



RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2025

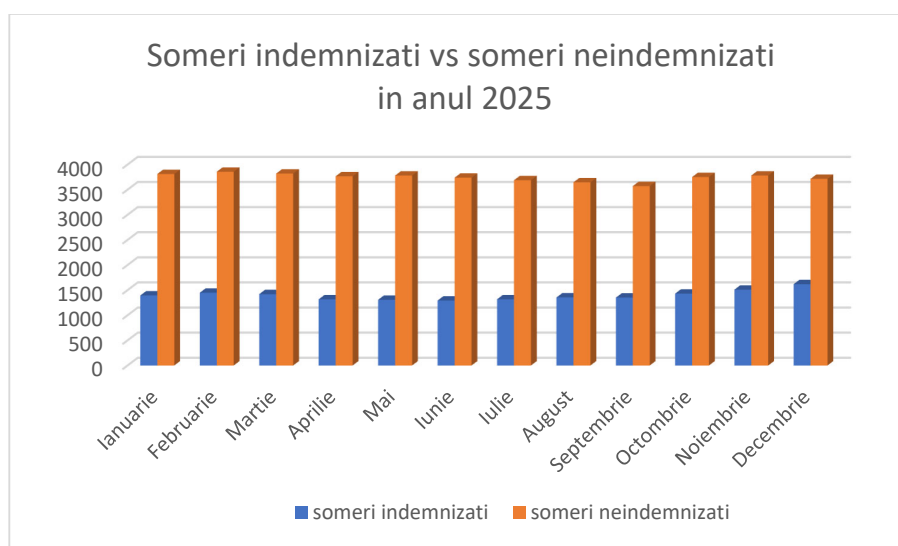
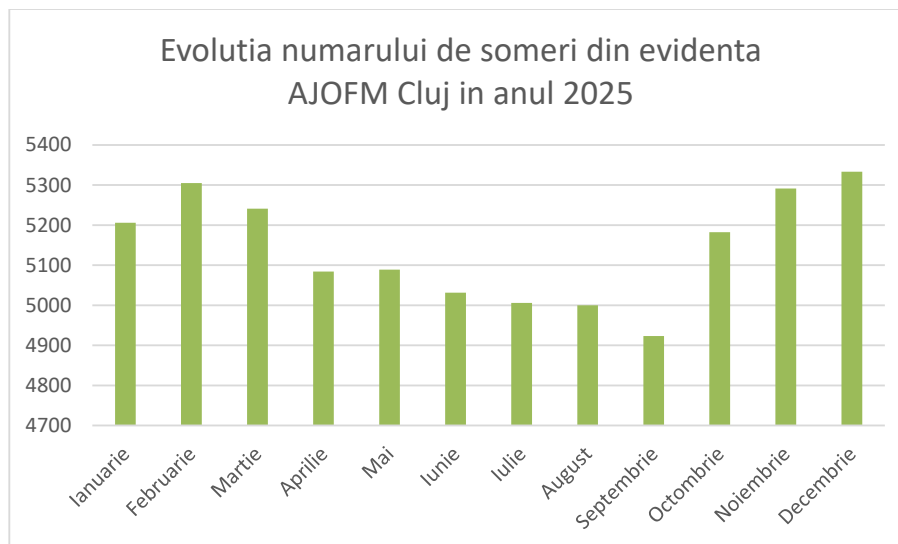
AJOFM CLUJ

Agencia Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj(AJOFM Cluj) asigură, la nivel județean, implementarea măsurilor de prevenire/de combatere a șomajului, protecția socială a persoanelor neîncadrate în muncă, organizează și coordonează activitatea de ocupare și de formare profesională a forței de muncă, în vederea creșterii gradului de ocupare și a competențelor profesionale ale persoanelor în căutarea unui loc de muncă pe piața muncii.

Și în anul 2025, AJOFM Cluj a continuat să demonstreze că Serviciul Public de Ocupare este capabil să ofere clienților săi servicii de calitate, moderne, adecvate secolului XXI, cu orientare spre rezultat în ocuparea forței de muncă și în susținerea angajatorilor.

I. EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE ȘOMERI DIN EVIDENȚA AJOFM CLUJ-DATE STATISTICE

AN 2025	Nr. someri indemnizati	Nr. someri neindemnizati	Nr. total someri in evidenta
Ianuarie	1394	3812	5206
Februarie	1448	3857	5305
Martie	1420	3821	5241
Aprilie	1317	3767	5084
Mai	1308	3781	5089
Iunie	1293	3738	5031
Iulie	1317	3689	5006
August	1354	3646	5000
Septembrie	1351	3572	4923
Octombrie	1431	3751	5182
Noiembrie	1509	3782	5291
Decembrie	1618	3715	5333



În anul 2025, numărul șomerilor din evidența agenției a crescut de la 5013 șomeri înregistrați la 31.12.2024, la 5333 șomeri înregistrați la 31.12.2025. Acest aspect se datorează în cea mai mare parte creșterii numărului de șomeri indemnizați din evidența AJOFM Cluj (rezultat al disponibilizarilor de personal) de la 1325 de persoane la 31.12.2024, la 1618 de persoane la 31.12.2025, mai mult cu 293 de persoane în anul 2025 față de anul 2024.



