



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

METODOLOGIE DE CONSILIERE A GRUPULUI ȚINTĂ

PROIECT: TINCOM - Strategii pentru dezvoltarea abilităților transversale ale tinerilor în era digitală

COD SMIS: 336549

PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22 - Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Beneficiar:

**AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ ARAD
(AJOFM)**

Parteneri:

**ASOCIAȚIA “EIVA” ARAD
PREDICT CSD CONSULTING SRL
ASOCIAȚIA MILLENIUM CENTER ARAD**





Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Cuprins

1. Cadrul general
2. Descrierea activității de consiliere în cadrul AJOFM
3. Descrierea activității de consiliere în cadrul ASOCIAȚIEI “EIVA” ARAD
4. Descrierea activității de consiliere în cadrul PREDICT CSD CONSULTING SRL
5. Lista anexelor care fac parte din această metodologie



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

RESPONSABILI

1. Lista responsabililor cu elaborarea ediției I a metodologiei de consiliere a grupului țintă

Nume și prenume	Funcție în proiect	Structura	Operațiunea	Semnătură	Data
ȚIGAN VALENTINA-CLAU DIA	Manager proiect AJOFM	Lider - AJOFM Arad	Verificare, aprobare, Capitol 1		01.10.2025
PAȘCA LUMINIȚA-MIORI ȚA	Asistent manager AJOFM	Lider - AJOFM Arad	Adaptare din procedura interna capitol 2 si anexe AJOFM Arad		01.10.2025
BĂBUȚĂU IOAN-CRISTIAN	Coordonator proiect EIVA	P1- EIVA	Verificare, corecții aprobare		01.10.2025
PROFIR ALINA GEORGIANA	Asistent manager EIVA	P1- EIVA	Adaptare din metodologia interna EIVA - capitol 3 si anexe EIVA		01.10.2025
ROMAN SORIN-VICTOR	Coordonator proiect Predict	P2 - PCC	Verificare, corecții aprobare		01.10.2025
VOICA SIMONA-NICOLET A	Asistent manager Predict	P2 - PCC	Adaptare din metodologia interna PCC - capitol 4 si anexe PCC		01.10.2025



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

2. Situația edițiilor și a reviziilor în cadrul edițiilor metodologiei

Nr. crt.	Ediția sau, după caz, revizia în cadrul ediției	Componenta revizuită	Modalitatea reviziei	Data de la care se aplică prevederile ediției sau reviziei ediției
2.1	Ediția I	0	-	01.10.2025



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

1. CADRUL GENERAL

Date generale ale proiectului:

Titlul proiectului: "TINCOM - Strategii pentru dezvoltarea abilităților transversale ale tinerilor în era digitală"

Cod MySMIS2021/SMIS2021+: 336549

Programului Educație și Ocupare 2021 – 2027 (PEO),

Prioritate: 2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)

Obiectiv specific ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+) Apel de proiecte „Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs”

Activitatea de consiliere se desfășoară în cadrul activității **A.2- Furnizarea de servicii pentru tineri**, subactivitatea *A2.1, Activități/servicii de identificare ale tinerilor în vederea activării lor și înregistrării la SPO și după caz furnizarea de servicii personalizate de consiliere, informare, profilare, management de caz (după caz) și orientare în cariera.*

Activitatea urmărește să crească șansele tinerilor de a obține un loc de muncă și de a se integra socio-economic. Aceasta activitate se adresează tinerilor din diverse medii, cu o atenție deosebită acordată celor vulnerabili, inclusiv tinerilor romi și celor din zone defavorizate. Activitatea presupune dezvoltarea planurilor individuale de acțiune pentru integrarea pe piața muncii. De asemenea, se urmărește realizarea unei evaluări detaliate a competențelor tinerilor și implementarea unui sistem de management de caz pentru tinerii din medii vulnerabile.

Aceste obiective contribuie la reducerea excluziunii sociale și la sporirea angajabilității grupului țintă, sprijinindu-i pe tineri să-și dezvolte abilitățile și să-și maximizeze potențialul. Activitatea se va desfășura pe una din cele trei direcții: la sediul AJOFM Arad, la sediul partenerului, respectiv în centrul pentru tineret care se va dezvolta prin proiect, precum și pe teren, în localitățile județului Arad. În cele ce urmează este descrisă metodologia și instrumentele de lucru utilizate în cadrul activității de furnizare a serviciilor de consiliere.

Scopul metodologiei este de asigurare a unui cadru coerent de intervenție.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

2. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE CONSILIERE ÎN CADRUL AJOFM

Activitatea de consiliere în carieră în cadrul proiectului are următoarele etape :

- I. Profilarea;
- II. Interviuul și testarea pentru clarificarea problemelor clientului;
- III. Dezvoltarea unui scop în carieră;
- IV. Elaborarea strategiilor de acțiune (informare, scriere CV, pregătirea pentru interviu, completare fișa de consiliere, management de caz).

I.PROFILAREA

Conform Ordinului nr.11 din 4 ianuarie 2018 publicat în Monitorul Oficial nr. 216 din 9 martie 2018 profilarea se realizează cu respectarea următoarelor etape:

PROFILAREA ADMINISTRATIVĂ

Profilarea administrativă reprezintă profilarea și încadrarea în nivelurile de ocupabilitate prevăzute de lege, prin intermediul tehnicii de calcul și al aplicației informatice. Această profilare administrativă se realizează utilizând:

- A. date administrative reprezentând informații colectate inițial la înregistrarea persoanei în căutarea unui loc de muncă în evidența agenției pentru ocuparea forței de muncă județene sau a municipiului București, în conformitate cu Procedura de primire și de soluționare a cererilor de loc de muncă sau indemnizație de șomaj, aprobată prin Ordinul președintelui Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă nr. 85/2002, cu modificările și completările ulterioare, și actualizate, după caz, pe perioada în care persoana este înregistrată în evidența agenției pentru ocuparea forței de muncă județene sau a municipiului București;
- B. informații suplimentare, unde este cazul.

Datele administrative care se utilizează în vederea realizării profilării sunt următoarele:

- a) caracterul relevant al ocupațiilor practicate sau în care are pregătire profesională;
- b) nivelul de studii;
- c) existența unei calificări;
- d) apartenența la grupuri vulnerabile sau grupuri cu nevoi speciale;
- e) accesul la pol de dezvoltare economică;
- f) experiența profesională în ultimii 5 ani;
- g) vârsta;
- h) calitatea de șomer sezonier.

O persoană se consideră că aparține unui grup vulnerabil sau unui grup cu nevoi speciale, în vederea realizării profilării acesteia, dacă este:

- a) șomer de lungă durată;
- b) persoană cu dizabilități;
- c) persoană de etnie romă;
- d) persoană liberată din detenție;



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

- e) persoană supusă riscului de a fi traficată;
- f) tânăr cu risc de marginalizare socială;
- g) refugiat sau persoană aflată sub o altă formă de protecție internațională; h) străin sau apatrid.

PROFILAREA CALITATIVĂ

Profilarea calitativă analizează situația persoanei în căutarea unui loc de muncă pe baza unui chestionar de evaluare a situației personale care evidențiază următoarele informații:

- a) personale, cum ar fi: probleme legate de locuință, în curs de schimbare a domiciliului, activități casnice urgente etc.;
- b) familiale, cum ar fi: situații care le împiedică sau îngreunează procesul de ocupare, rudă bolnavă care necesită îngrijire, copii care nu au putut fi înscriși la creșă sau grădiniță etc.;
- c) medicale, cum ar fi: bolnavi cronici, operații programate, perioade de recuperare, restricții medicale cu privire la activitățile pe care le poate desfășura etc.;
- d) disponibilitatea de a se încadra în muncă într-un orizont de timp cât mai redus;
- e) disponibilitatea de a participa la programe de formare profesională;
- f) disponibilitatea de a se încadra în muncă în altă ocupație decât cea în care are experiență sau pregătire;
- g) motivația de a se încadra în muncă.

În funcție de nivelul de ocupabilitate, măsurile pentru stimularea ocupării forței de muncă care se acordă, cu respectarea dispozițiilor legale, în principal persoanelor aparținând nivelului de ocupabilitate sunt:

A. pentru nivelul de ocupabilitate «ușor ocupabil»:

- a) informare și consiliere profesională;
- b) mediere;
- c) consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri;
- d) drepturi bănești sub formă de prime sau alte sume de bani care se acordă persoanelor fizice. Cu titlu de exemplu, fără a fi limitative: prime de mobilitate, completarea veniturilor salariale ale angajaților, prime de inserție, prime de activare;
- e) subvenționarea locului de muncă;

B. pentru nivelul de ocupabilitate «mediu ocupabil»:

- a) informare și consiliere profesională;
- b) mediere;
- c) formare profesională;
- d) evaluarea și certificarea competențelor profesionale dobândite pe alte căi decât cele formale;
- e) consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri;
- f) drepturi bănești sub formă de prime sau alte sume de bani care se acordă persoanelor fizice. Cu titlu de exemplu, fără a fi limitative: prime de mobilitate, completarea veniturilor salariale ale angajaților, prime de inserție, prime de activare;
- g) subvenționarea locului de muncă;



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

C. pentru nivelul de ocupabilitate «greu ocupabil»:

- a) informare și consiliere profesională;
- b) formare profesională;
- c) evaluarea și certificarea competențelor profesionale dobândite pe alte căi decât cele formale;
- d) mediere;
- e) drepturi bănești sub formă de prime sau alte sume de bani care se acordă persoanelor fizice. Cu titlu de exemplu, fără a fi limitative: prime de mobilitate, completarea veniturilor salariale ale angajaților, prime de inserție, prime de activare;
- f) subvenționarea locului de muncă, inclusiv în cadrul unor programe care au ca scop ocuparea temporară a forței de muncă din rândul șomerilor;

D. pentru nivelul de ocupabilitate «foarte greu ocupabil»:

- a) informare și consiliere profesională;
- b) mediere;
- c) îndrumare în vederea includerii în programul «A 2-a șansă» al Ministerului Educației;
- d) formare profesională;
- e) evaluarea și certificarea competențelor profesionale dobândite pe alte căi decât cele formale;
- f) drepturi bănești sub formă de prime sau alte sume de bani care se acordă persoanelor fizice. Cu titlu de exemplu, fără a fi limitative: prime de mobilitate, completarea veniturilor salariale ale angajaților, prime de inserție, prime de activare;
- g) subvenționarea locului de muncă, inclusiv în cadrul unor programe care au ca scop ocuparea temporară a forței de muncă din rândul șomerilor.

II. Interviu și chestionarele utilizate pentru identificare situației clientului

A. Interviu- mod de desfășurare :

Explicăm clientului scopul interviului

Va voi pune mai multe întrebări despre interesele, experiențele, deprinderile privind job-ul și personalitatea dv. care mă vor ajuta să vă cunosc mai bine ca să vă pot ajuta să vă decideți de ce fel de servicii aveți nevoie.

