităților în proximitatea beneficiarilor.

Proiectul este corelat cu prioritățile Strategiei Naționale pentru Ocupare 2021-2027 și ale Strategiei Naționale pentru Tineret, prin implementarea unor măsuri integrate care sprijină tranziția tinerilor către piața muncii și încurajează participarea activă în comunitate.

Acest demers contribuie la realizarea obiectivului de politică „O Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, prin implementarea Pilonului European al drepturilor sociale” și la crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.

Activitățile propuse sunt structurate pe componente complementare:

- crearea și dezvoltarea rețelei RESET RURAL - dezvoltarea parteneriatelor locale și regionale, înființarea și dotarea celor trei centre de tineret, operaționalizarea celor trei echipe mobile mixte, dezvoltarea mecanismului digital de comunicare și implementarea activităților de outreach pentru identificarea, informarea și activarea tinerilor;
- informare, consiliere, profilare, management de caz și orientare în carieră - servicii personalizate oferite tinerilor NEETs prin mecanismele și instrumentele Serviciului Public de Ocupare, pentru susținerea tranziției către educație, dezvoltarea competențelor și integrarea pe piața muncii;



MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

- educație nonformală și dezvoltarea competențelor transversale - activități care vizează cetățenia activă, educația civică, mediul și competențele verzi, educația financiară, promovarea unui stil de viață sănătos, prevenirea consumului de alcool și droguri, siguranța online și combaterea dezinformării;
- schimburi interculturale și activități cultural-artistice - intervenții orientate către coeziune socială, promovarea diversității, reducerea prejudecăților și dezvoltarea competențelor interculturale; voluntariat și implicare comunitară - programul „Tânăr voluntar” și activități de implicare civică, socială, educațională și de mediu;
- dezvoltare personală, educație digitală și managementul carierei - activități cultural-educative, educație digitală, comunicare, lucru în echipă și dezvoltarea competențelor necesare integrării pe piața muncii. Proiectul contribuie direct la atingerea obiectivului specific ESO4.1 din cadrul Programului Educație și Ocupare, care vizează îmbunătățirea accesului la piața muncii și implementarea de măsuri de activare pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în cazul tinerilor.

Prin implementarea proiectului se urmăresc:

- Creșterea nivelului de competențe și abilități prin furnizarea de programe educaționale și de dezvoltare adaptate nevoilor tinerilor sub 30 de ani;
 - Îmbunătățirea accesului la informație și resurse prin servicii personalizate de consiliere, management de caz și orientare în carieră, prin mecanismele și instrumentele Serviciului Public de Ocupare;
 - Stimularea participării active în comunitate prin implicarea tinerilor în activități de voluntariat, contribuind la dezvoltarea abilităților sociale, a spiritului civic și a adaptabilității pe piața muncii;
 - Extinderea accesului la servicii prin intermediul rețelei RESET RURAL și al intervențiilor de tip outreach în comunități vulnerabile sau slab deservite;
 - Facilitarea tranziției integrate către piața muncii prin corelarea serviciilor de informare, consiliere, dezvoltare a competențelor și activare cu înregistrarea și integrarea tinerilor în evidențele Serviciului Public de Ocupare. Proiectul vizează implicarea a 1582 de tineri, dintre care 1125 NEETs, contribuind la atingerea indicatorilor de realizare și rezultat asumați. Proiectul acordă o atenție deosebită sustenabilității pe termen lung a intervenției, prin:
 - dezvoltarea unei rețele funcționale de parteneriate cu autorități locale, ONG-uri și angajatori din județele Covasna, Călărași și Prahova;
 - menținerea și utilizarea în continuare a centrelor de tineret și a mecanismelor dezvoltate (outreach și componentă digitală);
 - crearea unui model replicabil de intervenție (RESET RURAL), care poate fi extins și în alte regiuni;
 - formarea lucrătorilor de tineret, care își vor continua activitatea și după finalizarea proiectului.
- Proiectul va genera un impact pozitiv pe termen lung pentru tinerii din județele Covasna, Călărași și Prahova prin:
- creșterea șanselor de angajare - prin dezvoltarea competențelor digitale și transversale relevante pentru piața muncii;
 - dezvoltarea personală și profesională - prin activități de formare, consiliere și mentorat;
 - îmbunătățirea coeziunii sociale - prin implicarea în activități de voluntariat și comunitare;



- reducerea riscului de excluziune socială - prin acces la servicii integrate și personalizate. Implementarea sustenabilă a acestor măsuri va asigura continuitatea intervenției și va contribui la dezvoltarea durabilă a comunităților vizate.