II. MĂSURI DE PREVENIRE A ȘOMAJULUI

SERVICII DE PRECONEDIERE

Pentru a veni în sprijinul persoanelor afectate de restructurări, AJOFM furnizează servicii de preconcediere constând în următoarele activități:

- informarea privind prevederile legale referitoare la protecția șomerilor și acordarea serviciilor de ocupare și de formare profesională;
- plasarea pe locurile de muncă vacante existente pe plan local și instruirea în modalități de căutare a unui loc de muncă;
- reorientarea profesională în cadrul unității sau prin cursuri de formare de scurtă durată;
- sondarea opiniei salariaților și consilierea acestora cu privire la măsurile de combatere a șomajului.

În anul 2025, AJOFM Cluj a furnizat servicii de preconcediere pentru un număr de 448 de persoane care urmau să fie disponibilizate de la un număr de 9 angajatori care-și desfășoară activitatea pe raza județului Cluj.

III. MĂSURI PENTRU STIMULAREA OCUPĂRII FORȚEI DE MUNCĂ

III.I CREȘTEREA ȘANSELOR DE OCUPARE A PERSOANELOR ÎN CĂUTAREA UNUI LOC DE MUNCĂ

Creșterea șanselor de ocupare a persoanelor în căutarea unui loc de muncă s-a realizat, de către AJOFM Cluj în anul 2025, prin aplicarea unui pachet de măsuri active, constând în:

- **SERVICII DE INFORMARE ȘI CONSILIERE**, acordate unui număr de 7522 de persoane, din care la 47 de persoane cu dizabilități, 840 de persoane de etnie roma, 48 de persoane refugiate, 32 de cetățeni străini, 19 persoane aflate în detenție, 10 persoane eliberate din detenție și 4 persoane aflate în timpul sau după executarea unei măsuri neprivative de libertate dispuse de organele judiciare.

În baza protocolului de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj, AJOFM Cluj a realizat, în anul 2025, un număr de 50 de acțiuni de informare și consiliere, însumând un total de 1829 de elevi participanți sistemul de învățământ preuniversitar din județul Cluj. Aceste acțiuni, în cadrul cărora s-au furnizat informații referitoare la serviciile oferite, piața muncii, realizarea unui CV, prezentarea acțiunilor organizate sub forma Burselor de locuri de muncă, rolul informației în căutarea unui loc de muncă etc., au ca scop atenuarea impactului trecerii de la statutul de elev la statutul de persoană în căutarea unui loc de muncă/persoană ocupată.



În anul 2025, AJOFM Cluj a continuat activitatea de promovare a mobilității forței de muncă prin rețeaua EURES, pentru a se asigura că beneficiarii serviciilor noastre pot avea aceleași oportunități, în pofida barierelor lingvistice, a diferențelor culturale, a provocărilor birocratice, a diversității legislației privind ocuparea forței de muncă și a faptului că diplomele de studii nu sunt recunoscute în toată Europa.

Au fost organizate 6 sesiuni de informare:

- 2 sesiuni dedicate elevilor de clasa a-XII-a din liceele din Cluj;
- 2 sesiuni dedicate persoanelor înregistrate în baza de date ca persoane în căutarea unui loc de muncă;
- 1 sesiune dedicată angajatorilor prezenți la bursa locurilor de muncă;
- 1 sesiune dedicată angajatorilor AJOFM CLUJ care au activități nonEURES.

Pe tot parcursul anului 2025, AJOFM Cluj a oferit sprijin tuturor persoanelor interesate în ocuparea unui loc de muncă în UE precum și angajatorilor care au oferit locuri de muncă.

În anul 2025, numărul beneficiarilor de servicii de informare și consiliere în rețeaua EURES, a fost de 165 de persoane.

➤ **SERVICII DE MEDIERE.**

AJOFM Cluj a oferit sprijin angajatorilor în vederea adoptării platformei PULS pentru operarea declarării locurilor de muncă vacante (50937 de locuri de muncă vacante comunicate), astfel că, la finele anului 2025, pe platforma PULS erau înregistrate un număr de peste 15236 de firme, pentru care au fost validați 2053 de utilizatori. Au fost operate și rezolvate un număr total de 2177 de tichete tehnice.

Ca urmare a aplicării acestor servicii, prin intermediul AJOFM Cluj, în anul 2025, s-a realizat ocuparea unui număr de 4354 de șomeri, din care 2317 cu domiciliul în mediul rural.

Prin serviciile oferite, au fost încadrați în muncă 11 cetățeni ucraineni, 240 de persoane de etnie roma și 20 de persoane cu dizabilități.