Discutam numai despre ceea ce doriți în cariera, ce dificultăți s-ar putea să fi întâlnit în a obține o slujbă, sau orice alte lucruri în legătură cu care sunteți preocupat pentru a găsi o slujbă.

DESCHIDEM DISCUTIA DESPRE INTERESELE ȘI SCOPURILE CLIENTULUI PRIVIND



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

CARIERA.

Ce-ar fi să-mi spuneți câte ceva despre ce doriți sau planuiți să faceți?

Ce fel de job-uri credeți că puteți face?

Va gândiți la un job anume? Poate un job pe care îl doriți și pentru care s-ar putea să aveți nevoie de mai multă instruire?

IDENTIFICAM ȘI CLARIFICAM DIFICULTATEA DE A FI ANGAJAT A CLIENTULUI

Care credeți că sunt cele mai mari obstacole pentru dv. de a obține o slujbă?

De ce credeți că acestea sunt problemele?

Întrebăm pe client ce a făcut pentru a rezolva această dificultate a angajării sale și dacă a căutat ajutor la resursele disponibile în familia sa, comunitate sau servicii publice.

Ați căutat ajutor de la cineva ori de la orice servicii din comunitatea dv. ori vreo organizație?

... Cat de mult a ajutat acest lucru situația dv?

CERCETAM ȘI CLARIFICAM SANSELE DE ANGAJARE ALE CLIENTULUI (STUDII.....)

Întrebăm clientul care sunt factorii care ar crește șansele sale de angajare .

Să discutăm despre educația dv. și deprinderile de muncă care v-ar ajuta să obțineți o slujbă.. Va rog să-mi spuneți ce ați studiat; orice perfecționare pe care ați făcut-o.

Încurajăm clientul să vorbească despre experiența sa, în timp ce îi menținem atenția asupra următoarelor subiecte de discuție:

- educație și perfecționare
- istoricul activității în muncă
- abilități profesionale
- deprinderi și realizări speciale

STABILIM NECESITĂȚILE CLIENTULUI PENTRU CONSILIEREA SPECIFICĂ SAU ASISTENȚA ÎN A FI ANGAJAT

Întrebăm pe client dacă este familiarizat cu serviciile noastre . Dacă nu, explicăm pe scurt ce servicii sunt disponibile.

În general, clientul va dori să obțină servicii privind următoarele:

- planificare educațională și profesională



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

- consiliere pentru cautare de lucru
- plasarea într-o slujbă
- servicii oferite angajatorilor și persoanelor aflate în cautarea unui loc de muncă
- consiliere și asistență în ce privește munca pe cont propriu
- consilierea privind menținerea job-ului

Pentru toate serviciile de mai sus, toți clienții vor trebui să treacă prin toate exercitiile din această unitate și să urmeze apoi profilul deprinderilor și intereselor privind cariera.

B. Determinarea intereselor privind cariera ale clientului și profilul deprinderilor

După interviu, clientul va avea nevoie să facă un exercitiu pentru a defini profilul deprinderilor și interesele privind cariera.

Explicăm la ce ajută exercitiul pentru definirea profilului :

- Ajută clientul să cerceteze și să-și definească interesele și deprinderile în cariera în detaliu.
- Ajută să determine tipul de servicii corespunzătoare fiecărui individ în parte.

Explicăm clientului ca acest exercitiu de definire a profilului ia un timp variabil (minim 4 ore) pentru a parcurge toate chestionarele.

Avem nevoie de un set de chestionare (chestionar interese, motivație, integritate, autoevaluare, conștiințiozitate) :

I. TEST INTERESE VOCATIONALE DESCRIERE ȘI OBIECTIV

Această baterie de teste conține o serie de afirmații prin care se urmărește identificarea intereselor vocaționale, indiferent dacă o persoană are sau nu abilitățile necesare.

Testul este conceput distinct pentru două grupe de PCLM:

- Test pentru identificarea intereselor vocaționale PCLM ISCED 1,2
- Test pentru identificarea intereselor vocaționale PCLM ISCED3+

Pe de o parte, având în vedere că PCLM ISCED 1 și 2 sunt persoane care nu au o calificare formală și competențe obținute în sistemul formal de educație, este totuși importantă identificarea unor abilități dobândite pe alte căi, a unor talente pe care le pot avea și care pot fi dezvoltate printr-un program de formare profesională care ulterior să îl facă mai ușor angajabil.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ES04.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

Pe de altă parte, printre clienții SPO se numără și absolvenți de liceu sau facultate (licență) care necesită o îndrumare pentru a nu cădea în categoria NEETs și atunci este importantă identificarea unor abilități, interese, înclinații, talente pe care le au și care pot fi exploatate prin consiliere pentru a-i orienta spre ocupații de interes.

MOD DE APLICARE

Testul poate fi aplicat atât în format electronic, cât și în format hârtie creion.

În funcție de categoria PCLM, testul are specificată durată de lucru, timpul alocat PCLM pentru a citi și bifa răspunsul conform propriei opinii.

Fiecare test conține instrucțiuni, ce așteptări sunt de la PCLM cu privire la completarea testului. Ca parte a procesului de consiliere, acest test se va aplica PCLM, în funcție de nivelul de educație (vezi titlu test), în ședința de consiliere (conform procedură) în vederea evaluării intereselor vocaționale ca o evaluare standard pentru a identifica posibile înclinații, abilități, interese vocaționale ale PCLM.

II. CHESTIONAR DE AUTOEVALUARE

DESCRIERE ȘI OBIECTIV

• **Scala Autoevaluării, pentru PCLM ISCED 1,2 și 3+,** conține 5 subscale/dimensiuni

1. Subscala Adaptabilitate și spirit de echipă
2. Subscala Imaginație
3. Subscala Sociabilitate
4. Subscala Îndemânare
5. Meticulozitate / Răbdare

- **Chestionarul de Autoevaluare pentru PCLM ISCED 1, 2** conține în total 25 afirmații, fiecare subscala conținând câte 5 afirmații; afirmațiile aferente subscalelor sunt combinate între ele pentru a obține un nivel mai ridicat de veridicitate a răspunsurilor/alegerilor subiecților, după cum urmează:

1. **Subscala Adaptabilitate și spirit de echipă:** conține itemii 8, 13, 16, 18, 20;
2. **Subscala Imaginație :** conține itemii 1, 4, 9, 11, 14;
3. **Subscala Sociabilitate :** conține itemii 5, 12, 21, 23, 25;
4. **Subscala Îndemânare (om bun la toate):** conține itemii 2, 6, 10, 22, 24;
5. **Subscala Meticulozitate / Răbdare:** conține itemii 3, 7, 15, 17, 19

- **Chestionarul de Autoevaluare pentru PCLM ISCED 3+,** conține 50 afirmații, fiecare subscala conținând câte 10; afirmațiile aferente subscalelor sunt combinate între ele pentru a obține un nivel mai ridicat de veridicitate a răspunsurilor/alegerilor subiecților, după cum urmează:



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

1. **Subscala Adaptabilitate și spirit de echipă:** conține itemii 1*, 6*, 11, 16*, 21, 26, 31, 36, 41*, 46*;
2. **Subscala Imaginație :** conține itemii 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32*, 37*, 42, 47;
3. **Subscala Sociabilitate :** conține itemii 3*, 8, 13*, 18, 23*, 28*, 33*, 38*, 43*, 48;
4. **Subscala Îndemânare (om bun la toate):** conține itemii 4, 9, 14, 19*, 24*, 29*, 34, 39, 44, 49*;
5. **Subscala Meticulozitate / Răbdare:** conține itemii 5, 10, 15*, 20*, 25, 30, 35, 40, 45*, 50*;

Cele doua Chestionare sunt concepute pentru două grupe de PCLM:

- Chestionar Autoevaluare pentru PCLM ISCED 1si 2, care conține 25 itemi;
- Chestionar Autoevaluare pentru PCLM ISCED3+, care conține 50 itemi.

Obiectivul acestor Chestionare este acela de a ajuta PCLM sa-si autoevalueze puncte tari si puncte slabe cu privire la adaptabilitate, spirit de echipa, imaginație, sociabilitate, îndemânare, meticulozitate astfel încât sa se orienteze către ocupațiile cu care este cat mai compatibil; totodată, rezultatele chestionarului pot constitui o ghidare in elaborarea de către Consilierii AJOFM a Planului de acțiune.

MOD DE APLICARE

Chestionarul de autoevaluare poate fi aplicat atât in format electronic, cât și în format hârtie creion.

Chestionarul nu are o durată de lucru impusa, totuși timpul alocat PCLM ISCED 3+ este mai mare pentru a nota afirmațiile, întrucât sunt mai multe.

Chestionarul conține instrucțiuni de completare pentru PCLM.

Ca parte a procesului de consiliere, acest chestionar se va aplica PCLM, in funcție de nivelul de educație (vezi titlu test), în ședința de consiliere (conform procedurii) în vederea evaluării de către consilier dar si a autoevaluării de către PCLM a unor caracteristici necesare in orientarea profesionala.

INTERPRETARE SCOR SCALA AUTOEVALUĂRII

- Studiile si practicile arata ca majoritatea angajatorilor sunt interesați, pe lângă calificarea si experiența profesionala a candidaților care se prezinta la interviul de angajare dar si a angajaților existenți deja in organizații, si de anumite trăsături depersonalitate care se manifesta prin comportamentul acestora fata de colegi, șefi si clienți.
- In funcție de posturile pentru care angajatorii caută candidați pe piața muncii, pofilele candidaților ideali sunt diferite.
- De exemplu, in cazul posturilor in care se face o munca repetitiva (in fabrici, la banda, vopsitorie, îngrijire spatii verzi, manipulare mărfuri, munci administrative, etc) sunt mai potrivite persoanele care au îndemânare, sunt meticuloase, au răbdare, se adaptează regulilor, au spirit de echipa; in cazul acestor posturi imaginația si sociabilitatea sunt mai



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

puțin importante, fiind posturi care presupun o muncă fizică, activități simple, repetitive, munca individuală.

- În general, candidații care obțin un SCOR total la Scala Autoevaluare peste 50% sunt mai preferați decât cei cu un scor mai mic de 50%; dacă SCORUL total este foarte apropiat de 100% există o mare probabilitate ca subiectul supus testării să fi încercat să „păcălească” testul oferind răspunsuri dezirabile. În aceste situații, rezultatele de la test se vor integra în interviu, solicitându-i-se candidatului să prezinte exemple concrete pentru afirmațiile la care a obținut scor 5; dacă răspunsurile vor fi evazive, fără exemple concrete, conceptuale – scorul de 5 nu se susține.
- În plus, pentru validarea unor scoruri foarte mari, candidatul poate fi suspus și unor probe practice. De exemplu, pentru subscala imaginație i se poate sugera o temă pe care să o dezvolte „ce ai modifica la produsul „X”?; desenează ceva deosebit, etc.”; pentru îndemânare i se pot pune la dispoziție unelte/instrumente pentru a-și dovedi îndemânarea, de exemplu să repare un scaun rupt, să relateze ce a reparat prin casă sau la alte locuri de muncă, etc.
- Scopul final este acela ca în cadrul organizațiilor, angajatorul evaluează atât performanța cantitativă cât și cea calitativă, inclusiv atitudinea, integrarea și adaptarea angajatului la climatul organizației.
- Autoevaluarea este importantă pentru că persoana aflată în căutarea unui loc de muncă să poată face o comparație realistă între cerințele postului și profilul sau personal astfel încât, dacă va fi angajat, să se poată integra și adapta cu ușurință, să fie compatibil cu mediul astfel încât să se poată concentra pe învățarea proceselor muncii specifice și să-și păstreze locul de muncă.

