

RAPORT

privind activitatea întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție atestare/certificate în anul 2024

Cap. 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

Activitatea desfășurată în anul 2024 a avut ca obiectiv general asigurarea implementării politicilor, dezvoltării și monitorizării domeniului de economie socială, prin punerea în aplicare a legislației în domeniu, respectiv Legea nr. 219/2015 privind economia socială și HG 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Pe parcursul anului 2024 a fost eliberat 1 atestat de ÎS, și nici un certificat de ÎSI. De asemenea nu a fost retras nici un atestat de ÎS.

La finele anului 2024, la nivelul municipiului București erau înregistrate 5 persoane juridice cărora li s-au eliberat atestate de ÎS, din care niciuna cu certificat de ÎSI, respectiv marcă socială, iar 5 ÎS aveau atestatele retrase.

În cursul anului 2024 s-au desfășurat următoarele activități:

- o firmă a îndeplinit condițiile prevăzute de Legea nr. 219/2015, obținând atestatul. Ca urmare, AMOFM București, prin Compartimentul de Economie Socială, a acordat persoanei juridice de drept privat TWH GROUP SRL atestatul de întreprindere socială cu seria B/A nr. 0009/14.05.2024, având domeniul de activitate conform codului CAEN 6311 - Prelucrarea datelor administrarea paginilor web și activități conexe;
- nu a fost retras nici un atestat de ÎS;

Astfel încât, la data de 31.12.2024, la nivelul municipiului București, activează 5 ÎS și nicio ÎSI.

În tabelul următor sunt prezentate persoanele juridice de drept privat, pe domenii de activitate și categorii de persoane juridice, înscrise în RUEIS la finele anului 2024.

¹ Întreprindere socială.

² Întreprindere socială de inserție.

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

Nr. crt.	Persoana Juridică/Întreprindere socială	Domeniul de activitate conform cod CAEN	Serie și număr atestat	Data acordare atestat de întreprindere socială	Situație actuală atestat
1.	VERI FIELD SRL	Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice	B/A 0001	02.02.2018 Prelungit 02.02.2023	Valabil
2.	IRI LIFE SRL	Alte activități de asistență socială, fără cazare, n.c.a.	B/A 0002	08.08.2018	Retras
3.	CENTRUL PENTRU AFACERI SOLIDARE SRL	Activități de consultanță pentru afaceri și management	B/A 0003	18.01.2019	Retras
4.	ZELDA BUSINESS CONSULTANCY SRL	Activități de consultanță pentru afaceri și management	B/A 0004	04.11.2020	Retras
5.	ASOCIAȚIA ATELIERE FĂRĂ FRONTIERE	Activități ale altor organizații n.c.a.	B/A 0005	01.11.2021	Retras
6.	BBS DIGITAL DESIGN SRL	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	CT/A 0081	13.07.2021	Retras
7.	ASOCIAȚIA DEZVOLTARE, INTEGRARE, AJUTOR-DIA	Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	B/A 0006	31.03.2023	Valabil
8.	LIBERTAS ASSOCIATES SRL	Alte forme de învățământ n.c.a.	B/A 0007	06.04.2023	Valabil
9.	MAGIS CONSULTANTA SRL	Servicii de furnizare și management a forței de muncă	B/A 0008	19.10.2023	Valabil
10.	TWH GROUP SRL	Prelucrarea datelor administrarea paginilor web și activități conexe	B/A 0009	14.05.2024	Valabil

Cap. 2. Sinteza activităților desfășurate de IS și ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

1) SC VERIFIELD SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul și valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziune:

Construirea unei societăți mai echitabile și incluzive, în care economia socială este recunoscută drept un pilon esențial al dezvoltării durabile, iar deciziile sunt fundamentate pe date reale și analize obiective.

Misiunea:

Realizarea de cercetări și sondaje de opinie relevante pentru economia socială și nu numai, furnizarea de date concrete în vederea dezvoltării unor politici eficiente și a sprijinirii actorilor din domeniul social.

Scopul:

- Susținerea dezvoltării economiei sociale prin studii și analize bazate pe date reale;
- Implementarea de proiecte cu finanțare europeană, care să sprijine incluziunea socială și dezvoltarea comunităților vulnerabile;
- Oferirea de suport pentru întreprinderile sociale și organizațiile neguvernamentale în procesul de luare a deciziilor.

Valori:

- Incluziune și egalitate - Asigurarea participării tuturor categoriilor sociale în procesul decizional;
- Transparență și corectitudine - Cercetări obiective, bazate pe date verificabile;
- Inovație și excelență - Utilizarea metodelor moderne de analiză pentru rezultate precise;
- Responsabilitate socială - Contribuție activă la dezvoltarea sustenabilă a comunității;
- Solidaritate și colaborare - Parteneriate durabile pentru un impact real în societate.

Principii:

- Prioritatea impactului social înaintea profitului - Obiectivul principal este sprijinirea comunităților și a economiei sociale;
- Luarea deciziilor bazate pe dovezi - Cercetările companiei sunt bazate pe date concrete și metode științifice;
- Promovarea echității și a șanselor egale - Susținând integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii și în societate;
- Dezvoltare sustenabilă - Respectarea principiilor ecologice în activitățile desfășurate;
- Colaborare și responsabilitate colectivă - Construind un ecosistem social solid, bazat pe parteneriate strategice.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul de raportare)

Societatea Verifield SRL este dedicată susținerii și dezvoltării economiei sociale prin realizarea de analize, studii și cercetări aprofundate privind impactul acestui sector asupra comunităților și economiei în ansamblu. Prin activitatea desfășurată, oferă informații relevante și fundamentate, care pot ghida politicile publice, strategiile de dezvoltare și inițiativele antreprenoriale din domeniul social.

Un pilon central al activității societății Verifield SRL îl constituie implementarea de proiecte finanțate prin fonduri europene, menite să sprijine dezvoltarea și consolidarea întreprinderilor sociale. Aceste inițiative vizează nu doar crearea unui mediu economic incluziv, ci și asigurarea sustenabilității acestora pe termen lung. Prin dezvoltarea întreprinderilor sociale, au urmărit creșterea numărului de locuri de muncă disponibile pentru persoanele vulnerabile și defavorizate, contribuind astfel la reducerea riscului de excluziune socială. Verifield SRL își propune să ofere suport acestor categorii prin integrarea lor pe piața muncii și facilitarea accesului la oportunități profesionale.

Un alt aspect esențial al activității companiei constă în monitorizarea atentă a întreprinderilor sociale, pentru a se asigura că acestea își îndeplinesc obiectivele și generează un impact pozitiv în comunitate. Prin evaluare continuă și sprijin strategic, contribuie la eficientizarea și dezvoltarea acestora, consolidând astfel economia socială ca un sector puternic și sustenabil. Astfel, Verifield SRL și-a asumat rolul de partener de încredere în promovarea economiei sociale, oferind soluții bazate pe cercetare și dezvoltând inițiative care sprijină integrarea socială și profesională a celor mai vulnerabili membri ai societății.

3. Descrierea activității desfășurate în anul de raportare

Realizarea de studii și cercetări aprofundate privind economia socială, utilizând metode moderne și eficiente. Aceste analize sunt derulate prin tehnica CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing), beneficiind de un call center virtual achiziționat în cadrul proiectului POSDRU „Rețeaua Română de Date Sociale”. Prin aceste instrumente, obțin date relevante pentru înțelegerea fenomenului economiei sociale și identifică soluții pentru dezvoltarea acestui sector.