Asumându-și căutarea de soluții în vederea compensării deficitului de personal și urmărind creșterea accesului pe piața muncii a persoanelor aflate în evidență, în anul 2025, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj a organizat, în funcție de evoluția pieței muncii locale, de condițiile locale și de solicitările agenților economici, 5 burse pentru ocuparea locurilor de muncă:

- **Bursa Locurilor de Muncă pentru Industria Ospitalității**, organizată în data de





19.03.2025 la CASINO - Centrul de Cultură Urbană Cluj-Napoca. La eveniment au participat 20 de angajatori, care au oferit peste 200 de locuri de muncă vacante, precum și două universități cu ofertă educațională în domenii de specialitate. Au fost prezenți peste 650 de participanți (elevi, studenți și persoane aflate în căutarea unui loc de muncă), care au beneficiat de demonstrații și ateliere dedicate dezvoltării competențelor de orientare în carieră. Participanții au beneficiat de sesiuni de informare și consiliere ocupațională, prezentări susținute de specialiști din domeniu, premii oferite de Asociația Patronală HORECA Cluj, prezentări de produse de specialitate, precum și expunere la oportunități de angajare și oferte de școlarizare.

În cadrul bursei a fost organizat un panel de discuții pentru 100 de reprezentanți ai industriei ospitalității din județul Cluj, intitulat „Ospitalitatea în prim plan: Soluții comune la provocările industriei”, desfășurat la CHIOS Social Lounge.

- ***Târgul Locurilor de Muncă și Orientare în Carieră 2025***, organizat în data de 23.05.2025, la Stadionul CLUJ ARENA, Cluj-Napoca. La acest eveniment au participat 24 de angajatori, care au oferit un număr de 913 locuri de muncă vacante, în peste 80 de ocupații și aproximativ 1800 de persoane (șomeri, elevi, studenți și persoane aflate în căutarea unui loc de muncă), dintre care 820 de elevi proveniți din 16 unități de învățământ preuniversitar.
- ***Bursa Locurilor de Muncă pentru Absolvenți 2025***, organizată în data de 16.10.2025, la Stadionul CLUJ ARENA, Cluj-Napoca. Evenimentul a reunit 30 de angajatori, 4 universități și 14 licee, care au interacționat cu peste 2000 de tineri participanți. Au fost puse la dispoziție 846 de locuri de muncă, în domenii diverse (IT, energie, bancar, farmaceutic, producție etc.), precum și 4 workshop-uri dedicate, sesiuni de consiliere, informare, demonstrații practice și întâlniri cu reprezentanți din mediul preuniversitar și academic.
- ***Minibursa Locurilor de Muncă pentru Persoane Disponibilizate de la SC Fujikura Automotive Romania***, organizată în perioada 07.10.2025-08.10.2025, în localitățile Dej și Gherla, dedicată persoanelor disponibilizate de la FUJIKURA AUTOMOTIVE ROMANIA SRL. Evenimentul a reunit 4 angajatori, care au oferit peste 100 de locuri de muncă, adresate unui număr de aproximativ 200 de persoane incluse în programul de disponibilizare.
- ***Minibursa Locurilor De Muncă***, organizată în data de 29.10.2025, în localitatea



Gilău. La această acțiune a participat 1 angajator, care a oferit 50 de locuri de muncă, pentru care s-au arătat interesate 100 de persoane participante.

De asemenea, situația locurilor de muncă vacante în Spațiul Economic European oferite lucrătorilor români prin intermediul Rețelei EURES România, s-a afișat atât pe site cât și pe pagina de Facebook a instituției.

➤ **SERVICII DE FORMARE PROFESIONALĂ**

Formarea profesională este o componentă importantă și relevantă în creșterea șanselor de ocupare, șomerii fiind îndrumați spre meserii/specializări/competențe căutate pe piața forței de muncă din județul Cluj.

În anul 2025, AJOFM Cluj a organizat un număr de 24 de programe de formare profesională, la care au fost cuprinși un număr de 441 de șomeri și 18 persoane private de libertate, și a aprobat derularea a 2 programe de ucenicie la locul de muncă, organizate pentru un număr de 11 ucenici. Lista programelor de formare profesională desfășurate în decursul anului 2025 cuprinde ocupații/calificări/specializări/competențe cheie, precum: Ajutor bucătar, Agent de securitate, Coafor, Electrician în construcții, Expert achiziții publice, Femeie de serviciu, Instalator instalații tehnico-sanitare și de gaze, Ingrijitor spații verzi, Referent resurse umane, Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației, Competențe antreprenoriale.

➤ **COMPLETAREA VENITURILOR SALARIALE ALE ANGAJAȚILOR**

Urmare a aplicării măsurilor active (informare, consiliere, formare, mediere etc.), din totalul de 4354 de persoane ocupate prin intermediul AJOFM Cluj:

- 627 șomeri au beneficiat de o sumă lunară, acordată din bugetul asigurărilor pentru șomaj, reprezentând 30% din cuantumul indemnizației de șomaj, reprezentând completarea veniturilor salariale;
- 312 șomeri neindemnizați au beneficiat de prime de activare, ca urmare a angajării cu normă întreagă pentru o perioadă mai mare de 3 luni, în valoare de 1000 de lei, neimpozabil;
- 17 absolvenți au beneficiat de prime de inserție, ca urmare a angajării cu normă întreagă pentru o perioadă mai mare de 12 luni, egale cu de 3 ori valoare indicatorului social de referință în vigoare la data încadrării.