DESCRIEREA SUBSCALELOR DIN CADRUL SCALEI AUTOEVALUĂRII

- Descrierea este făcută pentru Chestionarul aplicabil PCLM ISCED 3+ dar este aplicabil, prin corespondență și Chestionarului aplicabil PCLM ISCED 1, 2
- Mai jos sunt prezentate afirmațiile aferente fiecăreia din cele 5 subscale; fiecare subscala are 10 afirmații, fiecare afirmație putând fi punctată cu minim 1 punct, maxim 5 puncte. La începutul afirmației este trecut numărul afirmației din subscala respectivă. La finalul afirmației este trecut nr. item la care poate fi găsită afirmația în Chestionar.
- De exemplu, în Subscala AD/SE – Adaptabilitate/Spirit de echipă, afirmația cu numărul 2 „* Nu am timp pentru alții” are următoarele specificații: * (steluță) arată că scorul va avea punctajul inversat al notei date de candidat, cifra (6) de la finalul afirmației arată că în Chestionar aceasta afirmație va fi regăsită item /poziția 6.

C.CHESTIONAR DE CONȘTIINCIOZITATE

Chestionarul de Conștiinciozitate pentru PCLM ISCED 1, 2 conține în total 25 afirmații, fiecare subscala conținând câte 5 afirmații; afirmațiile aferente subscalelor sunt combinate între ele pentru a obține un nivel mai



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ridicat de veridicitate a răspunsurilor/alegerilor subiecților, după cum urmează:

1. **Simțul ordinii** : conține itemii 3, 8, 11, 16, 19
2. **Implicare si seriozitate** : conține itemii 1, 4, 9, 12, 22
3. **Autodisciplina** : conține itemii 5, 13, 18, 20, 23
4. **Dorința de a învăța lucruri noi:** conține itemii 6, 14, 17, 21, 24
5. **Discreție/confidențialitate:** conține itemii 2, 7, 10, 15, 25

Chestionarul de Conștiinciozitate pentru PCLM ISCED 3+, conține 50 afirmații, fiecare subscala conținând cate 10 afirmații; afirmațiile aferente subscalelor sunt combinate între ele pentru a obține un nivel mai ridicat de veridicitate a răspunsurilor/alegerilor subiecților, după cum urmează:

1. **Simțul ordinii** : itemi 1*, 6, 11, 16, 21, 26*, 31*, 36*, 41, 46*;
2. **Implicare si seriozitate** : itemi 2, 7, 12, 17, 22*, 27*, 32*, 37*, 42*, 47;
3. **Autodisciplina** : itemi 3*, 8, 13*, 18, 23*, 28*, 33, 38*, 43, 48;
4. **Dorința de a învăța lucruri noi:** itemi 4*, 9, 14*, 19, 24, 29*, 34*, 39*, 44, 49*;
5. **Discreție/confidențialitate:** itemi 5, 10, 15, 20, 25*, 30*, 35*, 40*, 45*, 50; • **Cele doua Chestionare sunt concepute pentru două grupe de PCLM:**

- Chestionar Conștiinciozitate pentru PCLM ISCED 1 si 2, care conține 25 itemi;
- Chestionar Conștiinciozitate pentru PCLM ISCED3+, care conține 50 itemi (itemii cu asterix vor avea un scor inversat fata de nota acordata de PCLM);

Obiectivul acestor Chestionare este acela de a ajuta PCLM sa-si autoevalueze puncte tari si puncte slabe cu privire la simțul ordinii, implicare, seriozitate, autodisciplina, dorința de a învăța lucruri noi si discreția/confidențialitatea, atribute solicitate de cei mai mulți angajatori, indiferent de postul vacant pentru care angajează. Rezultatele chestionarului pot constitui o ghidare în elaborarea de către Consilierii AJOFM a Planului de acțiune.

MOD DE APLICARE

Chestionarul de evaluare a scalei de Conștiinciozitate poate fi aplicat atât în format electronic, cât și în format hârtie creion.

Chestionarul nu are o durată de lucru impusă, totuși timpul alocat PCLM ISCED 3+ este mai mare pentru a nota afirmațiile, întrucât conține mai multe afirmații.

Chestionarul conține instrucțiuni de completare pentru PCLM.

Ca parte a procesului de consiliere, acest chestionar se va aplica PCLM, în funcție de nivelul de educație (vezi titlu test), în ședința de consiliere (conform procedurii) în vederea evaluării de către consilier dar și a autoevaluării de către PCLM a unor caracteristici necesare în orientarea profesională și ocuparea unui loc de muncă.

D. CHESTIONAR DE EVALUARE INTEGRITATE



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

DESCRIERE ȘI OBIECTIV

- Chestionarul care măsoară Scala de Integritate pentru PCLM ISCED 1,2 și 3+, conține 20 afirmații.
- Chestionarul Scala Integritate este conceput pentru PCLM ISCED 1, 2 și 3+ și conține 20 itemi;
- Obiectivul acestui Chestionar, alături de alte instrumente și interviu, este acela de a ajuta Consilierul AJOFM, , pentru a face predicții în ceea ce privește anumite tendințe privind comportamente ale PCLM evaluat, în contextul muncii .

MOD DE APLICARE

Chestionarul de evaluare a scalei Integrității poate fi aplicat atât în format electronic, cât și în format hârtie creion.

Chestionarul nu are o durată de lucru impusă, totuși este important ca notarea afirmațiilor să se facă spontan, fără a fi necesar timp de gândire.

Chestionarul conține instrucțiuni de completare pentru PCLM.

Ca parte a procesului de consiliere, acest chestionar se va aplica PCLM, în funcție de nivelul de educație (vezi titlu test), în ședința de consiliere (conform procedurii) în vederea evaluării de către consilier dar și a autoevaluării de către PCLM a unor caracteristici necesare în orientarea profesională și ocuparea unui loc de muncă. În cazul în care PCLM nu știe să citească, se pot citi afirmațiile de către consilier.

E.SCALA MOTIVAȚIEI ȘI ATITUDINII FAȚĂ DE MUNCĂ

DESCRIERE ȘI OBIECTIV

Testul este compus din două componente:

- baterie care surprinde motivația față de muncă
- baterie care surprinde atitudinea față de muncă

Prima baterie a testului conține o serie de afirmații prin care se urmărește identificarea motivației față de muncă pe care le poate manifesta o persoană, în special în diverse situații pe care o muncă le poate pune: provocări în realizarea muncii, cunoașterea sau nu a modului în care să realizezi munca respectivă, pentru cine se realizează munca etc.

A doua baterie a testului conține o serie de afirmații prin care se urmărește identificarea atitudinii fie negativă, fie pozitivă – dorința de a munci, pe care o poate manifesta o persoană.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

MOD DE APLICARE

Testul poate fi aplicat atât în format electronic, cât și în format hârtie creion.

Pentru fiecare baterie din test este specificat timpul de lucru, timpul alocat PCLM pentru a citi și bifa răspunsul conform propriei opinii.

Fiecare test conține instrucțiuni, ce așteptări sunt de la PCLM cu privire la completarea testului.

Ca parte a procesului de consiliere, acest test se va aplica tuturor PCLM, nediferențiat, în ședința de consiliere (conform procedură) în vederea evaluării motivației și atitudinii față de muncă ca o evaluare standard pentru a identifica posibile nevoi de intervenție pentru creșterea atitudinii pozitive față de muncă și motivației de a munci, de a se angaja.

PROFIL ATITUDINE PCLM

Din studiile de specialitate reiese:

- **Oamenii care au o motivație ridicată pentru muncă (SCOR MARE)** prefera sarcini cu un **nivel mediu de dificultate** întrucât nu au răbdare pentru sarcini ușoare; nu le plac nici sarcinile prea dificile pentru că își pierd motivația pentru munca dacă nu reușesc să le realizeze; acestor persoane le plac sarcinile care sunt cât de cât dificile, care să le permită să-și folosească priceperea și efortul lor să ducă la succes; sunt perseverenți și se fereșc de sarcinile care implică un înalt grad de risc iar dacă li se cere să realizeze o sarcină care are o probabilitate foarte mică de reușită/succes, aceste persoane au tendința să renunțe destul de repede.

Aceste persoane, cu scor mare, sunt orientate către viitor, își asumă consecințele acțiunilor lor, inclusiv efortul necesar în muncă pentru a avea reușite.

Persoanele cu scor mare privind Motivația pentru muncă preferă colegii care sunt competenți, muncitori și au succes, fără să fie interesați de partea de relaționare/socializare ci mai mult sunt interesați ca munca în echipă să nu fie afectată.

- **Persoanele cu scor mare privind Motivația pentru muncă aspiră să atingă niveluri profesionale mai înalte decât părinții lor.**
- **Oamenii care au o motivație scăzută pentru muncă (SCOR MIC – sub 20 de puncte) – nu au aspirații profesionale, au tendința să se mențină la un nivel profesional cu al părinților sau chiar mai jos.**

Programul de consiliere/ de intervenție trebuie să fie centrat în a ajuta PCLM să conștientizeze avantajele pe care le poate avea, pe plan emoțional (ridicarea nivelului imaginii de sine), financiar, familial, social, etc prin găsirea unui loc de muncă compatibil cu aspirațiile, aptitudinile și educația.

De ex. :

Afirmația 1 – un punctaj foarte mic poate arată că este nevoie de o reorientare profesională către o meserie care să-i placă mai mult; ar putea presupune cursuri de specializare și obținerea unei diplome;

Afirmațiile 2 și 3 arată că este necesară o schimbare comportamentală, precum



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

depunerea unor eforturi pentru ca cei din jur să emită aprecieri;

Afirmațiile 4, 5, 7 și 9 pot fi folosite pentru a face un plan de intervenție privind nivelul de implicare în muncă pentru a nu mai ajunge în etapa de a primi feedback negativ de la cei din jur și de a nu mai renunța atât de ușor să ducă sarcinile la capăt; **Afirmațiile 6, 8 și 10** pot fi folosite pentru a-i cere PCLM să-și descrie planurile pentru următorii 2 ani, într-un mod realist iar scopurile fixate să fie cel mult de dificultate medie – de exemplu, înființarea unui PFA, SRL.

III. DEZVOLTAREA UNUI SCOP IN CARIERA

Consilierul lucrează individual pentru a-l îndruma pe client să-și dezvolte un plan în cariera – un plan actionabil cu un program clar pentru a realiza scopul clientului privind cariera.

