



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS (FSE+)

Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027

Prioritate: P02 „Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)”

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Titlu Apel: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu proiect: „CONNECT - Cooperare și suport pentru TINERi!”

Cod Apel: PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22

Cod proiect: 337967

Aprob,

Director Executiv
Badescu Nicolae

Nr. 9799/13.08.2025

CAIET DE SARCINI

**Achiziție servicii de promovare online și creare conținut
pentru proiect „CONNECT – Cooperare și suport pentru TINERi !”
ID 337967”**

Cod CPV: 79341400-0 – Servicii de campanie de publicitate

1 Introducere

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire a contractului și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează oferta (propunerea tehnică și propunerea financiară) de către fiecare operator economic interesat.

Cerințele cuprinse în caietul de sarcini sunt minimale. Orice propunere tehnică va fi luată în considerare numai în măsura în care această propunere presupune asigurarea unui nivel calitativ egal sau superior cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini.

Pentru scopul prezentei secțiuni a Documentației de Atribuire, orice activitate descrisă într-un anumit capitol din Caietul de Sarcini și nespecificată explicit în alt capitol, trebuie interpretată ca fiind menționată în toate capitolele unde se consideră de către Ofertant că aceasta trebuia menționată pentru asigurarea îndeplinirii obiectului Contractului.

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Argeș în calitate de autoritate contractantă cu sediul în Municipiul Pitești, Bulevardul Republicii, Nr. 11, Județul Argeș, cod fiscal 11352991 este o instituție publică cu personalitate juridică subordonată Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă.

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Argeș este organizată și funcționează potrivit Legii nr. 202/2006, privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă cu modificările și completările ulterioare, a Statutului Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă aprobat prin H.G. nr. 1610/2006, cu modificările și completările ulterioare, pe baza regulamentului-cadru de organizare și funcționare.

2 Obiectul contractului

Obiectul prezentului contract îl constituie achiziția de servicii integrate de promovare online, ce includ:

Nr.	Serviciu defalcat / luna / trimestru
1.	crearea de continut (text, foto, video)
2	publicarea de articole si advertoriale pe website-uri din domeniul divertisment, mass media, stiri, monden sau alt domeniu: postari regulate saptamanale; interacțiune cu publicul (răspuns la mesaje/comentarii); redirecționarea persoanelor interesate către beneficiar
3	crearea de conturi pe principalele site-uri de socializare : Facebook, Tik Tok, Instagram, etc.
4	publicarea de continut de promovare in cadrul principalelor site-uri de socializare (Facebook, Tik Tok, Instagram, etc), inclusiv postari platite: ex. bannere statice: minim 5 dimensiuni standard (Facebook Ads, Google Display)/etc; bannere animate sau carusele: minim 3; infografice: minim 3, format jpg/pdf.
5	realizarea de campanii de promovare sponsorizate pe diverse website-uri si platforme specializate - minim 1 campanie per trimestru contractual
6	servicii analiză web lunară/trimestrială, care colectează date despre utilizatorii unui site sau aplicații, oferind statistici detaliate despre trafic, surse de proveniență, comportament și conversii (de tipul: Google analytics / etc)

7	Concept creativ pentru toate materiale scrise/audio/video/etc si adaptare la grupul țintă prin: mesaje formulate clar, accesibil, într-un limbaj potrivit (ex.: ton prietenos pentru tineri NEETs); conținut atractiv vizual și dinamic (storytelling, exemple, testimoniale); mesaje anti-discriminare și respectarea principiilor orizontale PEO (egalitate de șanse, incluziune, dezvoltare durabilă); evitarea mesajelor înșelătoare sau discriminatorii.
8	Hastag – cuvinte cheie – minim 5 cuvinte
9	Raport lunar de performanta (reach, engagement, click-through rate, lead-uri generate) si un raport final cu analiză campaniei, indicatori realizați și recomandări
10	Slogan – propunere de minim 3 sloganuri
11	Realizare si populare website proiect (domeniu pus la dispozitie de catre beneficiar), optimizare pentru motoarele de cautare, cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuală

Scopul și obiectivele

Scopul achiziției este creșterea vizibilității și notorietății activitatilor proiectului printr-o campanie online complexă.

Obiective specifice:

- Crearea unui flux constant de conținut original și atractiv;
- Asigurarea unei prezențe active pe platformele online și social media;
- Creșterea gradului de informare și atragerea de noi audiențe;
- Promovarea prin campanii sponsorizate pentru maximizarea impactului.

3. Activități și livrabile

3.1. Creare de conținut

- Redactarea de articole, comunicate și advertoriale (min. 2 articole/sapt);
- Realizarea de materiale foto profesionale;
- Crearea de materiale video (clipuri de prezentare, spoturi promoționale, interviuri etc.);
- Adaptarea conținutului pentru fiecare platformă.