➤ **STIMULAREA MOBILITĂȚII FORȚEI DE MUNCĂ**

În vederea stimulării mobilității forței de muncă, AJOFM Cluj a acordat prime de relocare pentru 24 de șomeri care s-au încadrat în muncă, potrivit legii, într-o altă localitate, situată la o distanță



mai mare de 50 km față de localitatea în care aveau domiciliul sau reședința și, ca urmare a acestui fapt, și-au schimbat domiciliul sau și-au stabilit reședința în localitatea respectivă sau în localitățile învecinate acesteia.

III.II STIMULAREA ANGAJATORILOR PENTRU ÎNCADRAREA ÎN MUNCĂ A ȘOMERILOR

În anul 2025, au beneficiat de subvenții, conform art. 80, art. 85 și art. 93⁴ din Legea 76/2002 actualizată, un număr de 965 de angajatori, pentru un număr de 1754 de persoane angajate în cursul anului 2023-2024. De asemenea, 2 angajatori au beneficiat de subvenții pentru încadrarea în muncă a unui număr de 11 persoane necalificate în vederea calificării la locul de muncă, prin programe de ucenicie, conform Legii 279/2005 actualizată.

PRESTATORUL CASNIC

Legea nr. 111/2022, Legea prestatorului casnic, este actul normativ care reglementează modul în care persoanele fizice pot desfășura activități casnice în schimbul unei remunerații acordate sub formă de tichete de activități casnice. De asemenea, și angajatorii prevăzuți la art. 3 din Legea nr. 165/2018 privind acordarea biletelor de valoare, cu modificările și completările ulterioare pot acorda angajaților proprii sub formă de primă sau bonus, în afară de salariul de bază stabilit, tichete de activități casnice, suportând valoarea nominală a acestora. Practic, prin această lege, este reglementată relația dintre prestatorul de servicii și beneficiarul serviciilor prestate, garantându-le acestora următoarele drepturi:

-pentru PRESTATORI

- a) la remunerație pentru activitatea prestată, potrivit dispozițiilor prezentei legi;
- b) la respectarea demnității în desfășurarea activităților casnice;
- c) la protecție împotriva oricărei forme de abuz, hărțuire sau violență;
- d) de a fi informat verbal cu privire la utilizarea diferitelor ustensile și/sau aparate puse la dispoziție de către beneficiar în vederea realizării activității casnice, anterior prestării activității;
- e) de a beneficia de calitatea de asigurat în sistemul de asigurări sociale;
- f) de a fi informat de către beneficiarul casnic cu privire la drepturile și obligațiile pe care le are potrivit prezentei legi.

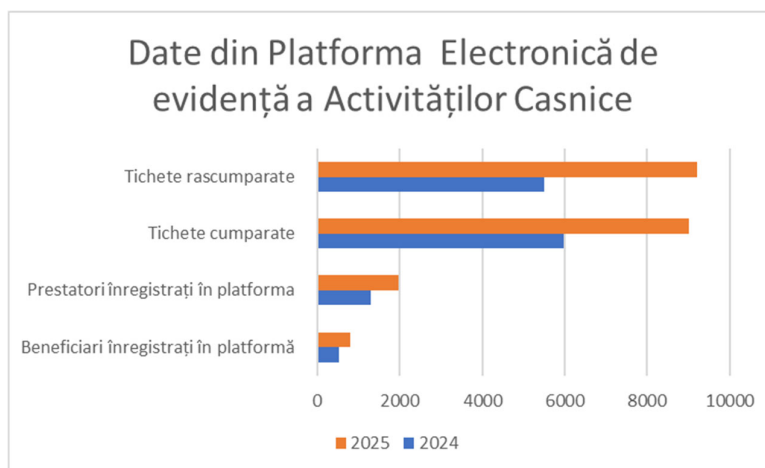
-pentru BENEFICIARI

- a) să stabilească verbal cu prestatorul casnic activitățile casnice și programul de desfășurare a acestora, anterior începerii acestora;
- b) să verifice modul de îndeplinire a activităților de către prestatorul casnic;

c) să utilizeze tichetele de activități casnice acordate de angajator, pentru și în folosul propriu.

Rezultate înregistrate la finalul anului 2025:

- 810 de beneficiari înregistrați în platformă
 - 1960 de prestatori înregistrați în platformă
 - 9010 de tichete cumpărate
 - 9212 de tichete răscumpărate,
- interesul principal fiind îndreptat spre servicii de curățenie/igienizarea locuinței și acompanierea persoanelor dependente la activități de socializare și/sau socializarea cu persoane dependente.