Pe lângă activitatea de cercetare, societatea Verifield SRL este implicată activ în integrarea și reintegrarea persoanelor pe piața muncii prin implementarea de proiecte dedicate incluziunii sociale. În acest context, au oferit sprijin categoriilor vulnerabile, precum persoanele din zone marginalizate sau medii defavorizate, care se confruntă cu discriminare sub diverse forme (de gen, religie, etnie, orientare sexuală, etc.). Prin includerea acestora în proiectele companiei, contribuie la reducerea excluziunii sociale și la oferirea de noi posibilități profesionale.

De asemenea, contribuie la dezvoltarea competențelor profesionale și la creșterea gradului de ocupare prin implicarea în proiecte majore aflate în perioada de sustenabilitate precum:

- „Educație, Formare și Ocupare pentru Tinerii NEETs din Regiunea București Ilfov”, care se află în perioada de sustenabilitate privind întreprinderile înființate în cadrul proiectului prin care urmăresc atingerea obiectivelor stabilite și asumate prin proiect;
- „Înființarea de întreprinderi sociale în Bărgan”, atât proiectul, cât și întreprinderile sociale au ajuns în perioada de sustenabilitate, fapt în care au urmărit și verificat ca toate cele 21 de întreprinderi înființate în cadrul proiectului să respecte principiile economiei sociale, să își mențină

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

atestatele de economie socială, dar și angajații, contribuind, astfel la reducerea șomajului, creșterea incluziunii sociale.

De menționat faptul că au fost depuse alte 2 proiecte, care au fost aprobate și sunt în curs de implementare, societatea Verifield SRL având calitatea de „Partener”, cu același specific în domeniul economiei sociale. Cele 2 noi proiecte vor deservei atât comunității, cât și persoanelor care vor urma cursuri de formare profesională avansate în domeniul economiei sociale, cursuri care s-au realizat în anul 2024 și vor continua și în 2025 sunt „Antreprenor în economia socială” și „Manager de întreprindere socială”, având un total de 180 de ore de curs. Prin intermediul acestor proiecte se vor înființa noi întreprinderi sociale, vor spori incluziunea în câmpul muncii, vor promova și mai mult principiul nediscriminării și incluziunii sociale. Întreprinderile (23 pe fiecare proiect) vor avea ca scop angajarea a cel puțin 6 persoane din medii defavorizate, cum ar fi șomeri, persoane inactive, persoane în căutarea unui loc de muncă, persoane cu dizabilități, persoane de etnie, etc. Titlurile proiectelor sunt: „Structuri de economie socială în regiunile Centru și Sud-Muntenia”, respectiv „Economie socială în regiunile Centru și Sud-Muntenia”.

Societatea Verifield SRL a depus spre finanțare și alte proiecte care au ca scop formarea profesională, dezvoltarea competențelor digitale, prin care vor lua măsuri integrate de stimulare a ocupării pentru o piață a muncii incluzivă și rezilientă.

Prin aceste inițiative, compania reușește să sprijine dezvoltarea capitalului uman și oferă șanse reale de angajare persoanelor aflate în dificultate, consolidând în același timp economia socială ca un mecanism viabil pentru incluziunea socială și ocuparea forței de muncă.

La finele anului 2024, întreprinderea socială avea 11 salariați, niciun membru și niciun voluntar.

4. Facilități și măsuri de sprijin de care a beneficiat întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție

Nu a beneficiat de măsuri de sprijin.

5. Rezultatele obținute conform obiectivelor propuse în anul de raportare

- a implementat proiectele ID 127379 - aflat în perioada de sustenabilitate, ID 150334 - aflat în perioada de sustenabilitate;
- a organizat cursuri de formare profesională, „Antreprenor în economia socială” și „Manager de întreprindere socială”, în cadrul proiectelor ID 311214 și ID 312064, care se vor desfășura și în anul 2025, conform graficului GANTT al proiectelor;
- a monitorizat și a oferit ajutor de minimis (cu fonduri europene) pe baza contractelor de subvenție, prevăzute în metodologia proiectului, aferente pentru 21 de structuri de economie socială, în cadrul proiectului ID 127379.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul de raportare)

- două proiecte POCU pentru promovarea economiei sociale în regiunea Sud Muntenia (ID 127379 și ID 150334, aflate în perioada de sustenabilitate);
- două proiecte PEO pentru promovarea economiei sociale în regiunile Centru și Sud - Muntenia (ID 311214 și ID 312064), care se află în perioada de realizare cursuri de formare profesională,

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

urmând înființarea a câte 23 de întreprinderi sociale pe fiecare proiect, cu angajați din categoriile vulnerabile din câmpul muncii ;

Cele patru proiecte din urmă având un impact puternic orientat către formarea persoanelor de grup țintă, în vederea integrării/reintegrării pe piața muncii prin intermediul cursurilor de formare realizate.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/ domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele)

Activitățile cu caracter social desfășurate urmăresc realizarea interesului general, interesul unei comunități și contribuie la reducerea excluziunii sociale prin ocupare, prin îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională, prin furnizarea de servicii sociale persoanelor din grupul vulnerabil, urmărind dezvoltarea durabilă, economică, socială și de mediu.

- politici publice;
- educație sau formare profesională;
- servicii sociale;
- servicii catering în cadrul evenimentelor de formare a proiectelor, pentru toate persoanele din comunitate, care au fost interesate;
- evenimente de informare destinate persoanelor cu probleme, pentru a le facilita înscrierea în grupurile țintă ale proiectelor, cu scopul beneficiii de oportunități (programe de formare profesională, stimulente de participare, posibilitatea angajării în cadrul structurilor de economie socială, care vor fi înființate prin proiecte);
- actul de donație realizat către Liceul Tehnologic „Alexandru Ioan Cuza” din Slobozia, județul Ialomița, unde au fost donate mingi de fotbal, în număr de 15 bucăți, pentru orele de educație fizică ale școlii și bunăstarea desfășurării acestora.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse)

Sistem call center virtual (Mediatel, 5 tablete, 5 laptopuri, Server), achiziționate în cadrul proiectului „Rețeaua Română de Date Sociale”, POSDRU ID 144665.

Fonduri europene/proprie.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul de raportare)

În anul de raportare, analiza nevoilor sociale a evidențiat o serie de provocări specifice, legate de integrarea pe piața muncii a grupurilor vulnerabile, sustenabilitatea întreprinderilor sociale și dezvoltarea competențelor profesionale. Prin activitățile desfășurate, compania a adresat aceste probleme printr-o combinație de măsuri concrete, proiecte finanțate prin fonduri europene și inițiative de sprijin pentru antreprenoriatul social.

- **Sustenabilitatea proiectului ID 127379 și impactul asupra pieței muncii**

Unul dintre cele mai relevante exemple de intervenție eficientă este proiectul ID 127379, care a demonstrat că întreprinderile sociale pot deveni un pilon esențial al incluziunii economice și sociale. Prin acest proiect, au fost înființate și susținute 21 de întreprinderi sociale, fiecare dintre acestea angajând minimum 5 persoane, ceea ce a condus la păstrarea a cel puțin 105 locuri de muncă pentru persoanele din medii defavorizate. Această reușită a subliniat importanța sprijinirii continue a întreprinderilor sociale și necesitatea unor mecanisme de monitorizare și mentorat pentru a asigura sustenabilitatea acestora.