1. Consilierul îl ajută pe client să pună la un loc ceea ce a învățat despre el, despre piața muncii și despre experiența sa avută cu dificultățile de angajare. Consilierul îl ajută pe client să-și evalueze șansele de angajare (de ex. educația, deprinderi, calificări, pregătirea pentru muncă și valorile muncii). Consilierul îl va ajuta pe client să își formuleze un scop realist și realizabil privind cariera și să-și identifice deprinderile și calificările care-i lipsesc, posibilele opțiuni precum și resursele disponibile și oportunitățile care-i permit clientului să-și facă planuri pentru o slujbă pe cont propriu, să-și îmbunătățească șansele pentru angajare, sau să-și planifice o promovare în muncă.
2. Clientul și consilierul lucrează împreună pentru a schita un plan de acțiune care să continue o serie de pași concreți și practici, pentru a se realiza scopul clientului.

Vom lucra la planificarea carierei tale.

-Ai avut ocazia să te gândești la ce dorești să faci după orientarea pe piața muncii (sesiunea de informare) Ai decis ce vrei să faci?, dacă clientul a ales un loc de muncă din Lista LMV. Explicăm obiectivele sesiunii.

- Mai întâi, ne vom uita la scopul pentru cariera ta și vom analiza dacă este practic și realizabil.
- În al doilea rând, vom vedea de ce deprinderi sau calificări ai nevoie pentru slujba pe care o dorești – ce deprinderi ai deja și ce fel de pregătire profesională îți trebuie pentru acea slujbă.
- În al treilea rând, vom vedea ce resurse și sunt disponibile și care te pot ajuta.
- În al patrulea rând, vom cauta cel mai bun curs de urmat pentru a-ți realiza scopul în cariera – cu aprobarea ta vom face un plan de acțiune pentru cariera cu pași clari de urmat.

-Explicăți-mi de ce doriți această slujbă? (Complimentăm clientul pentru claritate și îl ajutam să clarifice dacă nu este clar).



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Examinăm dificultățile de angajare ale clientului. Cerem clientului să explice de cât timp caută de lucru și care au fost dificultățile.

Ajutăm pe client să-și (re)evalueze scopul carierei sale (mai ales dacă întâmpină dificultăți de a fi angajat, fie din cauza neajunsurilor lui, situației pieței sau altor factori).

Formulăm și finalizăm împreună cu clientul scopul pentru cariera sa.

Cerem clientului să identifice factorii care îl vor ajuta să obțină slujba dorită (educație, formare profesională, experiența în muncă, valori personale și de muncă, puncte forte, bariere în muncă, pregătirea de a începe o slujbă). Folosim interviul pentru a identifica împreună cu clientul șansele și pregătirea pentru angajare a clientului.

Facem împreună cu clientul o evaluare a șanselor de angajare ale clientului și a pregătirii sale de a începe o slujbă, pe baza informațiilor lor pe care le vedem și auzim de la client.

Discutăm și găsim o concluzie cu clientul privind șansele sale de angajare și pregătirea sa de a începe o slujbă.

Explorăm posibilele opțiuni și identificăm resursele și oportunitățile disponibile.

Cerem clientului să exploreze posibilele opțiuni în urmărirea scopului carierei sale, inclusiv:

- Sa frecventeze cursuri de formare la nivel vocational
- Sa aplice pentru slujbe (pentru cei cu șanse mari de angajare și care sunt pregătiți să înceapă să lucreze).

Analiza și prioritatea opțiunilor și decizia asupra unei căi spre cariera

Ajutăm pe client să își analizeze posibilele opțiuni. De îndată ce clientul a ales o opțiune (decide să caute o slujbă) asigurăm suport în alegerea drumului spre cariera al clientului.

Dezvoltarea unui plan de acțiune pentru cariera

Identificăm pași concreți pentru a realiza scopul carierei

Am discutat și clarificat scopul carierei dv. haideti să punem informația despre scopul carierei la obiectiv.

Cerem clientului să se gândească la ce trebuie exact să facă într-o serie de pași către scopul carierei. Acești pași trebuie să fie concreți și specifici drumului carierei alese de client sau scopului slujbei. De exemplu :

Un client care dorește slujbă poate să fixeze următorii pași :

- Sa obțină consiliere pentru cautarea unei slujbe
- Sa găsească posturi vacante din diferite surse
- Sa-și facă un CV



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

- Sa invete cum sa scrie o scrisoare de intentie
- Sa invete tehnicile interviului pentru o slujba si cum sa vorbeasca cu angajatorii .
- Sa faca o lista de slujbe pentru care sa aplice
- Sa aplice pentru locuri de munca vacante

Clarificam si corectam lista pasilor daca este necesar.

Multi clienti pot fi nefamiliarizati cu ideea de planificare si de a da prioritate sarcinilor de lucru. Deci, ei vor avea nevoie de multa indrumare de a lua decizii.

- Indrumam clientul sa acorde prioritate activitatilor din fiecare pas pentru a sti ce trebuie facut mai intai.
- Cadem de acord si finalizam continutul si orarul planului de actiune
- Dam clientului comentarii si sugestii despre orarul sau îl ajutam pe client sa faca un orar realizabil si realist.
- Scriem in fisa de consiliere activitatile asa cum s-a cazut de acord.
- Explicam ca AJOFM Arad va continua sa sprijine clientul cat mai mult posibil urmarind planul pentru a se asigura ca activitatile sale planuite sa produca cele mai bune rezultate. Informam din nou pe client de serviciile pe care agentia poate sa le asigure.

Plan de actiune

Obiectiv:

Pasi de actiune :

1	
2	
3	
4	

IV.ELABORAREA STRATEGIILOR DE ACTIUNE

- Furnizarea de informatii privind piata muncii

Pasul 1: Lista LMV (lista locurilor de munca vacante)



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Pasul 2: Asiguram suport pentru analiza individuală a job-ului/alegerilor de formare profesională

Pasul 3: Discuții cu clienții despre locurile de muncă și cursurile de formare profesională selectate.

Pasul 4: Subvenții și prime oferite angajatorilor și PCLM

INSTRUMENTE DE CONSILIERE

- Instrumentul. 1. Lista cu locurile de muncă vacante, actualizată.
- Instrumentul. 2. Lista cursuri de calificare
- Instrumentul. 3. Pliant cu subvențiile oferite angajatorilor și primele pentru PCLM.

Acordăm asistență PCLM în vederea redactării unui CV și scrisoare de intenție în vederea participării la un interviu.

Pregătim clienții pentru interviul de angajare cu toată experiența noastră.

V. Interpretare teste

- **EXPLICARE BATERIE DE TESTE INTERESE VOCATIONALE ISCED 1,2 (Anexa L.2)**

Cele 20 afirmații sunt clasificate în 4 dimensiuni:

1. Practicul/pragmaticul: 4,5,9,11, 17
2. Negociatorul/persuasivul: 2,6,15,16, 18
3. Altruistul/sociabilul: 1,3,8,14, 19
4. Conformistul: 7,10,12,13, 20

Afirmație
Să aveți grijă de animale
Să convingeți oamenii să cumpere produse sau să participe la activități.
Să lucrați într-o frizerie/coafor
Să utilizați unelte/echipamente / mașini și să le păstrați în stare bună
Să îngrijiți și cultivați plante/legume
Să vindeți marfă într-un magazin.
Să ordonați/sortați lucruri/obiecte
Să aveți grijă de oamenii bolnavi
Să renoați o casă (reparat, zugrăvit, gresie, faianță etc.)
Să introduceți informații în calculator



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Să repați lucrurile prin gospodărie
Să întâmpinii oamenii la hotel/recepționar
Să gestionezi bugetul familiei
Să dați primul ajutor
Să coordonați o echipă
Să dați sfaturi oamenilor
Să faceți curat și să puneți la locul lor lucrurile/obiectele/ să deretificați prin gospodărie
Să găsiți soluții pentru problemele de zi cu zi
Să ajutați oamenii în nevoie/vârtnicii
Să aveți grijă de lucruri/ să păziți clădiri

NOTARE ȘI INTERPRETARE TESTE INTERESE VOCAȚIONALE ISCED 1,2

Pentru fiecare afirmație se va acorda următorul punctaj:

5 puncte - Îi place foarte mult activitatea respectivă

4 puncte – Îi place într-o oarecare măsură activitatea respectivă

3 puncte - Activitatea respectivă îi este indiferentă

2 puncte - Activitatea respectivă îi displace într-o oarecare măsură

1 punct - Activitatea respectivă îi displace profund

Se adună punctele pentru fiecare dimensiune și se atinge astfel un punctaj între **1 și 25 puncte pentru fiecare dintre cele 4 dimensiuni.**

Pentru a vedea ce ocupație, spre ce curs de calificare trebuie îndreptat PCLM se face ierarhizarea scorurilor obținute la cele 4 dimensiuni, în ordine descrescătoare și se ia în considerare scorul cel mai mare și, eventual, cel de pe poziția

INTERPRETARE

Dimensiune	Caracteristici	Posibile ocupații
Practicul	Tipul practic, pragmatic, îi plac activitățile în aer liber, îi place să construiască și să repare, îi place să muncească folosind mâinile	Mecanic, tâmplar, constructor, electrician, femeie de serviciu, instalator, lucrător în agricultură etc.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Negociatorul/ persuasivul	Îi place să vorbească și să negocieze cu oamenii, este încrezător în sine și convingător.	Vânzător, agent vânzări, relații cu publicul, livrator etc.
Altruistul/sociabilul	Îi plac activitățile de ajutorare a altora, este preocupat de starea celorlalți, este sociabil, îi place să i se dea atenție, este popular	Frizer, îngrijitor animale, persoane vârstnice, cu dizabilități etc.
Conformistul	Îi place urmeze reguli, să facă lucruri meticuloase, preferă activitățile bine definite, structurate, are autocontrol puternic, vrea să știe ce se așteaptă de la el.	Casier, operator calculator, secretară, operator telefonie, operator poștă, agent pază etc.,

• **EXPLICARE BATERIE TESTE INTERESE VOCAȚIONALE ISCED3+ (Anexa L.3)**

Cele 40 afirmații sunt clasificate în 10 domenii:

- A – TEHNIC ȘTIINȚIFIC (1, 16, 27, 34)
- B - TEHNIC APLICAT (2, 9, 17, 25)
- C - JURIDIC -ADMINISTRATIV (3, 10, 26, 28)
- D – SANATATE (4, 18, 29, 35)
- E – LINGVISTIC (5, 11, 19, 30)
- F – ORDINE PUBLICĂ/SPORT (6, 12, 20, 36)
- G - PUBLICITATE ȘI COMUNICARE (7, 13, 21, 37)
- H – ȘTIINȚIFIC TEORETIC (8, 22, 31, 38)
- I- ARTISTIC (14, 23, 32, 39)
- J -ȘTIINȚE SOCIALE (15, 24, 33, 40)

Nr. crt.	Afirmație	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
----------	-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