IV. CREȘTEREA GRADULUI DE VIZIBILITATE AL SERVICIILOR PUBLICE DE OCUPARE

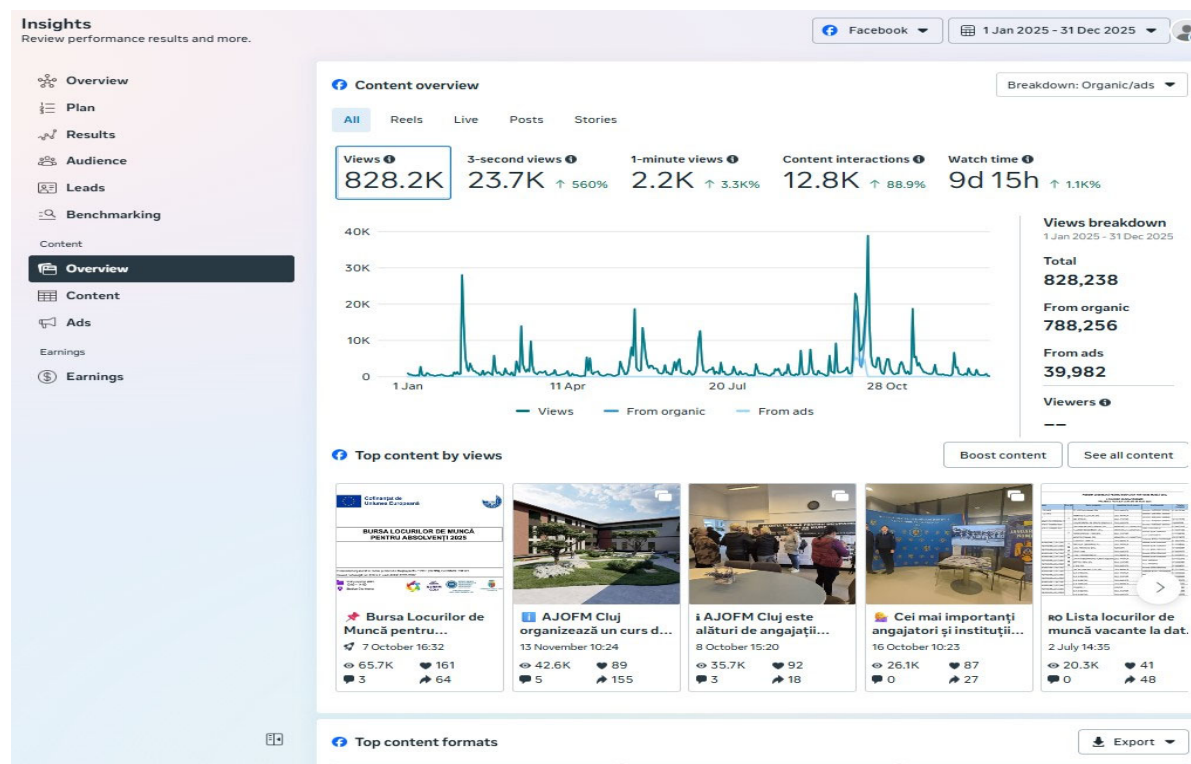
În perioada de referință, activitatea AJOFM Cluj a fost mediatizată prin:

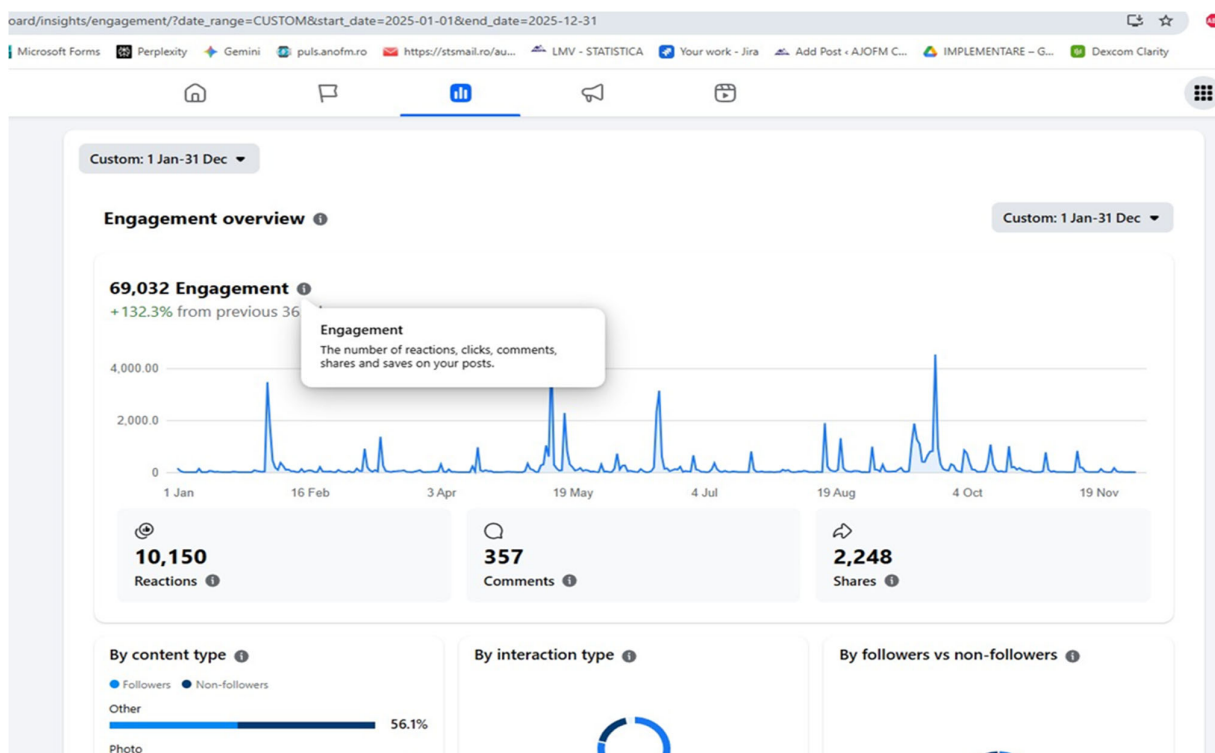
- prezentări făcute în Colegiul Prefectural
- peste 30 de apariții la posturile de radio și TV, dar și în presa scrisă sau online;
- 12 comunicate de presă ale căror teme au fost preponderent cele privind oferta locurilor de muncă vacante la nivel național și în SEE, burse ale locurilor de muncă, programe de formare profesională, gradul de realizare a măsurilor de ocupare precum și alte subiecte de interes local;
- 10 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni TV ale directorului executiv/persoana cu atribuții în domeniul comunicării;
- o medie de 20 de informări lunare pe pagina de Facebook a instituției, pe diverse subiecte, precum: proiectele ANOFM, prestatorul casnic, Burse ale locurilor de muncă și minibursele