Astfel, proiectul se aliniază priorităților stabilite în cadrul Obiectivului de Politică 4, atât prin obiective, cât și prin indicatorii propuși: 1582 de tineri din regiuni mai puțin dezvoltate incluși în activitățile proiectului, dintre care 254 (16%) de etnie romă; 1125 (71%) participanți înregistrați ca persoane în căutarea unui loc de muncă în cadrul Serviciului Public de Ocupare, dintre care 181 participanți de etnie romă.

3. OBIECTIVUL SPECIFIC AL PROIECTULUI:

1. Obiectiv specific 1: Dezvoltarea și operaționalizarea unei rețele integrate de suport pentru tineret, care să asigure accesul tinerilor la servicii esențiale, precum informare, consiliere, orientare profesională, management de caz, educație nonformală și activități de dezvoltare a competențelor, inclusiv prin intervenții directe în comunități și utilizarea echipelor mobile. Pentru atingerea acestui obiectiv specific este planificată sub-activitatea 1.1, iar rezultatul obținut (rezultatul 1) contribuie în mod direct la realizarea obiectivului. Indicatorii de realizare și rezultat sunt: 1582 de tineri din regiuni mai puțin dezvoltate incluși în activitățile proiectului, dintre care 254 (16%) de etnie romă; 1125 (71%) participanți înregistrați ca persoane în căutarea unui loc de muncă în cadrul Serviciului Public de Ocupare, dintre care 181 participanți de etnie romă.

2. Obiectiv specific 2: Creșterea nivelului de competențe personale și transversale pentru cei 1582 de tineri, prin furnizarea de servicii personalizate adaptate nevoilor identificate: informare, consiliere, management de caz și orientare în carieră, educație nonformală, activități de dezvoltare a competențelor și implicare în activități de voluntariat. Pentru realizarea acestui obiectiv specific sunt prevăzute sub-activitățile 2.1, 2.2, 2.3 și 2.4, iar rezultatele obținute (rezultatele 2, 3, 4 și 5) contribuie direct la atingerea obiectivului. Indicatorii de realizare și rezultat sunt: 1582 de tineri din regiuni mai puțin dezvoltate incluși în activitățile proiectului, dintre care 254 (16%) de etnie romă; 1125 (71%) participanți înregistrați ca persoane în căutarea unui loc de muncă în cadrul Serviciului Public de Ocupare, dintre care 181 participanți de etnie romă.

4. GRUP ȚINTĂ:

Descriere:

NATURĂ ȘI DIMENSIUNE: 1582 de persoane cu vârsta între 14 și 29 de ani, dintre care 457 copii (14-15 ani) și 1125 tineri NEETs (16-29 ani), din județele Covasna, Călărași și Prahova, proveniți exclusiv din mediul rural și din orașe și municipii cu o populație sub 20.000 de locuitori. Se va asigura o distribuție echilibrată între județe (500-530/județ) și echilibru de gen, precum și minimum 40% persoane din grupuri vulnerabile.

CORESPONDENȚA CU NATURA ȘI COMPLEXITATEA ACTIVITĂȚILOR ȘI A RESURSELOR Proiectul include activități adaptate nevoilor grupului țintă și corelate cu resursele disponibile, implementate atât în centrele de tineret, cât și direct în comunitate prin echipe mobile mixte de

intervenție. Prin 2.3, toți cei 1582 de participanți vor avea acces la activități de educație nonformală, voluntariat și implicare comunitară, inclusiv prevenirea consumului de alcool și droguri și schimburi interculturale. Prin 2.2, cei 1125 de tineri NEETs vor beneficia de consiliere profesională și management de caz, iar prin 2.4, vor fi implicați în activități de dezvoltare personală, competențe digitale și managementul carierei. Complexitatea intervenției este susținută de experți, lucrători de tineret și consilieri, precum și de centre de tineret, echipe mobile de intervenție și echipamente IT.