- **Noi proiecte pentru dezvoltarea competențelor și integrarea pe piața muncii**

Pe lângă menținerea locurilor de muncă create, un alt aspect esențial al activității companiei a fost dezvoltarea de noi proiecte dedicate formării profesionale (ID 311214 și ID 312064). În regiunile Centru și Sud - Muntenia, au derulat programe de formare profesională destinate persoanelor care se confruntă cu dificultăți în accesarea și menținerea unui loc de muncă. Aceste programe au avut drept scop, nu doar îmbunătățirea abilităților specifice, ale participanților, cât și facilitarea înființării de noi întreprinderi sociale, care să ofere oportunități de angajare pentru persoane din diverse categorii sociale dezavantajate (după finalizarea activității de cursuri, în februarie 2025).

Grupurile țintă pentru aceste inițiative au inclus:

- Persoane șomere de lungă durată;
- Persoane cu dizabilități;
- Femei aflate în risc de excluziune socială;
- Șomeri de lungă durată;
- Persoane de etnie, etc.

Această abordare integrată a fost esențială în reducerea excluziunii sociale și economice, oferindu-le beneficiarilor oportunități reale de dezvoltare profesională și acces la locuri de muncă stabile.

- **Scrierea și depunerea de noi proiecte pentru dezvoltarea competențelor digitale**

O altă nevoie socială identificată a fost lipsa competențelor digitale în rândul unor segmente semnificative ale populației active. Acestea reprezintă un obstacol major în procesul de integrare profesională, în special în contextul digitalizării accelerate a pieței muncii. Pentru a răspunde acestei provocări, compania s-a concentrat pe scrierea și depunerea de noi proiecte dedicate dezvoltării competențelor digitale în regiunile Centru, Sud - Muntenia și alte zone relevante.

Scopul acestor proiecte este de a:

- Crește gradul de alfabetizare digitală în rândul grupurilor vulnerabile;
- Oferi cursuri specializate pentru a îmbunătăți adaptabilitatea la cerințele pieței muncii;
- Dezvolta noi competențe necesare pentru meseriile viitorului;
- Facilita accesul la resurse digitale și tehnologii moderne;
- Scădea discriminarea;
- Crește incluziunea socială a grupurilor menționate mai sus;
- Scădea rata șomajului;
- Crește numărul de persoane care au loc de muncă stabil în regiunile de activitate.

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

Prin aceste inițiative, au urmărit creșterea gradului de ocupare și adaptabilitate a persoanelor aflate în dificultate, oferindu-le instrumentele necesare pentru a participa activ în economia digitală și pentru a accesa noi oportunități de angajare.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia)

Activitatea întreprinderii sociale s-a concentrat pe integrarea și sprijinirea grupurilor vulnerabile, având un impact direct asupra beneficiarilor și indirect asupra familiilor acestora, comunității locale, partenerilor și altor actori implicați în economia socială.

- **Beneficiari direcți**

Intervențiile companiei Verifield SRL au vizat în mod direct persoanele aflate în dificultate pe piața muncii, incluzând următoarele categorii:

- Persoane șomere - în special cele aflate în șomaj de lungă durată, pentru care integrarea în câmpul muncii este dificilă;
- Persoane din comunități marginalizate - grupuri defavorizate, inclusiv cele din mediul rural sau din cartiere urbane dezavantajate economic;
- Femei aflate în risc de excluziune socială - inclusiv mame singure sau femei care se confruntă cu dificultăți de integrare profesională;
- Persoane cu dizabilități - pentru care oportunitățile de angajare sunt adesea limitate;
- Persoane aparținând minorităților etnice - inclusiv persoane de etnie romă, care se confruntă frecvent cu discriminare pe piața muncii;
- Persoane cu un nivel scăzut de educație și calificare - care necesită formare profesională pentru a putea accesa locuri de muncă mai bine remunerate;
- Persoane peste 45 de ani - care se confruntă cu dificultăți în reintegrarea profesională din cauza schimbărilor tehnologice și economice.

- **Beneficiari indirecți**

Impactul proiectelor implementate s-a extins și asupra familiilor beneficiarilor, oferindu-le stabilitate financiară și oportunități mai bune pentru un trai decent. De asemenea, intervențiile societății au avut un efect pozitiv asupra:

- Comunităților locale, prin reducerea excluziunii sociale și creșterea numărului de persoane active pe piața muncii;
- Întreprinderilor sociale nou-înființate, care au beneficiat de sprijin în procesul de dezvoltare și stabilizare economică;
- Angajatorilor, care au avut acces la forță de muncă instruită și pregătită pentru integrarea în diverse sectoare.

- **Propriul personal și partenerii**

În cadrul intervențiilor sociale, personalul propriu al întreprinderii sociale a fost un factor cheie în realizarea activităților de formare, integrare profesională și mentorat pentru beneficiari. Totodată, s-au bazat pe o rețea extinsă de parteneri strategici, incluzând:

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

- ONG-uri implicate în sprijinirea grupurilor vulnerabile;
- Instituții publice locale și regionale;
- Angajatori din diverse domenii;
- Alte întreprinderi sociale și structuri de economie socială.

- **Alte părți implicate și influente**

Alături de beneficiarii direcți și parteneri, activitatea companiei a fost influențată de factori instituționali și de reglementare, precum:

- Autoritățile publice locale și naționale, care reglementează și susțin dezvoltarea economiei sociale;
- Instituțiile de finanțare, care sprijină proiectele dedicate grupurilor vulnerabile;
- Comunitatea largă, care beneficiază de efectele pozitive ale creșterii incluziunii sociale și economice.

6. Activitatea socială desfășurată

6.1. Rezultate obținute

a. obiective realizate:

- Au fost menținute un număr de 21 de persoane, în vederea funcționării ca structuri de economie socială în perioada de sustenabilitate (ID 127379);
- Au fost menținute un număr de 21 de atestate pentru firmele înființate de aceștia în perioada de sustenabilitate (ID 127379);
- A fost menținut un număr minim de 5 persoane pentru fiecare SES (ID 127379);
- Au fost întreprinderi menținute în perioada de sustenabilitate în cadrul proiectului "Educație, Formare și Ocupare pentru Tinerii NEETs din regiunea București Ilfov";
- Au fost persoane specializate în cadrul proiectului „Structuri de economie socială în regiunile Centru și Sud - Muntenia” și „Economie socială în regiunile Centru și Sud - Muntenia”, prin cursurile de specializare avansată oferite, în vederea specializării acestora pe piața muncii și pentru înființarea de noi întreprinderi sociale în anul 2025 prin intermediul acestora;
- Au fost donate mingi de fotbal către un liceu din județul Ialomița, mai exact la Liceul Tehnologic „Alexandru Ioan Cuza” din Slobozia, pentru orele de educație fizică.

b. obiective nerealizate: nu este cazul;

c. obiective neplanificate și realizate: nu este cazul.