organizate de către AJOFM Cluj la solicitarea angajatorilor locali, modificări legislative de interes pentru activitatea instituției, evenimentele susținute de către AJOFM Cluj în parteneriat cu alte instituții, materiale privind campaniile de informare și consiliere în școli, informări privind luna promovării Economiei sociale (luna mai), informări privind drepturile cetățenilor sezonieri români care doresc să lucreze în statele UE, publicări săptămânale ale listei locurilor de muncă vacante declarate de către angajatori la nivelul județului Cluj dar și a locurilor de muncă vacante în rețeaua EURES.

STATISTICI	
Facebook.com/ajofmcluj	
01.01.2025-31.12.2025	
Total urmăritori	5050
Număr postări	211
Vizualizări total	828.238
Like-uri noi ale pagini	1.068
Engagement/Inteactiuni cu postarile total	69.032





V. ABSORBȚIA ȘI UTILIZAREA EFICIENTĂ A FONDURILOR EUROPENE STRUCTURALE ȘI DE INVESTIȚII ÎN VEDEREA FINANȚĂRII DIN SURSE COMPLEMENTARE BUGETULUI ASIGURĂRIILOR PENTRU ȘOMAJ A MĂSURILOR ACTIVE DE OCUPARE

Succesul unei intervenții în domeniul pieței muncii ține în mare măsură de identificarea nevoilor și de concentrarea măsurilor susținute către acele nevoi, care sunt imediate, cu rezultate măsurabile în practică și adaptate specificului zonei unde are loc intervenția.

AJOFM Cluj este implicată activ în implementarea a 11 proiecte finanțate din FSE+ (în 4 proiecte în care AJOFM Cluj este direct beneficiar sau partener și 7 proiecte gestionate de către ANOFM dar implementate prin experți județeni din cadrul AJOFM):

- „Active Youth in Regiunea Nord Vest - Retea Integrata pentru Tineri”- AJOFM Cluj este Beneficiar al finanțării.

Obiectivul general al proiectului este valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii prin dezvoltarea unei rețele pentru tineret în județele Cluj, Satu Mare și Bistrița-Năsăud, cu precădere din categoria NEETS și prin dezvoltarea competențelor acestora în vederea



îmbunătățirii accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri.

Perioada de implementare a proiectului: Iunie 2025 - Mai 2028, valoarea totală eligibilă a proiectului fiind de 2.000.000,00 Eur

- **„Rețea pentru TINeri (ReTIN)”**- AJOFM Cluj este Beneficiar al finanțării.

Obiectivul general al proiectului este valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii prin dezvoltarea unei rețele pentru tineret, cu precădere din categoria NEETS și prin dezvoltarea competențelor acestora în vederea îmbunătățirii accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri.

Perioada de implementare a proiectului: Iulie 2025 - Iunie 2028, Valoarea totală eligibilă a proiectului este fiind de 2.000.000,00 Eur

- **„Inovare și Sustenabilitate în Practică pentru Studenții Școlii de Științe Sociale a Universității Babeș-Bolyai (ISIP)”**- AJOFM Cluj are calitatea de Partener.

