



COMUNICAT DE PRESĂ

09 septembrie 2025

EDUPACK- Stimularea ocupării prin furnizarea de măsuri active în pachete de servicii integrate în județul Călărași

Asociația pentru Dezvoltare, Inovație, Cultură și Antreprenoriat - A.D.I.C.A, în calitate de beneficiar, în parteneriat cu Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Călărași -C.R.F.P.A. și Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă -A.J.O.F.M, implementează în perioada 01.09.2025 -31.10.2027 proiectul cu titlul " EDUPACK- Stimularea ocupării prin furnizarea de măsuri active în pachete de servicii integrate în județul Călărași", cod proiect 335835, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, cod apel PEO/409/PEO_P3/OP4 /ESO 4.1/ PEO_A32 - Sprijin pentru stimularea ocupării prin furnizarea de măsuri active în pachete de servicii integrate - Regiuni mai puțin dezvoltate, Prioritatea P03 - Creșterea accesului pe piața muncii pentru toți.

Proiectul are o durată de implementare de 26 de luni, cu o valoare totală de 4.970.212,12 lei din care 4.783.720,96 finanțare nerambursabilă și 186.491,16 lei contribuție proprie.

Obiectivul general al proiectului constă în îmbunătățirea accesului la piața muncii și furnizarea de măsuri de activare pentru 302 de persoane membri ai grupului țintă din regiunea Sud-Muntenia, județul Călărași cu vârste între 18 și 65 de ani, provenind din diverse grupuri vulnerabile, care vor fi sprijiniți pentru integrarea pe piața muncii prin măsuri adaptate de formare profesională, consiliere și mediere.

Obiectivul general al proiectului este corelat cu obiectivul specific ESO4.1 din PEO, prin:

- programe de formare profesională și calificare pentru un număr de 232 membri GT;
- evaluarea și certificarea competențelor dobândite informal pentru un număr de 70 membri GT;
- sesiuni de consiliere profesională pentru a ajuta cei 302 membri GT să își identifice punctele forte, interesele și oportunitățile de pe piața muncii, îndrumându-i către cariere și domenii relevante pentru abilitățile lor;
- medierea întâlnirilor cu potențiali angajatori și facilitarea accesului la interviuri, astfel încât cei 302 membri GT să poată stabili conexiuni directe cu piața muncii și să aibă șanse reale de angajare.

Obiectivele proiectului sunt în strânsă legătură cu activitățile previzionate, iar rezultatele așteptate contribuie la realizarea obiectivelor programului. De asemenea, rezultatele estimate au un efect realist asupra GT și asupra domeniului de intervenție.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să utilizați următoarele date de contact:
office@adica.org.ro.