



COMUNICAT DE PRESĂ

Echipa „RETTIN – Tu ești în centru” merge în județul Constanța cu youth bootcampul „GET SEEN – Promovare online fără spam și fără cringe”

Acesta este un program intensiv de învățare practică, de câte 8 activități organizate în 4 zile consecutive, dedicat tinerilor din județul Constanța care vor să învețe **cum să își promoveze mai clar, mai credibil și mai eficient o idee, un proiect, un produs, un serviciu, o activitate locală sau o mică afacere.**

Youth bootcampul este adresat tinerilor cu vârsta între **14 și 29 de ani**, cu domiciliul sau rezidența în județul Constanța, și **va fi organizat de trei ori**, în cele trei centre de tineret RETTIN: **Constanța, Mangalia și Hârșova.**

Sunt disponibile câte **30 de locuri pentru fiecare localitate**, participarea este gratuită, iar la final participanții vor primi **certificat eliberat de AJOFM Constanța.**

Calendarul youth bootcampului GET SEEN

Constanța

- 14, 15, 16, 17 iulie 2026
- Interval orar: 16:00 – 19:30
- Locație: Centrul de Tineret RETTIN Constanța, Str. Tabla Buții, nr. 2

Mangalia

- 21, 22, 23, 24 iulie 2026
- Interval orar: 16:00 – 19:30
- Locație: Centrul de Tineret RETTIN Mangalia, Șos. Constanței, nr. 43

Hârșova

- 28, 29, 30, 31 iulie 2026
- Interval orar: 16:00 – 19:30
- Locație: Centrul de Tineret RETTIN Hârșova, Str. Școlii, nr. 14A

Ce este youth bootcampul GET SEEN

Youth bootcampul este un program intensiv de învățare practică pentru tineri, care combină activități interactive, exerciții aplicate, provocări de grup, reflecție și lucru pe situații reale. Scopul acestuia este de a-i ajuta pe participanți să își dezvolte competențe utile pentru viața personală, profesională și comunitară.



GET SEEN – Promovare online fără spam și fără cringe pornește de la o întrebare foarte concretă: „Am o idee, dar cum află lumea de mine?”. Programul îi ajută pe tineri să înțeleagă că promovarea online nu înseamnă doar postări făcute la întâmplare, like-uri de la prieteni sau copierea trendurilor, ci claritate, public potrivit, mesaj bine construit, canal adecvat și rezultate reale.

Participanții vor învăța cum să identifice publicul relevant pentru o idee, cum să construiască un mesaj care se înțelege rapid, cum să aleagă între postare, story, reel sau afiș, cum să evite comunicarea artificială sau agresivă și cum să arate valoarea reală a ceea ce propun.

Ce vor face participanții

Programul include 8 activități practice, construite pe logica unei mini-campanii de promovare:

1. **Find Your People: publicul meu nu este „toată lumea”** – tinerii vor învăța să identifice publicul potrivit pentru o idee, nu doar persoanele care ar putea oferi un like din politețe.
2. **5-Second Message: se înțelege ce ofer sau trece lumea mai departe?** – tinerii vor transforma mesaje vagi în mesaje clare, care spun concret ce se oferă, pentru cine și ce acțiune se așteaptă.
3. **Pick Your Platform: postare, story, reel sau afiș?** – tinerii vor alege canalul de comunicare potrivit pentru diferite idei, activități sau servicii.
4. **Cringe Detox: promovez fără să par disperat** – tinerii vor analiza mesaje prea agresive, prea false sau prea vagi și le vor transforma în conținut natural, credibil și clar.
5. **Show the Value: Before / After / Behind the Scenes** – tinerii vor lucra cu formate simple prin care pot arăta problema, rezultatul și procesul din spatele unei idei.
6. **Search Me: SEO pe românește** – tinerii vor înțelege cum îi pot găsi oamenii online prin cuvinte-cheie, titluri clare, descrieri simple, hashtaguri cu sens, locație și informații ușor de identificat.
7. **Campaign Sprint: 3 postări, 1 mesaj, 1 public, 1 obiectiv** – tinerii vor construi o mini-campanie formată din trei materiale legate între ele: prezentare, valoare și acțiune.
8. **Likes vs. Results: a mers sau doar ni s-a părut?** – tinerii vor analiza rezultate fictive de campanii și vor învăța să distingă între cifre care arată bine și rezultate care chiar contează.

Prin acest bootcamp, tinerii vor exersa cum să treacă de la „postez ceva și sper” la „știu cui vorbesc, ce spun, unde apar și cum îmi dau seama dacă a funcționat”.

Cine se poate înscrie

Pentru a participa, tinerii trebuie:

- să aibă între **14 și 29 de ani**;
- să aibă **domiciliul sau rezidența în județul Constanța**;





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- să completeze formularul de participare;
- să fie înscrisi în proiectul **RETTIN – Tu ești în centru**.

Tinerii care nu sunt deja înscrisi în proiect pot face acest lucru la activități. Pentru înscriere, sunt necesare **cartea de identitate, completarea formularului de înregistrare în proiect** și, în cazul minorilor, **acordul parental**, care va fi pus la dispoziție de echipa proiectului și va fi adus ulterior completat și semnat. Documentele sunt preluate de AJOFM Constanța pentru înregistrarea oficială în proiect, urmând ca AJOFM Constanța să genereze **documentul final** care va trebui semnat de fiecare participant.

Înscriere și informații

Tinerii interesați de GET SEEN se pot înscrie prin formularul de participare disponibil pe canalele RETTIN:

- Website: **www.rettin.ro**
- Instagram: **rettin.constantă**
- Facebook: **Rettin – Tu ești în centru**

RETTIN – Tu ești în centru este un proiect dedicat tinerilor din județul Constanța, prin care aceștia pot avea acces la activități, servicii și oportunități adaptate nevoilor lor, în centrele de tineret din Constanța, Mangalia și Hârșova, precum și prin activități mobile în comunitate.

Proiectul este derulat de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Constanța împreună cu Fundația Națională pentru Tineret și Primăria orașului Hârșova și este co-finanțat de Uniunea Europeană, prin Fondul Social European+, Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027.



AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ CONSTANȚA
Str. Soveja, Nr. 19, Constanța
Tel.: +4 0241481531
e-mail: ajofm.ct@anofm.gov.ro, constanta@anofm.gov.ro
www.anofm.ro; www.facebook.com/AJOFM_Constanța



fundația națională
pentru tineret