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea nivelului de educație și facilitarea inserției pe piața muncii a 270 de studenți din Universitatea Babeș-Bolyai, de la Facultățile de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Studii Europene, și Sociologie și Asistență Socială (parte a Școlii de științe sociale a UBB) în domenii sustenabile potrivite domeniului lor de activitate, prin implementarea unui program inovativ care îmbină învățarea în cadrul stagiilor de practică cu competențele antreprenoriale, dezvoltarea competențelor socio-emoționale prin consiliere socio-emoțională și dezvoltarea unei programe educaționale cu accent pe sustenabilitate.

Perioada de implementare a proiectului: Decembrie 2024 - Noiembrie 2026, valoarea totală eligibilă a proiectului fiind de 1.000.000,00 Eur

- **„ACUM PENTRU VIITOR”** - pachet de bază pentru formare și dezvoltare”- AJOFM Cluj are calitatea de Partener.

Obiectivul General al Proiectului este reprezentat de creșterea accesului la formare profesională și dezvoltarea competențelor esențiale pentru sprijinirea procesului de integrare pe piața muncii a 301 persoane din grupul țintă din județele Cluj și Satu Mare, prin implementarea unor activități de formare, instruire, orientare în carieră și consiliere, aliniate cerințelor pieței muncii. Perioada de implementare a proiectului: August 2025 - Iulie 2027, valoarea totală eligibilă a proiectului fiind de 497.554,84 Eur.

- **"FORMACTIV - Formare și muncă activă"** -proiect PEO implementat de ANOFM prin AJOFM la nivel județean, are ca obiectiv general creșterea oportunităților de încadrare a 5546 șomeri cu vârstă mai mare de 30 de ani înregistrați la AJOFM (ucenici/calificări/recunoscute, subvenții



pentru angajatori 2250 de lei/luna/ucenic). Perioada implementare: ianuarie 2025-decembrie 2029.

- **"START - Investește în calificare pentru viitor"** -proiect PEO implementat de ANOFM prin AJOFM la nivel județean, are ca obiectiv general creșterea oportunităților de încadrare a tinerilor sub 30 de ani, înregistrați la AJOFM, prin programe de ucenicie plătite, pe o durată cuprinsă între 6 și 36 de luni, în funcție de nivelul de calificare. Perioada implementare: ianuarie 2025-decembrie 2029.
- **"ACTIVPLUS - Măsuri integrate și personalizate pentru ocuparea tinerilor"**-proiect implementat de ANOFM prin AJOFM. Proiectul se derulează pe parcursul a 29 de luni, începând cu 01.01.2024 și are ca obiectiv general creșterea oportunităților de încadrare pentru 12.066 tineri sub 30 de ani înregistrați la Serviciul Public de Ocupare (SPO), prin subvenționarea locurilor de muncă.
- **"PROACTIV - Sprijin pentru accesul și menținerea pe piața muncii"**-proiect implementat de ANOFM prin AJOFM, vizează angajarea a peste 37.000 de persoane, prin subvenții oferite angajatorilor, activități derulate până la 31 mai 2026. Având ca obiectiv „Stimularea ocupării șomerilor înregistrați la Serviciul Public de Ocupare (SPO) prin subvenționarea locurilor de muncă pentru 37.084 de persoane”, proiectul vine în sprijinul agenților economici care angajează șomeri din anumite categorii, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri de lungă durată, șomeri cu un nivel redus de competențe, persoane cu dizabilități, persoane din comunități marginalizate, persoane cu vârsta peste 55 de ani.
- **"Promovarea, Monitorizarea și Evaluarea Evoluției Economiei Sociale și a Antreprenoriatului Social în România"** -proiect PEO implementat de MMFTSS în care ANOFM este partener, implementat cu sprijinul experților de la nivel județean, care are ca obiective: Instrumente moderne pentru colectarea și analiza datelor despre întreprinderile sociale, inclusiv în contextul tranziției verzi și digitale; Elaborarea Strategiei Naționale în domeniul economiei sociale, cu un plan de acțiune clar și bazat pe cercetări de teren. Crearea unei platforme digitale cu incubatoare virtuale, piețe online pentru produse și servicii sociale, centre și rețele de ambasadori ai antreprenoriatului social; Campanii de promovare și recunoaștere publică, evenimente pentru creșterea vizibilității sectorului; Sprijin pentru entitățile de economie socială: cooperare, schimb de bune practici, conectare cu sectoarele public și privat., implementat în perioada 1 aprilie 2025- 31 decembrie 2029- 57 de luni.
- **„COMPETENT - Format, calificat, competitiv pe piața muncii!”** - proiect PEO implementat de ANOFM prin AJOFM, care are ca Obiectiv principal: creșterea nivelului de competențe



profesionale pentru 20.000 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, în vederea facilitării accesului acestora la ocupare durabilă. Ce presupune proiectul? Programe gratuite de formare profesională prin cele 8 Centre Regionale pentru Formarea Adulților (CRFPA); Sprijin integrat pentru angajabilitate: analiză de nevoi, consiliere, informare, cursuri autorizate; Subvenții pentru participanți - 5 lei/oră de curs, decontarea transportului și sprijin personalizat; Rezultate așteptate: 10.000 persoane vor obține ocalificare, inclusiv 900 de etnici romi și 200 persoane cu dizabilități. Durata proiectului: 36 luni incepand cu data de 20.06.2025.