1	Să programați utilaje tehnologice noi, roboți										
2	Să reparați aparatele de radio, calculatoare, televizoare, frigidere, aer condiționat etc										
3	Să întocmiți contracte, acte, testamente										
4	Să diagnosticați și prescrieți tratamente medicale pentru vindecarea/prevenirea bolilor umane										
5	Să traduceți și interpretați texte scrise în altă limbă										
6	Să îndepliniți o funcție de protecție, securitate, supraveghere										
7	Să scrieți un scenariu de film										
8	Să faceți studii în domeniul matematicii și statisticii										
9	Să lucrați cu diverse dispozitive de birou (computer, calculatoare etc)										
10	Să planificați, organizați, gestionați activitățile unei companii/firme										



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

11	Să clasificați documente, scrisori, ștampile sau alte obiecte, după subiect										
12	Să antrenați sportivi pentru a-și îmbunătăți performanța										
13	Să relațați evenimentele (culturale, sportive, politice etc.)										
14	Să faceți design-ul pieselor de mobilier, ceramică, accesorii, îmbrăcăminte, bijuterii etc										
15	Să studiați ideologii, partide și instituții politice										
16	Să proiectați și pregătiți planurile de clădiri civile, administrative, monumente etc.										
17	Să construiți sau reparați mobilier sau obiecte din lemn										
18	Să diagnosticați, preveniți și tratați boli ale animalelor										
19	Să studiați originea și evoluția limbilor										
20	Să identificați, prindeți și aduceți în fața justiției pe cei care comit infracțiuni										



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

21	Să creai reclame										
22	Să efectuați experimente pentru a analiza și studia fenomenele chimice și biochimice										
23	Să țineți recitaluri de canto și muzică, să interpretați un rol										
24	Să predați la o școală										
25	Să desfășurați activități în care este necesară abilitatea manuală și practică										
26	Să pledați în instanță/tribunal reprezentând un client										
27	Să proiectați și construiți instalații electrice, poduri, tuneluri etc										
28	Să consiliați cu privire la problemele contabile, financiare/financiar-economice										
29	Să cercetați originea bolilor										
30	Să organizați și clasificați cărțile și documentele într-o bibliotecă										



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

31	Să cercetați organismele vii (plante, animale, oameni) și relația lor cu mediul										
32	Să creați pași de dans, să învățați pe alții să danseze										
33	Să studiați comportamentul uman										
34	Să proiectați și dezvoltați programe, aplicații pentru calculatoare, dispozitive IT										
35	Să cercetați și descoperiți tratamente/medicamente pentru vindecarea bolilor										
36	Să organizați și planificați competiții sportive										
37	Să scrieți știri, comentați informații										
38	Să studiați universul (aștri, fenomene cosmice etc.)										
39	Să fotografiați, sculptați sau pictați										
40	Să studiați fenomene sociale, originea societăților										



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ES04.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

NOTARE ȘI INTERPRETARE TESTE INTERESE VOCAȚIONALE ISCED3+

Pentru fiecare afirmație se va acorda următorul punctaj:

5 puncte - Îi place foarte mult activitatea respectivă

4 puncte - Îi place într-o oarecare măsură activitatea respectivă

3 puncte - Activitatea respectivă îi este indiferentă

2 puncte - Activitatea respectivă îi displace într-o oarecare măsură

1 punct - Activitatea respectivă îi displace profund

Se adună punctele pentru fiecare dimensiune și se atinge astfel un punctaj între **1 puncte și 20 puncte** pentru fiecare dintre cele 10 domenii.

Pentru a vedea ce ocupație, spre ce curs de calificare trebuie îndreptat PCLM se face ierarhizarea scorurilor obținute la cele 10 domenii, în ordine descrescătoare și se ia în considerare scorul cel mai mare și, eventual, cel de pe poziția 2.

INTERPRETARE

	Domeniu	Caracteristici	Domenii profesionale
1	A-TEHNIC STIINTIFIC	Persoane carora le place sa studieze tehnologiile si prin intermediul tehnologiei sa dezvolte orice tip de utilaj, constructie. Aplecati spre stiinte exacte: matematica, fizica, chimie.	Constructii si lucrari civile, inginerie industriala, IT, telecomunicatii, robotica etc.
2	B- TEHNIC APLICAT	Persoane cu abilitati manuale si inclinatii spre ocupatii vocationale pentru constructia, instalarea si functionarea diverselor masini si utilaje	Textile, lemn si mobilier, servicii mecanice de fabricatie, intretinere, repararea vehiculelor etc.
3	C- JURIDIC- ADMINISTRATIV	Persoane carora le place sa aplice regulile si legile care guverneaza societatile si companiile.	Stiinte juridic, management, administratie, stiinte economice



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

4	D-SANATATE	Persoane carora le pasa de sanatatea oamenilor/ animale si sunt interesate de prevenirea/ vindecarea bolilor.	Medicina umana si veterinara, asistenta medicala, biologie, activitati agricole, industrii alimentare.
5	E- LINVISTIC	Persoane carora le place sa citeasca, sa studieze limbi straine, sa se afle printre carti, sa se documenteze.	Traduceri, interpretare, lingvistica, biblioteca, documentare, interpretarea limbajului semnelor etc.
6	F- ORDINE PUBLICA/SPORT	Persoane dedicate utilizarii si optimizarii abilitatilor fizice.	Politie, agent paza, animatie sportiva, antrenor sportiv etc.
7	G- PUBLICITATE SI COMUNICARE	Persoane carora le place sa fie vedete, cunoscute, le place sa vorbeasca si sa influenteze pe ceilalti.	Mass media (jurnalist, prezentator TV, cronicar, imagine si sunet), teatru, film (regizor, scenarist), comunicare, relatii publice, marketing.etc
8	H- STIINTIFIC	Persoane carora le place sa	Fizica, statistica, biologie,
	TEORETIC	studieze teorie stiintifica pentru dezvoltarea stiintelor	matematica, chimie, geologie, astronomie
9	I - ARTISTIC	Persoane care doresc sa isi puna in evidenta abilitatile vizuale, auditive, si carora le place sa puna in evidenta cultura, le place sa creeze arte.	Instrumente muzicale, interpretare, decorare, restaurare, proiectare, amenajare/desing interior, sculptura etc
10	J- STIINTE SOCIALE	Persoane interesate de relatii umane, de interactiuni umane, carora le place sa studieze oamenii si activitatiile sociale.	Sociologie, psihologie, pedagogie, antropologie, geografie

• **CHESTIONAR – AUTOEVALUARE PCLM ISCED 1, 2 (Anexa L.4)**

• **Administrarea testului**

- I se va pune la dispoziție persoanei aflată în căutarea unui loc de munca Chestionarul, i se va explica faptul ca trebuie sa citească cu mare atenție afirmațiile si sa noteze in dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, in funcție de cat de mult simte ca i se potrivește fiecare afirmație; i se



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

va explica faptul ca, daca nu i se potrivește deloc afirmația, va nota cu 1 iar daca i se potrivește foarte mult afirmația va nota cu 5.

- Persoana va fi încurajata sa întrebe daca nu înțelege ceva dar nu i se vor sugera răspunsurile.
- Totodată, i se va explica faptul ca este un test de autocunoaștere, ca nu exista răspunsuri bune sau rele, ca este foarte important sa răspundă cat mai sincer pentru a putea fi consiliat si îndrumat cat mai aproape de profilul sau personal si profesional.

- **Scorare – Metoda de calcul**

Fiecare subscala are un punctaj minim de 5 puncte si un punctaj maxim de 25 puncte. Scala are un punctaj minim de 25 puncte si un punctaj maxim de 125 puncte

Angajatorii prefera scoruri mai mari de 50%.

- **SCALA AUTOEVALUĂRII ISCED 3+ - ADMINISTRARE SI CALCUL SCOR (Anexa L.5)**

- **Este formata din 5 subscale:**

1. **Adaptabilitate și spirit de echipă:** itemi 1*, 6*, 11, 16*, 21, 26, 31, 36, 41*, 46*;
2. **Imaginație :** itemi 2, 7, 12, 17, 22, 27, 32*, 37*, 42, 47;
3. **Sociabilitate :** itemi 3*, 8, 13*, 18, 23*, 28*, 33*, 38*, 43*, 48;
4. **Îndemânare (om bun la toate):** itemi 4, 9, 14, 19*, 24*, 29*, 34, 39, 44, 49*;
5. **Meticulozitate / Răbdare:** itemi 5, 10, 15*, 20*, 25, 30, 35, 40, 45*, 50*;

- **Administrarea testului**

- I se va pune la dispoziție persoanei aflata in căutarea unui loc de munca Chestionarul, i se va explica faptul ca trebuie sa citească cu mare atenție afirmațiile si sa noteze în dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, in funcție de cat de mult simte ca i se potrivește fiecare afirmație; i se va explica faptul ca, daca nu i se potrivește deloc afirmația, va nota cu 1 iar daca i se potrivește foarte mult afirmația va nota cu 5.
- Persoana va fi încurajata sa întrebe daca nu înțelege ceva dar nu i se vor sugera răspunsurile.
- Totodată, i se va explica faptul ca este un test de autocunoaștere, ca nu exista răspunsuri bune sau rele, ca este foarte important sa răspundă cat mai sincer pentru a putea fi consiliat si îndrumat cat mai aproape de profilul sau personal si profesional.

- **Scorarea**



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

- Pentru Itemii cu * se va acorda un scor inversat fata de nota acordata de PCLM – de exemplu, daca PCLM a acordat 5 puncte - scorul va fi 1 punct, daca a acordat 4 puncte – scorul va fi 2 puncte, daca a acordat 3 puncte – scorul va rămâne 3 puncte, daca a acordat 2 puncte – scorul va fi 4 puncte, daca a acordat 1 punct – scorul va fi 5 puncte;

• **SCALA CONSTIINCIOZITATII ISCED 1, 2 – ADMINISTRARE SI CALCUL SCOR (Anexa L.6)**

• Este formata din 5 subscale:

1. Simțul ordinii : itemi 3, 8, 11, 16, 19 (afirmatii cu galben);
2. Implicare si seriozitate : itemi 1, 4, 9, 12, 22 (afirmatii cu verde);
3. Autodisciplina : itemi 5, 13, 18, 20, 23 (afirmatii cu bleo);
4. Dorința de a învăța lucruri noi: itemi 6, 14, 17, 21, 24 (afirmatii cu mov); 5. Discreție/confidențialitate: itemi 2, 7, 10, 15, 25 (afirmatii cu gri);

Administrarea testului

- I se va pune la dispoziție persoanei aflată în căutarea unui loc de munca Chestionarul, i se va explica faptul ca trebuie sa citească cu mare atenție afirmațiile si sa noteze în dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, în funcție de cat de mult simte ca i se potrivește fiecare afirmație; clientului i se va explica faptul ca, daca nu i se potrivește deloc afirmația, va nota cu 1 iar daca i se potrivește foarte mult afirmația va nota cu 5.
- Persoana va fi încurajata sa întrebe daca nu înțelege ceva dar nu i se vor sugera răspunsurile.
- Totodată, i se va explica faptul ca este un test de autocunoaștere cu privire la anumite comportamente obisnuite, ca nu exista răspunsuri bune sau rele, ca este foarte important sa răspundă cat mai sincer pentru a putea fi consiliat si îndrumat cat mai aproape de profilul sau personal si profesional.
- **In partea introductiva a Chestionarului exista un mic instructaj:**
- Afirmațiile de mai jos descriu comportamente și sentimente umane.
- Sarcina dumneavoastră este să citiți fiecare afirmație si după ce citiți o afirmație, să scrieți în Foaia de răspuns, în dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, în funcție de cât de mult vi se potrivește afirmația respectivă.
- Descrieți-vă așa cum va vedeți acum nu cum ați vrea sa fiți în viitor, comparativ cu alți oameni pe care îi cunoașteți, care au aceeași vârstă si sex ca si dvs.