- **Proiectul ID 127379** are ca obiectiv principal dezvoltarea și consolidarea unui sector de economie socială sustenabil în mediul urban și rural din regiunea Sud - Muntenia, prin menținerea a 21 de structuri de economie socială. Aceste structuri sunt concepute pentru a fi autosustenabile și pentru a contribui activ la reducerea sărăciei prin creșterea a cel puțin 105 locuri de muncă, destinate în special persoanelor din grupuri vulnerabile. Prin această inițiativă, proiectul urmărește integrarea socio-profesională a persoanelor defavorizate, atât în perioada de implementare care a fost, dar și în perioada de sustenabilitate, facilitând accesul acestora la piața muncii și sprijinind dezvoltarea serviciilor locale. Totodată, se pune un accent deosebit pe stimularea antreprenoriatului social, promovarea modelelor de afaceri responsabile și

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

consolidarea economiei sociale în regiunea Sud - Muntenia, ca soluție durabilă pentru incluziunea economică și creșterea coeziunii sociale;

- **Proiectul ID 150334**, în perioada de sustenabilitate are ca scop menținerea locurilor de muncă create în cadrul acestuia, oferirea de noi oportunități de finanțare prin diferite programe implementate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin platforma de networking oferită în cadrul sustenabilității, la care au acces absolut toate persoanele sau întreprinderile de orice fel, în mod gratuit;
- **Proiectul „Structuri de economie socială în regiunile Centru și Sud - Muntenia”** își propune să sprijine dezvoltarea economiei sociale prin înființarea și consolidarea unor structuri de economie socială sustenabile, atât în mediul urban, cât și în cel rural. Aceste structuri vor facilita crearea de locuri de muncă pentru persoanele din grupurile vulnerabile, oferindu-le oportunități de integrare profesională și contribuind la reducerea excluziunii sociale. Prin acest proiect, se urmărește promovarea antreprenoriatului social și sprijinirea inițiativelor care generează impact pozitiv în comunitate, consolidând în același timp economia locală. Totodată, proiectul vizează creșterea accesului la servicii sociale și economice, stimulând dezvoltarea durabilă a regiunilor Centru și Sud - Muntenia.
- **Proiectul „Economie socială în regiunile Centru și Sud - Muntenia”** are ca scop principal dezvoltarea și susținerea întreprinderilor sociale ca soluție eficientă pentru integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii. Prin înființarea și consolidarea unor structuri de economie socială viabile, proiectul contribuie la crearea unui mediu economic incluziv, oferind oportunități de angajare persoanelor aflate în situații de risc socio-economic. De asemenea, inițiativa urmărește creșterea gradului de conștientizare asupra beneficiilor economiei sociale, încurajând antreprenoriatul responsabil și dezvoltarea unor servicii care să răspundă nevoilor comunităților locale. Prin acest proiect, se asigură, nu doar integrarea profesională a persoanelor vulnerabile, ci și sprijinirea dezvoltării economice sustenabile în regiunile Centru și Sud - Muntenia.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea efectelor/progreselor înregistrate în mod direct ca urmare a activității sociale a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora, respectiv a comunității, după caz.

- Îmbunătățirea condițiilor economice ale grupului-țintă, prin crearea de oportunități sustenabile de angajare și dezvoltare profesională;
- Creșterea gradului de informare cu privire la nevoile grupului-țintă și identificarea suportului necesar pentru dezvoltarea economiei sociale;
- Formarea și specializarea beneficiarilor, având ca obiectiv integrarea sau reintegrarea acestora pe piața muncii;
- Sprijinirea economiei sociale și promovarea incluziunii sociale, alături de susținerea antreprenorilor români în dezvoltarea unor afaceri sustenabile.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul): nu este cazul.

2) ASOCIAȚIA DEZVOLTARE, INTEGRARE, AJUTOR - DIA

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul și valorile și principiile întreprinderii sociale

Ca viziune, Asociația „Dezvoltare, Integrare, Ajutor - DIA” și-a dorit să devină un model de succes în integrarea persoanelor din grupurile vulnerabile pe piața muncii, prin dezvoltarea unui mediu economic sustenabil și incluziv.

Misiunea Asociației „Dezvoltare, Integrare, Ajutor - DIA” constă în promovarea incluziunii sociale și profesionale a persoanelor aflate în dificultate, oferindu-le locuri de muncă, formare profesională și sprijin în dezvoltarea personală. Prin activitățile de comerț cu amănuntul desfășurate, contribuie la crearea unui impact pozitiv atât pentru angajați, cât și pentru comunitate.

Scopul Asociației DIA este acela de a crea și a menține locurile de muncă pentru persoanele din grupuri vulnerabile; de a dezvolta competențele profesionale ale angajaților prin formare continuă; de a asigura sustenabilitatea economică a întreprinderii sociale prin activități comerciale responsabile și de a reinvesti profitul pentru sprijinirea angajaților și dezvoltarea activităților sociale.

Valorile Asociației „Dezvoltare, Integrare, Ajutor - DIA” sunt:

- Incluziune: Oferind șanse egale tuturor și promovând diversitatea;
- Responsabilitate: Asumarea unui model de afacere etic și sustenabil;
- Colaborare: Pune accent pe sprijin reciproc și dezvoltare comunitară;
- Transparență: Gestionează resursele în mod corect și eficient;
- Inovație: Caută soluții moderne pentru creșterea impactului social.

Principiile Asociației „Dezvoltare, Integrare, Ajutor - DIA” sunt:

- Respectarea drepturilor angajaților și asigurarea unor condiții de muncă echitabile;
- Susținerea formării profesionale și a dezvoltării competențelor angajaților;
- Reinvestirea veniturilor pentru îmbunătățirea activităților sociale;
- Dezvoltarea parteneriatelor strategice pentru susținerea obiectivelor sociale.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul de raportare)

- Menținerea și extinderea locurilor de muncă pentru persoanele din grupuri vulnerabile;
- Creșterea numărului de angajați de la 3 la 6 și asigurarea unei rate de retenție ridicate;
- Organizarea de sesiuni de formare și perfecționare pentru toți angajații;
- Crearea de parteneriate strategice cu ONG-uri sau alte entități pentru a susține integrarea socială și profesională a persoanelor vulnerabile;
- Respectarea obligațiilor legale și fiscale conform legislației în vigoare;
- Monitorizarea și raportarea impactului social al întreprinderii conform cerințelor legale.

3. Descrierea activității desfășurate în anul de raportare

În anul 2024, ”ASOCIAȚIA DEZVOLTARE, INTEGRARE, AJUTOR - DIA” și-a desfășurat activitatea fără întreruperi, continuând să își îndeplinească obiectivele economice și sociale.

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

Principală activitate a întreprinderii sociale a fost comerțul cu amănuntul, conform codului CAEN 4791. În acest sens, au derulat următoarele acțiuni:

- Extinderea activității comerciale, prin diversificarea gamei de produse și îmbunătățirea serviciilor oferite clienților;
- Creșterea echipei de angajați, de la 3 la 6 persoane, asigurând astfel noi oportunități de ocupare pentru persoanele din grupuri vulnerabile;
- Menținerea conformității legale și respectarea cerințelor privind funcționarea unei întreprinderi sociale, inclusiv reinvestirea unui procent semnificativ din profit în scopuri sociale.

La finele anului 2024, întreprinderea socială avea un număr de 6 salariați, 3 membri și niciun voluntar.

4. Facilități și măsuri de sprijin de care a beneficiat întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție [Se menționează sprijinul de care a beneficiat conform prevederilor art. 19-21 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare (lege)].

Nu este cazul.