- **„SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor”** -proiect implementat de MMFTSS, în parteneriat cu ANOFM, cu sprijinul experților AJOFM. Proiectul include: Formarea profesională a 1.840 de angajați SPO, noi sau existenți, identificarea și sprijinirea a 275.000 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, sprijinirea a 21.750 de angajatori prin servicii personalizate, elaborarea Strategiei SPO și a unui Plan de implementare modern, adaptat la realitățile pieței muncii, modernizarea spațiilor SPO pentru întâlniri cu publicul, partenerii și mass-media, o campanie națională de informare. Finanțat printr-un mecanism inovator european - Financing Not Linked to Costs - proiectul SMART SPO pune accent pe rezultate reale, nu pe cheltuieli, deschizând drumul către un sistem mai eficient, flexibil și centrat pe nevoile oamenilor.

VI. ECONOMIA SOCIALĂ

Antreprenoriatul social este tipul de inițiativă privată ce duce la apariția unor activități noi, cu amprentă socială. Întreprinderile sociale pot fi considerate rezultatul aplicării în practică al antreprenoriatului social. În anul 2025, dinamica sectorului de economie socială, conform Registrului Unic de evidență al întreprinderilor sociale (RUIES) publicat, în formă actualizată, pe pagina de web a ANOFM, este evidențiată prin acordarea a 240 atestate de întreprindere socială (ÎS) și 1 certificat de întreprindere socială de inserție (ÎSI) de către Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj.

AJOFCM Cluj a continuat și în anul 2025 promovarea economiei sociale și a antreprenoriatului social și incluziv(datorită rolului lor important în crearea de locuri de muncă, creșterea incluzivă și durabilă) prin participări la diverse acțiuni, astfel:

- în data de 23.05.2025, alături de angajatori din zona economiei sociale, la Bursa locurilor de muncă, cu scopul promovării conceptului de economie socială, cât și a identificării de soluții pentru problemele cu care se confruntă comunitățile locale în demersul acestora de oferire de servicii sociale și de ocupare care să răspundă nevoilor membrilor comunității.
- în data de 27.05.2025, la două dezbateri, una organizată în cadrul evenimentului „Zilele





Clujene ale economiei sociale”, unde au avut loc prezentări de interes pentru actorii sociali din domeniul economiei sociale, iar cea de-a doua dezbatere, organizată în cadrul Facultății de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității, Babeș Bolyai, adresată studenților și viitorilor absolvenți, unde au fost prezentate drepturile și oportunitățile pe care AJOFM CLUJ le oferă celor care sunt în căutarea unui loc de muncă

- în perioada 27.05.2025-28.05.2025, la **Târgul de produse și servicii ale întreprinderilor sociale**, organizat în Piața Muzeului din Cluj-Napoca de către Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității Babeș Bolyai, în baza protocolului de colaborare cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj. Evenimentul s-a desfășurat sub forma unei succesiuni de activități și manifestări, organizat în mijlocul comunității, care s-a dorit a fi un mediu de schimb de opinii și de creare de rețele, precum și de dezbatere a unor teme importante privind încurajarea, dar și susținerea antreprenoriatului românesc, din perspectiva dezvoltării economice a României și a creșterii nivelului de trai.

VII. ACTIVITATEA DE CONTROL

În anul 2025, reprezentanții AJOFM Cluj au făcut verificările necesare în vederea aplicării prevederilor legale în cazul tuturor obiectivelor prevăzute în Ordinul 279/2004 actualizat. Aceste verificări au constat în verificarea angajatorilor și a persoanelor pentru care s-a beneficiat de subvenții sau stimulente din bugetul asigurărilor pentru șomaj și FSE.

Urmare a celor 440 de controale realizate în anul 2025 și a verificărilor efectuate, au fost constatate debite și aplicate sancțiuni contravenționale în cuantum de 379278.10 lei.

Până la finele anului a fost recuperată suma de 286299.10 lei, reprezentând un procent de realizare a măsurilor de 75.48%.

VIII. EXECUȚIA BUGETARĂ

Execuția bugetară, față de prevederile bugetare anuale definitive, stabilite prin bugetul asigurărilor pentru șomaj se prezintă, la sfârșitul anului 2025, astfel:

Indicator	Program 31.12.2025	Realizat 31.12.2025	%
Venituri	96.675.000	110.669.346	114,48%
Cheltuieli	61.291.000	58.329.164	95,17%

AJOFM Cluj a înregistrat la sfârșitul anului 2025 plăți totale în sumă de 58.329.164 lei și venituri obținute la Fondul de șomaj de 110.669.346 lei, rezultând un excedent de 52.340.182 lei.

DIRECTOR EXECUTIV
CHICIUDEAN ANA-MARIA