• Notarea afirmațiilor

Nota 1 înseamnă “ Fals/Nu mi se potrivește deloc ”



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Nota 2 înseamnă “ Mi se potrivește puțin ”

Nota 3 înseamnă “ Mi se potrivește mediu (așa si așa) ”

Nota 4 înseamnă “ Mi se potrivește mult ”

Nota 5 înseamnă “ Adevărat/Mi se potrivește foarte mult ”

• SCALA CONSTIINCIOZITATII ISCED 3+ – ADMINISTRARE SI CALCUL SCOR (Anexa L.7)

• Este formata din 5 subscale:

1. Simțul ordinii : itemi 1*, 6, 11, 16, 21, 26*, 31*, 36*, 41, 46*;
2. Implicare si seriozitate : itemi 2, 7, 12, 17, 22*, 27*, 32*, 37*, 42*, 47;
3. Autodisciplina : itemi 3*, 8, 13*, 18, 23*, 28*, 33, 38*, 43, 48;
4. Dorința de a învăța lucruri noi: itemi 4*, 9, 14*, 19, 24, 29*, 34*, 39*, 44, 49*; 5. Discreție/confidențialitate: itemi 5, 10, 15, 20, 25*, 30*, 35*, 40*, 45*, 50;

• Administrarea testului

I se va pune la dispoziție persoanei aflată în căutarea unui loc de munca Chestionarul, i se va explica faptul ca trebuie sa citească cu mare atenție afirmațiile si sa noteze in dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, in funcție de cat de mult simte ca i se potrivește fiecare afirmație; i se va explica faptul ca, daca nu i se potrivește deloc afirmația, va nota cu 1 iar daca i se potrivește foarte mult afirmația va nota cu 5.

Persoana va fi încurajata sa întrebe daca nu înțelege ceva dar nu i se vor sugera răspunsurile.

Totodată, i se va explica faptul ca este un test de autocunoaștere, ca nu exista răspunsuri bune sau rele, ca este foarte important sa răspundă cat mai sincer pentru a putea fi consiliat si îndrumat cat mai aproape de profilul sau personal si profesional.

➤ In partea introductiva a Chestionarului exista un mic instructaj:

Afirmațiile de mai jos descriu comportamente și sentimente umane.

Sarcina dumneavoastră este să citiți fiecare afirmație si după ce citiți o afirmație, să scrieți in Foaia de răspuns, in dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, in funcție de cât de mult vi se potrivește afirmația respectivă.

Descrieți-vă așa cum va vedeți acum nu cum ați vrea sa fiți in viitor, comparativ cu alți oameni pe care ii cunoașteți, care au aceeași vârstă si sex ca si dvs.

➤ Notarea afirmațiilor

Nota 1 înseamnă “ Fals/Nu mi se potrivește deloc ”

Nota 2 înseamnă “ Mi se potrivește puțin ”

Nota 3 înseamnă “ Mi se potrivește mediu (așa si așa) ”

Nota 4 înseamnă “ Mi se potrivește mult ”

Nota 5 înseamnă “ Adevărat/Mi se potrivește foarte mult ”

➤ Scorarea



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Pentru Itemii cu „*” se va acorda un scor inversat fata de nota acordata de

PCLM – de exemplu, daca PCLM a acordat 5 puncte - scorul va fi 1 punct, daca PCLM a acordat 4 puncte – scorul va fi 2 puncte, daca PCLM a acordat 3 puncte – scorul va rămâne 3 puncte, daca PCLM a acordat 2 puncte – scorul va fi 4 puncte, daca PCLM a acordat 1 punct – scorul va fi 5 puncte.

- **SCALA INTEGRITATII ISCED 1, 2, 3+ – ADMINISTRARE TEST SI CALCUL SCOR (Anexa L.8)**

Este o scala formata din 20 afirmații, fiecare afirmatie va fi notata cu note de la 1 la 5 de catre PCLM, in functie de cat simte ca i se potriveste afirmatia. Punctajul minim este de 20 puncte iar punctajul maxim este de 100 puncte

Administrarea testului

- I se va pune la dispoziție persoanei aflata in căutarea unui loc de munca Chestionarul, i se va explica faptul ca trebuie sa citească cu mare atenție afirmațiile si sa noteze in dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, in funcție de cat de mult simte ca i se potriveste fiecare afirmație; clientului i se va explica faptul ca, daca nu i se potriveste deloc afirmația, va nota cu 1 iar daca i se potriveste foarte mult afirmația va nota cu 5.
- Persoana va fi încurajata sa întrebe daca nu înțelege ceva dar nu i se vor sugera răspunsurile.
- Totodată, i se va explica faptul ca este un test de autocunoaștere cu privire la anumite comportamente obișnuite, ca nu exista răspunsuri bune sau rele, ca este foarte important sa răspundă cat mai sincer pentru a putea fi consiliat si îndrumat cat mai aproape de profilul sau personal si profesional.
- **In partea introductiva a Chestionarului exista un mic instructaj:**
 - Afirmațiile de mai jos descriu comportamente și sentimente umane.
 - Sarcina dumneavoastră este să citiți fiecare afirmație si după ce citiți o afirmație, să scrieți in Foaia de răspuns, in dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, in funcție de cât de mult vi se potriveste afirmația respectivă.
 - Descrieți-vă așa cum va vedeți acum nu cum ați vrea sa fiți in viitor, comparativ cu alți oameni pe care ii cunoașteți, care au aceeași vârsta si sex ca si dvs.

Nota 1 înseamnă “Fals/Nu cred deloc”

Nota 2 înseamnă “ Mai degrabă Fals/Nu prea cred ”

Nota 3 înseamnă “ Cat de act Adevărat/Cred cat de cat” **Nota 4**

înseamnă “Aproape Adevărat/ Cred destul de mult” **Nota 5** înseamnă “ Adevărat/



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

Cred foarte tare”

INTERPRETARE SCOR SCALA INTEGRITATII

- Punctajul mic, sub 50% la aceste teste este preferat de angajatori în selecția viitorilor angajați, întrucât arată un nivel ridicat de integritate.
- Dacă PCLM a realizat un punctaj mai mare de 50% la acest test, trebuie analizate rezultatele la fiecare afirmație cu punctaj mare, pentru a stabili punctele slabe ale PCLM și pentru a face un Plan de intervenție pentru ca PCLM să conștientizeze ce atitudini/comportamente ar trebui modificate/îmbunătățite astfel încât să se poată adapta și integra în organizații.
- După notarea tuturor alternativelor de răspuns se calculează scorul total obținut pentru Scala Integritatii, care va indica dacă PCLM are un nivel acceptabil de scor sau are un scor mare (nivel scăzut de integritate).
- Fiecare din cele 20 afirmații se notează de la 1 la 5. Punctajul total minim este de 20 puncte iar punctajul total maxim este 100 puncte.
- Studiile arată că oamenii necinstiți cred că genul de comportamente exprimate în afirmațiile din chestionar sunt comportamente mai obișnuite decât comportamentul cinstit și proiectează propriile tendințe și impulsuri în expresiile de genul „cei mai mulți oameni fac la fel”.
- Întrebările 2, 8, 11, 17 și 19 constituie de fapt o subscală distinctă pentru a detecta minciunile – adică o scală a minciunilor care să stabilească onestitatea privind răspunsurile la afirmațiile din chestionar; dacă suma totală a celor 5 afirmații este mai mare de 14 – subiectul a încercat să înșele inclusiv oferind răspunsuri neadevărate la acest chestionar.

➤ Întrebările de control din Chestionar:

- 2. Nu m-am enervat niciodată în viața mea la munca.
- 8. Niciodată nu am mințit la serviciu ca să mă salvez dintr-o situație neplăcută.
- 11. Niciodată în viața mea nu am întârziat la munca.
- 17. Absolut toți oamenii care mă cunosc spun că eu sunt cea mai de încredere persoană pe care ei o cunosc
- 19. Nu am furat niciodată nimic în toată viața mea.

Punctajele mai mari de 60 obținute la acest chestionar indică un grad scăzut de integritate și un grad ridicat de necinste.

• NOTARE ȘI INTERPRETARE TEST MOTIVAȚIE ȘI ATITUDINE FAȚĂ DE MUNCĂ (Anexa L.9)

A. PUNCTAJ ÎNTREBĂRI 1-10 – MOTIVAȚIE FAȚĂ DE MUNCĂ



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Acest test/chestionar este un test de autoprezentare care evaluează motivația PCLM de a-și găsi un loc de muncă și presupune următorul mod de calcul al punctajului, relativ simplu:

Pentru fiecare afirmație alternativele sunt punctate de la 1 la 5 puncte : a) = 1 punct, b) = 2 puncte; c) = 3 puncte; d = 4 puncte, e = 5 puncte

După notarea tuturor alternativelor de răspuns se calculează scorul total obținut care va indica dacă PCLM are suficientă motivație de a face toate demersurile necesare angajării în muncă.

B. PUNCTAJ AFIRMAȚII A-R – ATITUDINE FAȚĂ DE MUNCĂ

Afirmațiile A, B, C, D, E, F, G, H, I sunt pozitive, denotă o atitudine pozitivă față de muncă, dorința de a munci, de a-și câștiga existența cinstit.

Afirmațiile J, K, L, M, N, O, P, Q, R sunt negative, denotă motivație scăzută față de muncă și mai degrabă desconsiderare față de orice activitate.

METODOLOGIE DE NOTARE:

Acordul pentru afirmațiile **A-I** = **+1** (un) punct/afirmație. **Dezacordul** pentru afirmațiile **A-I** = **-1** (un) punct/afirmație. **Acordul** pentru afirmațiile **J-R** = **-1** (un) punct/afirmație.

Dezacordul pentru afirmațiile **J-R** = **+1** (un) punct/afirmație.

După notarea tuturor alternativelor de răspuns se calculează scorul total obținut care va indica dacă PCLM are o atitudine pozitivă sau negativă față de muncă.

A. INTERPRETARE SECȚIUNEA A, AFIRMAȚII A-R – ATITUDINE FAȚĂ DE MUNCĂ

Punctajul maxim pentru Scala Motivației față de Munca este 50 iar punctajul minim este 10.

Un punctaj sub 20 indică necesitatea consilierii de intervenție pentru sporirea motivației reale pentru muncă și pentru găsirea unui loc de muncă.