3.2. Publicare pe website-uri

- Identificarea și selectarea website-urilor relevante din domeniile: divertisment, mass-media, știri, monden, lifestyle sau conexe;
- Publicarea articolelor și advertoriilor conform unui calendar de campanie (acesta se va face impreuna cu beneficiarul).

3.3. Social media

- Crearea și configurarea conturilor pe principalele platforme (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, etc.);
- Publicarea regulată de conținut (minim 2 postări/săptămână);
- Interacțiunea cu audiența și monitorizarea comentariilor.

3.4. Campanii sponsorizate

- Proiectarea și implementarea campaniilor de promovare plătită;
- Targetare pe criterii socio-demografice, geografice și de interes;
- Raportarea rezultatelor (reach, engagement, conversii).

4. Cerințe tehnice și calitative

- Conținutul trebuie să fie original, relevant și adaptat publicului țintă;
- Materialele foto/video să fie realizate la standarde profesionale (cu acordul prealabil al beneficiarului);
- Respectarea normelor legale privind drepturile de autor și protecția datelor;
- Respectarea calendarului stabilit;
- Raportare lunară privind activitățile desfășurate și indicatorii de performanță.

5. Durata contractului

Contractul se va derula pe o perioadă de 18 luni de la data semnării.

6. Modalitatea de evaluare a prestației

Prestatorul va prezenta lunar:

- Lista articolelor publicate și link-urile aferente;
- Raport lunar de performanță (reach, engagement, click-through rate, lead-uri generate)
- Statistici privind campaniile sponsorizate (buget utilizat, indicatori de performanță, audiență atinsă);
- Recomandări pentru optimizarea continuă a campaniilor.

7. Obligațiile prestatorului

- Să respecte termenele și volumele de livrare;
- Să asigure confidențialitatea informațiilor;
- Să utilizeze resurse proprii pentru realizarea activităților (echipamente, software licențiat, personal calificat).

8. Obligațiile beneficiarului

- Să furnizeze informațiile și materialele necesare;
- Să aprobe conținutul înainte de publicare (unde este cazul);
- Să efectueze plățile conform contractului.

9. Valoarea estimată a contractului

Valoarea estimată pentru achiziția serviciilor de campanie online este de 265.537,00 lei fără TVA.

10. Criterii de atribuire

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului: prețul cel mai scăzut.

11. Durata contractului

Valabilitatea contractului este de 18 luni (10.2025 – 05.2027). Contractul poate fi prelungit conform legislației în vigoare, până la data limită de 30.06.2028, cu acordul ambelor părți.

12. Modul de prezentare a propunerii tehnice și financiare

Propunerea tehnică va fi prezentată în conformitate cu cerințele caietului de sarcini.

Ofertantul are obligația de a exprima prețul oferit pentru prestarea serviciilor în lei fără TVA.

Se va completa oferta financiară și oferta financiară detaliată (deviz de calcul cost final)

Oferta are caracter obligatoriu din punct de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate.

Se va atașa un deviz din care să rezulte modul de obținere al tarifului.

Propunerea economico-financiară va conține toate elementele privind modalitatea de plată, condițiile de plată și eventualele condiționări suplimentare.

Cerințele din documentatia de atribuire sunt considerate ca fiind obligatorii și minimale, sens în care orice propunere tehnică va fi luată în considerare numai în măsura în care aceasta presupune asigurarea unui nivel calitativ cel puțin egal dacă nu superior cerințelor din documentatia de atribuire.

Societatile ofertante vor trebui sa prezinte minim urmatoarele documente:

- a). Oferta financiara
- b). Oferta tehnica
- c). Certificat de Inregistrare ONRC (copie xerox)
- d). Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 164, art. 165, art. 167 din Legea nr. 98/2016, modificata si completata, insotita de dovezile privind achitarea la zi a obligatiilor fiscale, prin prezentarea originalelor certificatelor de atestare fiscala eliberate de catre Ministerul Finantelor Publice si de Consilii locale, judetene, municipale sau orasenesti pentru impozite si taxe locale
- e). Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 59, 60 din din Legea 98/2016 modificata si completata

Nota

In vederea justificarii pretului, autoritatea contractanta nu va accepta oferte financiare care vor include in alcatuirea lor beneficiari ce deriva din prevederile Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurarilor pentru somaj si stimularea ocuparii fortei de munca, considerand ca pentru argumentarea pretului ofertat asemenea justificari ar incalca principiul nediscriminarii si cel al tratamentului egal.

Avizat,

Manager Proiect,

Baciu Claudian

Intocmit

Asistent manager,

Chiriță Florina