5. Rezultatele obținute conform obiectivelor propuse în anul de raportare

- Numărul total de salariați a crescut de la 3 la 6, contribuind astfel la dezvoltarea capacității operaționale și la integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile;
- Întreprinderea a desfășurat în mod constant activități de comerț cu amănuntul, consolidându-și poziția pe piață;
- Au menținut locurile de muncă pentru persoanele din grupuri vulnerabile, acestea reprezentând 50% din totalul angajaților;
- Angajații au beneficiat de sesiuni de informare și consiliere profesională, precum și de programe de formare profesională, îmbunătățindu-și astfel abilitățile și șansele de integrare pe piața muncii;
- Întreprinderea socială și-a menținut stabilitatea economică, generând venituri suficiente pentru a susține activitatea și a respecta obligațiile legale privind reinvestirea profitului/excedentului;
- Au fost oferite servicii de informare, consiliere profesională și mediere a muncii pentru angajații din grupurile vulnerabile, sprijinind astfel integrarea acestora.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul de raportare)

- Sprijinirea integrării socio-profesionale a persoanelor din grupuri vulnerabile, prin oferirea de locuri de muncă adaptate nevoilor acestora și asigurarea unui mediu de lucru incluziv;
- Crearea și menținerea locurilor de muncă pentru persoanele defavorizate, contribuind astfel la reducerea excluziunii sociale și la creșterea gradului de ocupare;
- Dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților din grupurile vulnerabile, prin sesiuni de formare, mentorat și consiliere profesională;

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

- Promovarea economiei sociale și a responsabilității sociale în comunitate, prin acțiuni de conștientizare, parteneriate și colaborări cu alte entități din domeniul economiei sociale;

- Asigurarea unui echilibru între sustenabilitatea economică și impactul social, prin reinvestirea unei părți din venituri în activități sociale și sprijinirea beneficiarilor organizației;

- Facilitarea accesului la servicii de suport (informare, consiliere, mediere) pentru persoanele din grupuri vulnerabile, pentru a le îmbunătăți șansele de integrare pe piața muncii și în societate.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele)

Activitățile cu caracter social desfășurate, urmăresc realizarea interesului general, interesul unei comunități și contribuie la reducerea excluziunii sociale prin ocupare, prin îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională, prin furnizarea de servicii sociale persoanelor din grupul vulnerabil, urmărind dezvoltarea durabilă, economică, socială și de mediu.

Activitățile desfășurate de “ASOCIAȚIA DEZVOLTARE, INTEGRARE, AJUTOR - DIA” au avut ca scop realizarea interesului general și a interesului comunității, reducerea excluziunii sociale, îmbunătățirea accesului la educație și integrarea pe piața muncii, contribuind astfel la o dezvoltare economică, socială și de mediu sustenabilă.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse)

- Venituri proprii obținute din activitățile economice desfășurate;
- Echipamente și infrastructură proprie necesară desfășurării activității;
- Spații proprii pentru birouri și locații pentru desfășurarea activităților economice și sociale;
- Materiale consumabile și logistice pentru buna funcționare a activității din resurse proprii;
- Angajați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul de raportare)

Pe parcursul anului de raportare, “ASOCIAȚIA DEZVOLTARE, INTEGRARE, AJUTOR - DIA” a identificat următoarele nevoi sociale în rândul beneficiarilor și al comunității:

- Necesitatea creării de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile - dificultăți în accesarea pieței muncii pentru anumite categorii de persoane (șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități, tinerii NEET's, persoane din medii defavorizate);

- Acces limitat la educație și formare profesională - lipsa oportunităților de dezvoltare profesională și recalificare pentru grupurile vulnerabile, ceea ce îngreunează integrarea pe piața muncii;

- Dificultăți economice ale beneficiarilor - venituri reduse, condiții precare de trai și lipsa unor resurse de bază pentru asigurarea unui trai decent;

- Necesitatea furnizării de servicii sociale complementare - sprijin în consiliere profesională, asistență socială și servicii de suport pentru beneficiarii din grupurile dezavantajate;

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

- Incluziunea socială și reducerea excluziunii - nevoia de integrare în comunitate a persoanelor din grupuri vulnerabile prin activități de sprijin, mentorat și consiliere.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia)

Prin activitățile desfășurate, întreprinderea socială a contribuit la îmbunătățirea condițiilor de viață și de muncă a unor beneficiari, facilitând integrarea socială și profesională a persoanelor vulnerabile.

6. Activitatea socială desfășurată

6.1. Rezultate obținute

a. obiective realizate:

Organizarea de sesiuni de consiliere profesională și dezvoltare a competențelor.

- Număr total de sesiuni desfășurate: 10 sesiuni de consiliere profesională și dezvoltare a competențelor;
- Număr de beneficiari direcți: 10 persoane.

Tematici abordate:

- orientare profesională și planificare a carierei;
- dezvoltarea competențelor de comunicare și leadership;
- gestionarea timpului și a resurselor financiare;
- tehnici de redactare a unui CV și pregătirea pentru interviuri de angajare.

Sustenabilitate:

- colaborarea cu un ONG și cu instituții educaționale pentru asigurarea continuității programului;
- crearea unei platforme online pentru accesul gratuit la resursele educaționale.

Desfășurarea a 12 cursuri de formare profesională pentru beneficiarii direcți.

Tipuri de cursuri organizate:

- competențe digitale (inițiere în utilizarea calculatorului, MS Office);
- comerț și vânzări-inițiere;
- tehnici de comunicare și negociere-inițiere.

Număr total de participanți: 5 persoane, dintre care 50% din grupurile vulnerabile;

Rata de finalizare: 60% dintre participanți.

b. obiective nerealizate:

În ciuda eforturilor depuse, anumite obiective propuse pentru anul de raportare nu au fost atinse în totalitate; printre acestea se numără:

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

- Nu s-a reușit atingerea numărului estimat de persoane sprijinite din grupul vulnerabil, din cauza resurselor financiare limitate și a dificultății în identificarea beneficiarilor eligibili;
- Deși au existat discuții cu mai mulți posibili parteneri (instituții publice, ONG-uri, companii private), nu toate colaborările s-au concretizat într-un parteneriat activ;
- Nu s-a reușit accesarea unor fonduri europene sau internaționale suplimentare pentru dezvoltarea activităților sociale, din cauza criteriilor stricte de eligibilitate și a timpului necesar pentru pregătirea documentației;
- Planul de implementare a unui program de mentorat pentru angajații proveniți din grupuri vulnerabile a fost amânat, din lipsă de resurse umane specializate și constrângeri logistice.

c. obiective neplanificate și realizate:

Nu este cazul.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea efectelor/progreselor înregistrate în mod direct ca urmare a activității sociale a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora, respectiv a comunității, după caz:

Prin programele de formare desfășurate de asociație, beneficiarii și-au îmbunătățit abilitățile profesionale, ceea ce le-a oferit șanse sporite de angajare pe termen lung.

80% dintre beneficiari au raportat o creștere a încrederii în propriile abilități profesionale.

60% dintre participanți și-au îmbunătățit capacitatea de a-și gestiona resursele financiare și de a lua decizii informate privind cariera.

Pentru susținerea sustenabilității programelor, se vor organiza sesiuni de mentorat post-formare, pentru a sprijini integrarea pe piața muncii.

Activitățile sociale și integrarea în comunitate au ajutat la creșterea încrederii în sine și la crearea unui mediu de susținere pentru persoanele defavorizate.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul)

Nu este cazul.

3) LIBERTAS ASSOCIATES SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul și valorile și principiile întreprinderii sociale

- viziunea: „Libertas Associates SRL este o societate informată și educată, unde traficul de persoane și exploatarea sunt excepția”;
- scopul social al societății este prevenirea și combaterea traficului de persoane, susținerea asociațiilor care se ocupă cu această activitate, contribuind astfel la dezvoltarea comunităților locale, dezvoltarea incluziunii și coeziunii sociale, atingând obiectivul de consolidare a coeziunii economice și sociale;

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

- principiile care stau la baza activității societății sunt: echitate, integritate, claritate și transparență, respect și empatie;
- misiunea societății constă în prevenirea tuturor formelor de exploatare, prin campanii de informare și conștientizare, precum și pregătirea profesioniștilor din diverse categorii socio-profesionale;
- valorile întreprinderii sociale se conturează cu precădere în jurul respectului și a excelenței.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul de raportare)

Prevenirea și combaterea traficului de persoane prin activități de formare și planificare a campaniilor de comunicare pentru atingerea scopului asumat.