CORELAT CU ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI Sub-activitatea 2.2 vizează 1125 de tineri NEETs, beneficiari ai serviciilor de consiliere profesională și management de caz. Sub-activitatea 2.3 implică toți cei 1582 de participanți în activități de educație nonformală, voluntariat și schimburi interculturale. Sub-activitatea 2.4 asigură participarea tuturor celor 1582 de participanți la activități de dezvoltare personală, competențe digitale și managementul carierei. Sub-activitatea 2.1 vizează identificarea și menținerea grupului țintă, iar sub-activitatea 1.1 asigură infrastructura necesară prin rețeaua de centre și echipe mobile.

DELIMITARE ȘI IDENTIFICARE DIN PERSPECTIVA GEOGRAFICĂ ȘI A NEVOILOR Grupul țintă este selectat din regiunile Centru și Sud-Muntenia (județele Covasna, Călărași și Prahova), din mediul rural și din localități urbane mici, caracterizate prin provocări economice și sociale, inclusiv șomaj ridicat în rândul tinerilor și acces limitat la oportunități de dezvoltare. Tinerii din aceste comunități se confruntă cu acces redus la resurse educaționale, oportunități limitate de dezvoltare și dificultăți în tranziția către piața muncii. Aceste nevoi sunt fundamentate prin analiza socio-economică și sunt adresate prin activitățile proiectului. Detalii suplimentare se regăsesc în: Metodologia de identificare și selectare a grupului țintă, Activități și rezultate și Analiza de nevoi.

NEVOILE GRUPULUI ȚINTĂ Grupul țintă are nevoie de dezvoltarea competențelor sociale, civice, digitale și de mediu, precum și de formarea unor comportamente sănătoase și responsabile, inclusiv prevenirea consumului de alcool și droguri, utilizarea sigură a mediului online și combaterea dezinformării. Tinerii, în special cei NEETs, au nevoie de servicii integrate de sprijin, inclusiv consiliere profesională și management de caz, dezvoltarea competențelor transversale și digitale și orientare în carieră.

BENEFICIILE GRUPULUI ȚINTĂ:

- dezvoltarea competențelor sociale, civice și digitale;
- acces la servicii integrate de consiliere și educație nonformală;
- creșterea șanselor de integrare pe piața muncii;
- implicare activă în comunitate.

5. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI/SUBACTIVITĂȚI ȘI REZULTATE ALE PROIECTULUI:

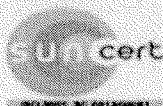
1. Activitatea 1. Crearea și dezvoltarea rețelei RESET RURAL

Sub-activitatea 1.1: Crearea și dezvoltarea rețelei RESET RURAL

2. Activitatea 2. Furnizarea de servicii pentru tineri

Sub-activitatea 2.1. Identificarea, selecția și menținerea grupului țintă

Sub-activitatea 2.2. Activarea și integrarea profesională a tinerilor prin servicii personalizate de consiliere și management de caz



Sub-activitatea 2.3 Dezvoltarea competențelor transversale și implicarea proactivă a tinerilor
Sub-activitatea 2.4 Dezvoltare personală, educație digitală și managementul carierei

3. Activitatea 3. Managementul proiectului

3.1. Managementul proiectului

4. Activitatea 4. Informarea și publicitatea precum și alte activități aferente cheltuielilor indirecte

Sub-activitatea 4.1. Informarea și publicitatea precum și alte activități aferente cheltuielilor indirecte

6. FUNCȚIA VIZATĂ PENTRU SELECȚIE

MANAGER PROIECT 242101 - 1 persoană

Condiții generale:

- Are cetățenie română/cetățenie a altor state membre ale Uniunii europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European cu reședința în România;
- Are capacitate de exercițiu deplină;
- Nu a fost condamnat/(ă) definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției, de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care l-ar face / care ar face-o incompatibil (ă) cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

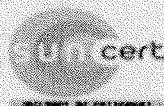
Condiții specifice:

- studii superioare absolvite cu diploma de licență sau echivalent/masterat,
- experiență profesională specifică peste 10 ani,
- abilități de coordonare;
- abilități de comunicare;
- competențe de planificare și organizare;
- gândire analitică și strategică;
- capacitate de sinteză;
- cunoștințe operator calculator.

7. ACTIVITATEA DE SELECȚIE

Selecția se va realiza în conformitate cu Procedura Documentată de Sistem (PS-27) Selecția resurselor umane-experti interni în cadrul proiectelor.