B. INTERPRETARE SECȚIUNEA B, ÎNTREBĂRI 1-10 – MOTIVAȚIE FAȚĂ DE MUNCĂ

Punctajul pentru Scala atitudinii față de muncă este între -18 puncte și 18 puncte.

punctaj negativ -18 - 0 puncte = atitudine negativă, motivație scăzută să se angajeze consiliere susținută pentru creșterea motivației să se angajeze, aplicat baterie tip loc de muncă aspirant, căutat un loc de muncă mai puțin solicitant pe care l-ar accepta considerând că nu este chiar muncă.

1-8 puncte = atitudine nici total negativă, nici total pozitivă ședință consiliere axată pe creșterea motivației față de muncă, aplicat baterie tip loc de muncă aspirant, pe care l-ar accepta considerând că nu este chiar muncă.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

9-18 puncte = atitudine pozitivă față de muncă în funcție de LMV și profilul inițial + test de abilități și personalitate se pot prezenta ofertele și începe demersurile pentru găsirea locului de muncă potrivit.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

3. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE CONSILIERE ÎN CADRUL ASOCIAȚIEI “EIVA” ARAD

Scopul metodologiei și domeniul de aplicare

Scop: Stabilirea procedurilor, standardelor și instrumentelor folosite de Asociația EIVA pentru identificarea, informarea și consilierea, tinerilor și altor persoane dezavantajate, folosind metodologia **Individual Placement and Support (IPS)**.

Public țintă al metodologiei:

- Consilieri de orientare profesională, specialiști în ocupare și coordonatori de proiect.
- Parteneri instituționali (AJOFM, ONG-uri, autorități locale) și angajatori.

Domeniu de aplicare:

- Subactivitatea 2.1 – Identificare, activare, înregistrare la AJOFM și furnizarea de servicii personalizate.
- Servicii de informare, orientare și consiliere individuală/de grup, sprijin în dezvoltare personală și profesională, înregistrare la SPO.

Definiții și termeni-cheie

NEETs: Tineri 16–29 ani care nu sunt în educație, formare sau ocupare.

IPS: Metodă bazată pe dovezi ce vizează informarea, orientarea și consilierea personalizată a persoanelor în căutarea unui loc de muncă, cu suport nelimitat, integrat cu alte servicii de suport.

Orientare profesională: Proces de îndrumare a beneficiarilor către opțiuni profesionale compatibile cu competențele, interesele și aspirațiile lor.

Fidelitate IPS: Gradul în care implementarea respectă standardele IPS (instrument de evaluare: IPS Fidelity Scale).

Activare: Setul de acțiuni orientate spre motivare, informare și reducerea barierelor pentru intrarea pe piața muncii.

Asociația EIVA lucrează de peste 9 ani cu diferite categorii de persoane fără loc de muncă, în special cu tineri oferindu-le sprijin în vederea dezvoltării lor personale și profesionale într-o manieră informală și non-formală. Echipa organizației oferă la cerere servicii de ocupare, respectiv **Servicii de informare și consiliere**. Activitatea e prevăzută în Statutul Asociației EIVA la **Capitolul II. Scopul, obiectivele și principiile Asociației, art. 7 aliniatul j) derulare de activități de orientare și sprijin a inserției șomerilor și absolvenților pe piața muncii;**

Intervenția pe care Asociația EIVA o realizează în cadrul proiectului Tincom în cadrul subactivității 2.1 *Activități/servicii de identificare a tinerilor în vederea activării lor și înregistrării la AJOFM Arad, și, după caz,*



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ES04.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

furnizarea de servicii personalizate va avea la bază metode interactive de informare și consiliere de grup și individuală, în special metoda **Individual Placement and Support** ©.

Pe parcursul ultimilor ani am dezvoltat diferite instrumente de informare și consiliere, inclusiv un ghid de orientare în carieră. Din anul 2018 Asociația EIVA a fost parte a unui proiect internațional prin care am început formarea unor consilieri care să ajute tinerii și persoanele în căutarea unui loc de muncă să identifice mai ușor un traseu profesional.

Metoda a fost dezvoltată cu succes în SUA la începutul anilor '90 pentru integrarea socio-profesională a persoanelor cu probleme de sănătate mintală. Ulterior s-a dovedit că această metodă funcționează și în cazul altor categorii de persoane dezavantajate, spre exemplu, tineri fără loc de muncă, care nu urmează un program de educație sau formare (NEETs); persoane care suferă de boli cronice și refugiați.

Metodele clasice nu au toate elementele necesare pentru atingerea scopului final, respectiv integrarea profesională. S-a constatat statistic că metoda are rezultate mai bune decât metodele tradiționale. Ocuparea forței de muncă folosind metoda IPS este o abordare bazată pe dovezi care sprijină integrarea profesională a persoanelor cu probleme de sănătate mintală și/sau probleme legate de abuzul de substanțe sau alte tipuri de dificultăți. Metoda este una testată, evaluată și funcționează pe baza unor standarde de calitate.

Personalul Asociației EIVA a fost format în contextul unui proiect finanțat de statul Norvegian în utilizarea acestei metode folosite pe scară largă în Norvegia inclusiv de Agenția Norvegiană pentru Ocupare (NAV).

Asociația deține un instrumentar complex privitor la folosirea metodei: o aplicație online: <https://eytp.neetseducation.com/index.php/en/login> respectiv resurse de învățare despre metodă <https://neetseducation.com> și un ghid tipărit tradus de către Asociația EIVA în limba română.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

Metodologia Individual Placement and Support

1. Introducere

Din octombrie 2018, Asociația EIVA a fost parte a unui proiect internațional prin care am început formarea unor consilieri de orientare în carieră pentru a ajuta tinerii și persoanele în căutarea unui loc de muncă să identifice mai ușor un traseu profesional.

2. Obiectivele Metodologiei

Metodologia de lucru are ca scop:

- Facilitarea integrării socio-profesionale a persoanelor fără loc de muncă.
- Dezvoltarea competențelor și abilităților transversale ale beneficiarilor prin informare, orientare și consiliere.
- Oferirea de suport continuu și personalizat pentru fiecare participant.

3. Metode de Intervenție

Intervenția realizată de Asociația EIVA se bazează pe metode interactive de informare și consiliere, atât de grup cât și individuale. Principala metodă utilizată este Individual Placement and Support (IPS), o abordare bazată pe dovezi, dezvoltată în SUA la începutul anilor '90 pentru integrarea socio-profesională a persoanelor cu probleme de sănătate mintală.

4. Principiile Metodologiei IPS

Metoda IPS se bazează pe opt principii fundamentale care asigură eficiența și succesul său:

I. Informare și orientare profesională rapidă

Accentul se pune pe informarea și orientarea rapidă a participanților către opțiuni profesionale relevante, evitând etapele lungi de pregătire prealabilă. Obiectivul este ca participanții să beneficieze de consiliere personalizată cât mai repede posibil după înscrierea în program.

II. Suport personalizat

Consilierea este ajustată în funcție de nevoile individuale ale fiecărui participant. Aceasta include suport în dezvoltarea competențelor transversale, orientare profesională și consiliere continuă.

III. Integrarea serviciilor

Serviciile de consiliere sunt integrate cu serviciile de informare privind sănătatea mintală și alte servicii de suport. Echipele de consiliere colaborează strâns cu profesioniștii pentru a oferi un suport complet și coordonat.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

IV. Respectarea preferințelor clientului

Participanții sunt implicați activ în procesul de luare a deciziilor, iar preferințele și aspirațiile lor sunt respectate. Se încurajează implicarea activă a beneficiarilor în planificarea și alegerea locurilor de muncă.

V. Suport pentru angajatori

Metodologia propusă implică oferire de suport și angajatorilor pentru a facilita integrarea participanților în mediul de lucru. Acest suport poate include consultanță privind adaptarea locului de muncă și medierea între angajatori și angajați.

VI. Durată nelimitată a suportului

Suportul este oferit atât timp cât este necesar pentru a se asigura că participanții se mențin angajați și sunt stabili în locurile de muncă obținute. Nu există o limită strictă de timp pentru oferirea suportului. Atât timp cât beneficiarul este înregistrat în proiect, va beneficia de sprijin.

VII. Sistemul bazat pe dovezi

Implementarea metodei IPS este bazată pe monitorizarea riguroasă a rezultatelor și pe ajustarea intervențiilor în funcție de date concrete. Acest lucru asigură o îmbunătățire continuă a metodologiei și a rezultatelor obținute.

VIII. Orientare către piața muncii

Consilierea se orientează către opțiuni profesionale relevante, în funcție de preferințele și abilitățile beneficiarilor, facilitând accesul la piața muncii deschisă.

5. Etapele Procesului de Consiliere

I. Evaluarea Inițială

Evaluarea inițială implică o analiză detaliată a nevoilor și abilităților fiecărui participant. Aceasta include:

- **Interviuri inițiale:** Discuții pentru a înțelege background-ul, experiențele și aspirațiile participanților.
- **Evaluarea competențelor:** Identificarea competențelor existente și a celor care trebuie dezvoltate.
- **Stabilirea obiectivelor:** Definirea obiectivelor profesionale pe termen scurt și lung, în funcție de preferințele participantului.

II. Planificarea Intervenției

În această etapă se creează un plan de acțiune personalizat pentru fiecare participant, care include:



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

- Stabilirea pașilor necesari: Identificarea activităților specifice necesare pentru atingerea obiectivelor stabilite.
- Program de consiliere: Organizarea sesiunilor de consiliere individuală și de grup pentru a dezvolta competențele necesare.
- Activități de pregătire: Pregătirea pentru interviuri, redactarea CV-urilor și scrisorilor de intenție, și alte activități relevante.

III. Implementarea Planului

Implementarea planului presupune:

- Identificarea oportunităților: Informarea beneficiarilor cu privire la opțiunile disponibile pe piața muncii.
- Suport în orientare: Asistență în procesul de informare, orientare și consiliere profesională.
- Consiliere continuă: Suport pe termen lung pentru dezvoltarea personală și profesională a beneficiarului.
- Monitorizare și evaluare: Monitorizarea progresului și evaluarea periodică a rezultatelor pentru a ajusta intervențiile dacă este necesar.

Metodologia de lucru pentru consiliere și orientare profesională, bazată pe metoda **Individual Placement and Support** ©, reprezintă o abordare inovativă și eficientă pentru informarea, orientarea și consilierea persoanelor dezavantajate. Asociația EIVA, prin experiența acumulată și instrumentele dezvoltate, este dedicată să ofere suport continuu și personalizat în procesul de informare, orientare și consiliere a fiecărui beneficiar.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

4. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE CONSILIERE ÎN CADRUL PREDICT CSD CONSULTING SRL

Instrumentele ce vor putea fi selectate pentru a fi folosite în metodologia de lucru, după caz se vor putea adapta după nevoie sau actualiza pentru a corespunde mereu cu cerințele pe piața muncii.