- organizarea de sesiuni de formare și evenimente similare, în vederea îndeplinirii misiunii și a scopului social;
- oferă servicii de creație design grafic, precum și alte tipuri de design, webdesign și webdevelopment;
- oferă servicii de implementare a campaniilor de comunicare care susțin prevenirea și combaterea traficului de persoane;
- sprijină organizațiile non-profit care lucrează în prevenirea traficului de persoane și asistența victimelor;

3. Descrierea activității desfășurate în anul de raportare

Pe parcursul anului 2024, principalele activități desfășurate au constat în organizarea completă a sesiunilor de formare solicitate de către clienți, atât din punctul de vedere al livrării de conținut, cât și al organizării efective a sesiunilor, în funcție de specificațiile fiecărui contract în parte. Principalele teme abordate în sesiunile de formare au constat în identificarea potențialelor cazuri de trafic de persoane, modalități de raportare, îmbunătățirea cooperării în vederea prevenirii traficului de persoane, traumă și modalități de îngrijire de sine.

Totodată, au livrat către clienți materiale grafice adaptate conform cerințelor, materiale video și conținut specializat de comunicare pentru social media, bloguri și site-uri web. Menționez faptul că firma nu a avut activitatea suspendată în anul de raportare.

La finele anului 2024, întreprinderea socială avea un salariat, niciun membru și niciun voluntar.

4. Facilități și măsuri de sprijin de care a beneficiat întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție [Se menționează sprijinul de care a beneficiat conform prevederilor art. 19-21 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare (lege)].

Nu este cazul.

5. Rezultatele obținute conform obiectivelor propuse în anul de raportare

Sesiuni de formare:

- 28 sesiuni desfășurate la nivel național;
- 549 persoane formate în vederea identificării și prevenirii traficului de persoane;

Creare materiale video:

- 6 materiale video livrate în forma finală;

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

Graphic design:

- vizualuri social media și stilizare documente în concordanță cu solicitările clientului;

Servicii comunicare:

- asigurare servicii copywriting și realizare a 5 articole conform cerințelor clientului;

Webdesign și webdevelopment:

- realizarea și întreținerea paginilor web prin dezvoltarea unei platforme de resurse conform cerințelor clientului.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul de raportare)

- prevenirea și combaterea traficului de persoane prin activități de formare și planificare a campaniilor de comunicare pentru atingerea scopului asumat.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele)

Activitățile cu caracter social desfășurate urmăresc realizarea interesului general, interesul unei comunități și contribuie la reducerea excluziunii sociale prin ocupare, prin îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională, prin furnizarea de servicii sociale persoanelor din grupul vulnerabil, urmărind dezvoltarea durabilă, economică, socială și de mediu.

- educație-prin deprinderea abilităților de identificare și notificare a cazurilor de exploatare.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse)

- resurse umane (personalul angajat în cadrul întreprinderii);
- resurse materiale;
- resurse financiare.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul de raportare)

- identificarea proactivă a cazurilor de trafic de persoane, exploatare sexuală;
- nevoia de prevenire a traficului de persoane la nivelul comunității defavorizate.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia)

Grupul țintă al sesiunilor de formare a fost alcătuit din profesioniști cu atribuții în industria infrumusetării, turismului, din domeniu religios și educațional, părinți sau lucrători în domeniul social. În ceea ce privește materialele grafice, videoclipurile și platformele web, beneficiarii sunt

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

reprezențați de publicul larg care în mod direct sau indirect primesc sunt vizați de campaniile publice de informare.

6. Activitatea socială desfășurată

6.1. Rezultate obținute

a. obiective realizate:

- 28 sesiuni de formare;
- 549 persoane formate;
- 6 materiale video;
- 1 platformă de resurse;
- design graphic pentru comunicare și social media;
- materiale pentru comunicare.

b. obiective nerealizate:

- nu este cazul.

c. obiective neplanificate și realizate:

- nu este cazul.

Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați.

- servicii de formare adaptate pentru profesioniști din domenii diverse, în detectarea și raportarea cazurilor de trafic de persoane;
- servicii de grafic design;
- servicii de consultanță în comunicare.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea efectelor/progreselor înregistrate în mod direct ca urmare a activității sociale a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora, respectiv a comunității, după caz:

Cea mai importantă componentă a activității întreprinse este reprezentată de creșterea capacității grupului țintă de a identifica potențialele cazuri cu risc crescut de exploatare, care conduce către creșterea numărului de cazuri detectate de către autorități.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul)

Nu este cazul.

4) MAGIS CONSULTANTA SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul și valorile și principiile întreprinderii sociale

Misiunea socială a întreprinderii sociale constă în creșterea gradului de eficiență a educației prin profesionalizare:

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

- pregătirea tinerilor, în cadrul unor stagii de ucenicie, pentru un domeniu de activitate actual, relevant și necesar în desfășurarea oricărei afaceri și în mare măsură digitalizat (prestarea de servicii de salarizare și resurse umane pentru societăți comerciale).

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul de raportare)

- creșterea gradului de eficiență a educației, prin pregătirea tinerilor (între 16-35 de ani, liceeni sau tineri absolvenți fără ocupație) în domeniul serviciilor de salarizare și resurse umane.

3. Descrierea activității desfășurate în anul de raportare

În anul de raportare, societatea, a susținut stagii, cu un număr de 13 persoane din Municipiul Giurgiu-județul Giurgiu; 14 persoane din Oraș Însurăței-județul Brăila. A intrat în contact cu un liceu din Orașul Găești-județul Dâmbovița, pentru a vedea dacă există interes din partea tinerilor în efectuarea unor stagii de pregătire în domeniul serviciilor de salarizare și resurse umane.

La finele anului 2024, întreprinderea socială nu avea niciun salariat, niciun membru și niciun voluntar.

4. Facilități și măsuri de sprijin de care a beneficiat întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție [Se menționează sprijinul de care a beneficiat conform prevederilor art. 19-21 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare (lege)].

Nu este cazul.

5. Rezultatele obținute conform obiectivelor propuse în anul de raportare

- stagiul pentru un număr de 28 de tineri din județele Giurgiu și Brăila .

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul de raportare)

- creșterea gradului de eficiență a educației prin pregătirea persoanelor tinere (cu vârste cuprinse între 16-35 de ani, liceeni sau tineri absolvenți fără ocupație) în cadrul unor stagii de ucenicie de maximum o săptămână, în domeniul serviciilor de salarizare și resurse umane.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele)

Activitățile cu caracter social desfășurate urmăresc realizarea interesului general, interesul unei comunități și contribuie la reducerea excluziunii sociale prin ocupare, prin îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională, prin furnizarea de servicii sociale persoanelor din grupul vulnerabil, urmărind dezvoltarea durabilă, economică, socială și de mediu.

- domeniul intervenției sociale este cel al formării profesionale.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse)

- resurse umane proprii;

- resurse materiale proprii.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul de raportare)

- nevoia de îndrumare și formare într-o meserie.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia)

- grupul țintă, al activității întreprinse, este compus din tineri cu vârste cuprinse între 16-35 de ani, care nu se află într-o formă de învățământ.

6. Activitatea socială desfășurată

6.1. Rezultate obținute

a. obiective realizate:

- stagiul cu 28 de tineri din județele Giurgiu și Brăila.

b. obiective nerealizate:

- nu este cazul.

c. obiective neplanificate și realizate:

- nu este cazul.

Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați.

- desfășurarea unui stagiul de o săptămână în domeniul serviciilor de salarizare și resurse umane. În cadrul stagiului au fost prezentate materiale produse în cadrul societății.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea efectelor/progreselor înregistrate în mod direct ca urmare a activității sociale a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora, respectiv a comunității, după caz:

Nu este cazul.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul)

Nu este cazul.

5) TWH GROUP SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul și valorile și principiile întreprinderii sociale

Misiunea socială a întreprinderii sociale constă în integrarea atât profesională, cât și socială a tinerilor, oferind în acest mod numeroase oportunități de educație și de formare personală prin programul de voluntariat TWH.

În acest mod, contribuind activ la dezvoltarea unor viitoare forțe de muncă mai competente, responsabile și dedicate, dornice de a excela atât în ceea ce privește locul de muncă, cât și în viața de zi cu zi.

Dincolo de partea profesională, programul de voluntariat al firmei TWH GROUP SRL pune la dispoziția voluntarilor numeroase workshop-uri, bonusuri și cursuri, pentru ca aceștia să aibă parte de o experiență completă, asimilând informații noi și învățând cum să-și exprime emoțiile sau cum să-și gestioneze timpul. Aceste bonusuri au fost susținute de Dl. Popa Nectarie, CEO TWH GROUP, care a introdus voluntarii în lumea managementului, prezentând importanța setării obiectivelor și timpului, prin programul „Succes în time management”.

De asemenea, la nivelul departamentelor, a fost susținut un workshop intitulat „Managementul emoțiilor”, unde voluntarii au reușit să afle mai multe informații și curiozități despre ființa umană, despre trăirile și stările pe care le are în diferite momente ale vieții.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul de raportare)

- configurarea departamentelor interne prin sporirea numărului de voluntari, dornici să contribuie la obiectivele TWH GROUP SRL în multe dintre domeniile profesionale de activitate, atât tradiționale precum juridic, comunicare sau financiar, cât și în cele cu accent contemporan precum marketing și lumea tehnologiei;
- fiecare persoană să poată să își aleagă domeniul în care dorește și consideră că este cel mai bine să activeze;
- extinderea bonusurilor și a cursurilor oferite, sporire numărului acestora;
- continuarea ședințelor foto profesionale gratuite în fiecare dintre regiunile țării.

3. Descrierea activității desfășurate în anul de raportare

În anul de raportare, societatea a pus bazele unei platforme unice de dezvoltare profesională, iar voluntarii au avut ocazia de a se implica în proiecte reale la nivel local, învățând cum să aplice partea teoretică într-un mod practic.

La finele anului 2024, întreprinderea socială nu avea niciun salariat, avea 2 membri și 61 de voluntari.

4. Facilități și măsuri de sprijin de care a beneficiat întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție [Se menționează sprijinul de care a beneficiat conform prevederilor art. 19-21 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare (lege)].

Nu este cazul.

5. Rezultatele obținute conform obiectivelor propuse în anul de raportare

- au atras un număr semnificativ de voluntari;
- după experiența din cadrul TWH GROUP SRL, voluntarii au fost angajați la companii cunoscute precum: Reply, Ahold Delhaize și Finastra.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul de raportare)

- obiectivele sociale ale TWH GROUP SRL au vizat atât integrarea socială, cu accent pe fiecare voluntar privit ca individ unic cu nevoi complexe și diferite, cât și pe cea profesională, prin contribuirea la dezvoltarea unei forțe de muncă care să atragă atenția fiecărui angajator de pe piața muncii;
- prin organizarea unuia sau mai multor programe de voluntariat au venit în întâmpinarea elevilor de liceu, studenților și adulților (având prioritate la înscriere cei aparținând grupurilor vulnerabile), pentru a-și însuși sau dezvolta cunoștințele și competențele organizatorice, de leadership și de coordonare a activităților dintr-o companie, cât și dezvoltarea aptitudinilor necesare în câmpul muncii cum ar fi responsabilitatea, lucrul în echipă, devotamentul și încrederea în sine, pentru a le spori șansele la accesarea unor locuri de muncă mai plăcute și mai bine remunerate;
- prin înscrierea în programul sau programele de voluntariat, participanții au devenit parte activă și responsabilă a unei echipe, ce a avut ca principal obiectiv dezvoltarea și valorificarea potențialului, cunoștințelor și capabilităților indivizilor, cât și acumularea de experiență recunoscută de angajatori conform art. 10, alin. 2 din legea 78/2014 privind voluntariatul în România, prin implicarea acestora în activități diversificate, menite să ofere posibilitatea de integrare și formare complexă a acestora;
- au oferit oportunitatea de a lucra alături de persoane cu expertiză în domeniul activităților desfășurate, propunându-și ca obiective economice și sociale: implementarea extensivă a diverselor programe de servicii destinate populației și mediului de afaceri, precum facilități software distribuite prin intermediul internetului sau programe educaționale, coordonate de colective de voluntari și personal angajat al entității TWH GROUP SRL, care vizează furnizarea de oportunități de acumulare a experienței profesionale în medii propice dezvoltării competențelor, contribuind astfel creșterea șanselor individuale de angajare în postura satisfăcătoare din punct de vedere al remunerației și condițiilor de muncă; și în același timp, la prestarea de servicii de înaltă calitate pentru indivizi și afaceri din sfera educațională și a tehnologiei informației.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele)

Activitățile cu caracter social desfășurate urmăresc realizarea interesului general, interesul unei comunități și contribuie la reducerea excluziunii sociale prin ocupare, prin îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională, prin furnizarea de servicii sociale persoanelor din grupul vulnerabil, urmărind dezvoltarea durabilă, economică, socială și de mediu.

- domeniul intervenției sociale este cel al dezvoltării personale, cu accent pe dezvoltarea armonioasă a fiecărei persoane prin educație civică, bunăstare personală și cunoașterea importanței sănătății mintale și a emoțiilor;
- un alt domeniul al intervenției sociale este cel care a avut în vedere bunăstarea socială, educația și formarea profesională; ca dovadă în acest sens, programul a oferit și oferă în

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

continuare bonusuri de activitate pentru cei mai activi voluntari, cât și workshopuri și cursuri din diferite domenii atât profesionale, cât și ale vieții, pentru a stimula calități pe care orice persoană dorește să le dobândească.

Activitățile cu caracter social desfășurate urmăresc realizarea interesului general, interesul unei comunități, contribuind în același timp la reducerea excluziunii sociale prin ocupare, prin îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională, prin furnizarea de servicii sociale persoanelor din grupul vulnerabil, urmărind dezvoltarea durabilă, economică și socială.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse)

- resurse umane proprii și resurse umane externe, obținute prin programul de voluntariat;
- resurse materiale proprii și resurse materiale externe obținute prin programul de voluntariat.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul de raportare)

- necesitatea reală de prezentare a unor programe pentru formarea practică, dar și pentru dezvoltarea personală pentru tinerii aflați la început de drum, cât și pentru adulții dornici de schimbare;
- necesitatea unei mai bune gestionări a timpului pentru mulți dintre voluntari prin dezvoltarea unor cursuri de management al timpului;
- dificultăți în ceea ce privește întocmirea unui CV, ca prim pas făcut în găsirea unui loc de muncă potrivit, necesitatea implementării cursului „Cum să scrii un CV”, ținut de către Dna. Alexandra Fecioru.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia)

- grupul-țintă este format atât din tineri: elevi de liceu, studenți, absolvenți, cât și din adulți, persoane care doresc o reconversie profesională.