Activitatea de selecție cuprinde etapele prevăzute în PS-27, respectând întocmai regulile de organizare privind evaluarea și selecția candidaturilor interne, depuse pentru ocuparea posturilor anunțate în vederea formării echipei de implementare a proiectului **“RESET Rural - Rețea de suport pentru educație și tineret în comunități vulnerabile”**.



MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

Aplicarea principiului tratamentului egal și nediscriminării implică asigurarea transparenței în ocuparea funcțiilor disponibile, în beneficiul oricărui potențial candidat intern, asigurându-se un grad de publicitate suficient pentru crearea premiselor unei competiții corecte.

Asigurarea transparenței presupune ca toți candidații să aibă acces la o informare adecvată cu privire la postul pentru a cărui ocupare se organizează selecția.

Astfel, anunțul de selecție corespunzător proiectului **“RESET Rural - Rețea de suport pentru educație și tineret în comunități vulnerabile”** va fi postat pe site-ul instituției și afișat la avizier, cu cel puțin 3 zile înainte de data limită pentru depunerea dosarelor de candidatură. De asemenea, rezultatele vor fi afișate atât pe site-ul instituției cât și la avizierul AJOFM Covasna, după fiecare etapă a selecției.

Structura comisiei de selecție va respecta dispozițiile PS-27.

Responsabilitatea selecției personalului revine comisiei de selecție, în urma analizării dosarelor de candidatură depuse.

În situația în care nu se prezintă niciun candidat sau nu îndeplinesc condițiile necesare pentru o anumită funcție, echipa va fi stabilită prin act administrativ, dintre funcționarii publici care îndeplinesc condițiile cerute.

Comisia de soluționare a contestațiilor are obligația de a soluționa contestațiile în termen de 24 de ore de la expirarea termenului de depunere a acestora, conform PS-27.

Dosarul de înscriere la concursul pentru selecția resursei umane implicate în implementarea proiectului **“RESET Rural - Rețea de suport pentru educație și tineret în comunități vulnerabile”** va conține în mod obligatoriu următoarele documente:

1. Scrisoarea de intenție a candidatului;
2. Copie certificată pentru conformitate cu originalul a actului de identitate;
3. Curriculum Vitae în format european, în limba română, semnat și datat pe fiecare pagină;
4. Copii certificate pentru conformitate cu originalul ale actelor de studii;
5. Copie certificată pentru conformitate cu originalul a certificatului de căsătorie (după caz);
6. Copie certificată pentru conformitate cu originalul a certificatului de naștere;
7. Adeverință de salariat;
8. Alte acte doveditoare privind experiența/expertiza, calificările specifice poziției;
9. Declarație-consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
10. Declarație pe propria răspundere privind inexistența oricărei situații de incompatibilitate/ conflict de interese relativă la activitățile proiectului.

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

În termen de 3 zile de la publicarea anunțului, candidații depun dosarele în format electronic, la adresa ajofm.cv@anofm.gov.ro, cât și fizic, complet, la secretariatul instituției, conform specificațiilor din anunț și vor primi același număr de înregistrare, număr la care se va face referire în toate anunțurile de pe parcursul derulării procedurii de selecție, fără a se menționa numele și prenumele candidaților.

Candidaturile depuse după data limită indicată în anunțul de selecție, depuse sub altă formă sau la o altă adresă de e-mail, precum și candidaturile incomplete, vor fi respinse.

Verificarea cunoștințelor și aptitudinilor candidaților selectați, pentru departajare, se va face în cadrul interviului, care se realizează conform planului întocmit de comisia de selecție în ziua desfășurării acestei probe, pe baza criteriilor de evaluare.

8. CALENDARUL SELECȚIEI

1. Postarea anunțului - 28.10.2026
2. Înscrierile au loc între 29.10.2026 - 02.11.2026, până la ora 16,30.
3. După analiza CV-ului și a documentelor suport, afișarea rezultatului selecției - 03.11.2026
4. Interviul - 04.11.2026, ora 10.00

Candidatul care va obține punctajul cel mai mare va fi declarat admis și va ocupa poziția pentru care a participat la selecția resursei umane din cadrul proiectului.

Director executiv
Téglás Ferenc Attila