6. Activitatea socială desfășurată

6.1. Rezultate obținute

a. obiective realizate:

- începerea programului de voluntariat.

b. obiective nerealizate:

- autosuficiența programului de voluntariat din punct de vedere al personalului, cât și economic.

c. obiective neplanificate și realizate:

- organizarea de multiple bonusuri pentru voluntari, printre care ședința foto din București, cursuri online și angajările voluntarilor.

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați.

- nu au dezvoltat produse sau alte activități în perioada raportată.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea efectelor/progreselor înregistrate în mod direct ca urmare a activității sociale a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora, respectiv a comunității, după caz:

- au oferit acces mai facil la locuri de muncă pentru cei interesați.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul)

Nu este cazul.

Cap. 3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament. Indicatori

1) SC VERIFIELD SRL

- a) Personal angajat - nu este cazul;
- b) Măsuri de acompaniament - nu este cazul.

2) ASOCIAȚIA DEZVOLTARE, INTEGRARE, AJUTOR-DIA

- a) Personal angajat - 3 persoane;
- b) Măsuri de acompaniament - informare și consiliere profesională, programe de formare profesională, medierea muncii.

3) SC LIBERTAS ASSOCIATES SRL

- a) Personal angajat - nu este cazul;
- b) Măsuri de acompaniament - nu este cazul.

4) SC MAGIS CONSULTANTA SRL

- a) Personal angajat - nu este cazul;
- b) Măsuri de acompaniament - nu este cazul.

5) SC TWH GROUP SRL

- a) Personal angajat - nu este cazul;
- b) Măsuri de acompaniament - nu este cazul.

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

Cap. 4 . Aspecte financiare

A. Îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

1) SC VERIFIELD SRL

Nr. crt.	Indicatori conform bilanț	Valoare indicator		
		Activitate economică (lei)	Activitate nonprofit (lei)	Total (lei)
1.	Venituri	3577492	0	3577492
2.	Cheltuieli	1886287	0	1886287
3.	Rezultat financiar net	1691205	0	1691205
3.1	Profit/Excedent net	1691205	0	1691205
3.2	Pierdere netă	0	0	0
4.	Valoarea profitului/ excedentului repartizat conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege, total din care:	1691205	0	1691205
4.1	Scop social	1691205	0	1691205
4.2	Rezerva statutară	0	0	0

2) ASOCIAȚIA DEZVOLTARE, INTEGRARE, AJUTOR-DIA

Nr. crt.	Indicatori conform bilanț	Valoare indicator		
		Activitate economică (lei)	Activitate nonprofit (lei)	Total (lei)
1.	Venituri	904951	59000	963951
2.	Cheltuieli	897558	57135	954693
3.	Rezultat financiar net	7393	1865	9258
3.1	Profit/Excedent net	7393	1865	9258
3.2	Pierdere netă	0	0	0
4.	Valoarea profitului/ excedentului repartizat conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege, total din care:	6854	1865	8719
4.1	Scop social	6654	1865	8519
4.2	Rezerva statutară	200	0	200

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

3) SC LIBERTAS ASSOCIATES SRL

Nr. crt.	Indicatori conform bilanț	Valoare indicator		
		Activitate economică (lei)	Activitate nonprofit (lei)	Total (lei)
1.	Venituri	250119	0	250119
2.	Cheltuieli	124242	0	124242
3.	Rezultat financiar net	125877	0	125877
3.1	Profit/Excedent net	125877	0	125877
3.2	Pierdere netă	0	0	0
4.	Valoarea profitului/ excedentului repartizat conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege, total din care:	113000	0	113000
4.1	Scop social	113000	0	113000
4.2	Rezerva statutară	0	0	0

4) SC MAGIS CONSULTANTA SRL

Nr. crt.	Indicatori conform bilanț	Valoare indicator		
		Activitate economică (lei)	Activitate nonprofit (lei)	Total (lei)
1.	Venituri	297970	0	297970
2.	Cheltuieli	189846	0	189846
3.	Rezultat financiar net	108124	0	108124
3.1	Profit/Excedent net	108124	0	108124
3.2	Pierdere netă	0	0	0
4.	Valoarea profitului/ excedentului repartizat conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege, total din care:	97311,60	0	97311,60
4.1	- Scop social	0	0	0
4.2	- Rezerva statutară	97311,60	0	97311,60

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

5) SC TWH GROUP SRL

Nr. crt.	Indicatori conform bilanț	Valoare indicator		
		Activitate economică (lei)	Activitate nonprofit (lei)	Total (lei)
1.	Venituri	0	660	660
2.	Cheltuieli	0	21935	21935
3.	Rezultat financiar net	0	-21275	-21275
3.1	Profit/Excedent net	0	0	0
3.2	Pierdere netă	0	21275	-21275
4.	Valoarea profitului/ excedentului repartizat conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege, total din care:	0	0	0
4.1	- Scop social	0	0	0
4.2	- Rezerva statutară	0	0	0

B. Îndeplinirea criteriului privind principiul echității sociale față de angajați și administratori

a) în cazul în care ÎS/ÎSI are angajați sau membri cu aceleași norme de timp de lucru

Nr. crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul/ remunerația de bază cel/cea mai mare	Denumirea postului cu salariul/ remunerația de bază cel/cea mai mic/mică	Salariul/ Remunerația de bază brut(ă) lunar(ă) cel/cea mai mare (lei)	Salariul/ Remunerația de bază brut(ă) lunar(ă) cel/cea mai mic/mică (lei)	Raport calculat
1.	VERIFIELD SRL	director proiect	formator	12923	3300	1 la 3.92
2.	ASOCIAȚIA DEZVOLTARE, INTEGRARE, AJUTOR-DIA	agent vânzări	agent vânzări	1939	1850	1 la 1.05
3.	LIBERTAS ASSOCIATES SRL	director general	director general	10257	10257	1 la 1.00
	Media IS/ISI			25119	15407	1 la 1.63

MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

b) în cazul în care ÎS/ÎSI are angajați sau membri cu norme diferite de timp de lucru

Nr. crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul/ remunerația de bază cel/cea mai mare	Denumirea postului cu salariul/ remunerația de bază cel/cea mai mic/mică	Salariul/ Remunerația de bază brut(ă) pe oră cel/cea mai mare (lei)	Salariul/ Remunerația de bază brut(ă) pe oră cel/cea mai mic/mică (lei)	Raport calculat
1.	VERIFIELD SRL	director proiect	formator	153.85	22.02	1 la 6.99
	Media IS/ISI			153.85	22.02	1 la 6.99

Din datele comunicate de întreprinderile sociale a rezultat că s-a respectat criteriul referitor la echitatea socială față de anagajați.

Cap. 5. Concluzii

Toate entitățile de ÎS au depus documentația prevăzută de lege.

Întreprinderile sociale atestate au realizat, în anul de raportare, obiectivele stabilite prin activitățile pe care le-au desfășurat.

Începând cu data de 25 mai 2018, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor - RGPD) este aplicat de toate statele Uniunii Europene. AMOFM București a stabilit măsuri tehnice și procedurale, pentru a proteja și pentru a asigura confidențialitatea, integritatea și accesibilitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal. Vom preveni utilizarea sau accesul neautorizat și încălcarea securității datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația în vigoare, iar în raportul de colaborare cu instituția noastră, dumneavoastră aveți obligația de a respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.