Predict CSD Consulting a dezvoltat o serie de instrumente digitale relevante, care pot fi utilizate în contextul serviciilor de informare și consiliere pentru tineri, cu potențial de a fi adaptate în funcție de nevoi și actualizate pentru a corespunde cerințelor pe piața muncii. Acestea sunt documentate și dezvoltate de noi, în parteneriat cu instituții și organizații relevante în domeniu, din țară și din străinătate.

Pentru procesul de informare și consiliere profesională, **instrumentele și materialele disponibile** în format digital sub formă de module online interactive, e-book și materiale video, o parte din ele putând fi utilizate pe suport hârtie, după nevoie, disponibile pe cele două platforme:

Instrumente (thevoyage.eu):

- instrumente de autocunoaștere/ auto-evaluare – exemplificare teste, chestionare, metode și tehnici;
- exerciții de autocunoaștere în vederea orientării în carieră: „Arborele profesional”, „Sunt bun la... Ești bun la...”, „Aș fi... Nicidecum nu aș fi...”;
- inventar de competențe, interese, valori, modele utilizate – exerciții: „Abilități”, „Valori – Motivații”;
- materiale pentru explorarea unor ocupații specifice;
- sfaturi și surse de informare pentru planificarea studiilor;
- instrumente pentru luarea deciziei privind cariera și planificarea carierei: fișe de lucru, chestionar de identificare a stilului decizional, plan de carieră;
- sfaturi și exemple de bune practici pentru căutarea unui loc de muncă;
- pași pentru construirea branding-ului personal;
- suport pentru pregătirea aplicațiilor, CV-urilor, scrisorilor de intenție;
- suport în pregătirea pentru interviuri;
- simulări interactive pentru descoperirea profesiei potrivite (din 10 profesii specifice – asistent medical, medic, operator asamblare, agent de vânzări, manager, șofer, profesor, inginer, programator IT, sportiv).

Instrumente (compassplatform.eu):

- prezentări (video sau H5P): importanța atitudinii, mentalitate fixă vs. creștere, factori motivați, obiective SMART, învățare eficientă, comunicare eficientă, planificare și organizare, gândire pozitivă, realizarea CV-ului,



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 _ Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

pregătirea unei scrisori de intenție, pregătirea pentru interviu, tendințe și cereri ale pieței muncii, consiliere financiară și plan financiar;

- materiale de citit: tipurile RIASEC, povești de succes, manual digital – Informații despre sectoare/ocupații specifice anumitor țări, manual digital – Cum să găsiți un loc de muncă folosind diferite canale de socializare și site-uri web, activitatea fizică și sănătatea;

- misiuni: stabilirea obiectivelor de dezvoltare profesională, familiarizarea cu competențele soft, realizarea CV-ului, familiarizarea cu resurse digitale și oportunități cu privire la piața muncii;

- teste: mentalitate fixă vs. creștere, programa instruirii, plan financiar;

- jurnal de învățare: adoptarea unui mod de gândire bazat pe dezvoltare, tipuri Holland, situații de valoare;

- instrumente suport: planificator lunar, listă de sarcini, rutină zilnică;

- studii de caz: mod de adaptare la piața muncii și cerințele acesteia;

- exerciții: etapele căutării unui loc de muncă;

- evaluare individuală.

Metodologia de lucru pentru informare și consiliere - Rețele europene utilizate după caz

Serviciile de informare și consiliere își vor desfășura activitatea după caz, în acord cu rețelele europene de consiliere și orientare:

1. **Euroguidance;**
2. **Eures;**
3. **Ploteus;**
4. **Eurodesk;**
5. **Europass.**

1. Rețeaua **Euroguidance**, alcătuită din centre din Europa care pun în legătură sistemele europene de consiliere și orientare, are scopul de a promova mobilitatea și de a dezvolta dimensiunea europeană în orientare. Persoanele interesate să muncească, să studieze sau să se formeze într-un alt stat membru al Uniunii Europene pot accesa portalul european Euroguidance (<http://www.euroguidance.net/>).

2. Rețeaua **Eures** este o rețea de cooperare între serviciile publice de ocupare europene și a fost creată pentru a facilita libera circulație a lucrătorilor în cadrul Spațiului European și în Elveția. Portalul mobilității europene pentru ocuparea forței de muncă Eures (<http://ec.europa.eu/eures/>) oferă informații și îndrumă persoanele interesate cu privire la oportunitățile de a lucra în Uniunea Europeană/Spațiul Economic European. Partenerii serviciilor publice de ocupare în cadrul acestei rețele sunt sindicatele, organizațiile patronale și alți actori implicați în piața muncii.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

3. Pentru identificarea oportunităților de învățare în Europa, persoanele interesate pot accesa portalul ofertelor de educație din spațiul european **Ploteus** (<http://ec.europa.eu/ploteus>). Persoanele interesate pot găsi aici informații despre ofertele de învățare, despre sistemele de învățământ, despre programele de mobilități finanțate de Comisia Europeană (schimburi și burse), precum și informații specifice (cadrul legal pentru învățare și muncă, costuri de trai, protecție socială și taxe, cazare etc.), pentru fiecare țară a Uniunii Europene.

4. **Eurodesk** (<http://www.eurodesk.org/> sau <http://www.eurodesk.ro/index.php>) este un serviciu de informare pentru tineret, care răspunde la solicitările tinerilor legate de oportunitățile de finanțare ale Uniunii Europene, precum și la cele legate de mobilitățile de studii, de muncă, de schimburile de tineret, de activitățile de voluntariat european sau de călătorie într-o altă țară europeană.

5. **Europass** (<http://europass.cedefop.europa.eu/europass/> sau <http://www.europass-ro.ro/>) facilitează *realizarea portofoliului personal* de documente pe care orice persoană îl poate crea și folosi pentru *prezentarea competențelor și calificărilor sale*, în vederea identificării și recunoașterii acestora în spațiul european și a facilitării accesului pe piața muncii sau al accesului la programe de educație și formare.

Instrumente anexate:

Fișa de consiliere individuală/orientare profesională (Anexa P2.1)

Chestionarul RIASEC (Anexa P2.2)

Chestionarul RIASEC este un instrument standardizat de evaluare a intereselor vocaționale, utilizat în procesele de orientare și consiliere în carieră. Acesta are la bază teoria tipologică a lui John L. Holland, conform căreia atât persoanele, cât și mediile ocupaționale pot fi clasificate în șase tipuri fundamentale de personalitate profesională.

Structura modelului RIASEC

Modelul RIASEC include următoarele șase tipuri de interese vocaționale:

- Realist (R) – orientat către activități practice, tehnice și manuale, care implică lucrul cu obiecte, instrumente sau echipamente.
- Investigativ (I) – caracterizat prin interes pentru activități analitice, de cercetare, explorare și rezolvare de probleme teoretice.
- Artistic (A) – asociat cu creativitatea, exprimarea liberă, originalitatea și activitățile non-structurate.
- Social (S) – centrat pe interacțiunea cu oamenii, sprijin, educație, consiliere și comunicare interpersonală.
- Întreprinzător (E) – orientat către inițiativă, leadership, influențare și activități de tip managerial sau antreprenorial.
- Convențional (C) – caracterizat prin preferința pentru activități organizate, structurate, care presupun lucrul cu date, proceduri și reguli.

Modalitatea de aplicare

Chestionarul este alcătuit dintr-un set de itemi care evaluează:

- preferințele pentru anumite activități,
- interesele profesionale,
- percepția asupra propriilor abilități.



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Respondenții sunt rugați să indice gradul de acord sau preferință pentru fiecare item, conform instrucțiunilor de completare.

Interpretarea rezultatelor

În urma aplicării chestionarului se obține un profil de interese vocaționale, exprimat sub forma unui cod RIASEC, format din una până la trei litere dominante. Acest cod reflectă tipurile de interese predominante ale persoanei evaluate și este utilizat pentru corelarea cu domenii ocupaționale și trasee educaționale compatibile.

Prezentul extras reflectă o parte dintre activitățile propuse în cadrul acestei inițiative.



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

5. LISTA ANEXELOR CARE FAC PARTE DIN ACEASTĂ METODOLOGIE

- ANEXA L.1 - Chestionar evaluare profilare inițială
- ANEXA L.2 - Test interese vocaționale ISCED 1, ISCED 2
- ANEXA L.3 - Test interese vocaționale ISCED 3 +
- ANEXA L.4 - Chestionar – autoevaluare PCLM ISCED 1, 2
- ANEXA L.5 - Chestionar – autoevaluare ISCED 3+
- ANEXA L.6 - Chestionar constiințiozitate PCLM ISCED 1, 2
- ANEXA L.7 - Chestionar – scala constiințiozității PCLM ISCED 3+
- ANEXA L.8 – Chestionar integritate PCLM ISCED 1, 2, 3+
- ANEXA L.9 – Scala Motivației și Atitudinii față de muncă
- ANEXA L.10 - Fișă consiliere ISCED 1,2
- ANEXA L.11 - Fișă consiliere ISCED 3 +

- ANEXA P1.1 - Fișă de consiliere individuală – orientare profesională

- ANEXA P2.1 - Fișă de consiliere individuală/ orientare profesională
- ANEXA P2.2 - Chestionarul RIASEC



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA L.1

Chestionar evaluare profilare inițială

NUME PRENUME _____

CNP _____

Aspecte personale:

1.a). Aveți o problemă personală care ar fi de natură să vă îngreuneze/încetinească încadrarea în muncă în următoarele 6 luni (legată exclusiv de persoana dumneavoastră fără legătură cu familia sau fără legătură cu aspecte medicale)?

- NU
- DA

1.b). Dacă la întrebarea 1.a ați răspuns DA, vă rog să precizați natura problemei personale:

1.c). Dacă la întrebarea 1.a ați răspuns DA, vă rog să precizați nivelul de gravitate a problemei personale pe o scală de la 1 la 10 (unde 1 înseamnă deloc grav, 10 înseamnă foarte grav).

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Aspecte familiale:

2.a). Aveți o problemă familială care ar fi de natură să vă îngreuneze/încetinească încadrarea în muncă în următoarele 6 luni

- NU
- DA

2.b). Dacă la întrebarea 2.a ați răspuns DA, vă rog să precizați natura problemei familiale:

2.c). Dacă la întrebarea 2.a ați răspuns DA, vă rog să precizați nivelul de gravitate a problemei familiale pe o scală de la 1 la 10 (unde 1 înseamnă deloc grav, 10 înseamnă foarte grav).

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Aspecte medicale:

3.a). Aveți o afecțiune medicală care vă împiedică momentan să vă încadrați în muncă sau vă limitează capacitatea de muncă?

- NU
- DA

3.b). Dacă la întrebarea 3.a ați răspuns DA, vă rog să precizați natura problemei medicale:

3.c). Dacă la întrebarea 3.a ați răspuns DA, vă rog să precizați nivelul de gravitate a problemei medicale pe o scală de la 1 la 10 (unde 1 înseamnă deloc grav, 10 înseamnă foarte grav).

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Motivație:

4.a). Autoevalueați-vă motivația de a vă încadra în muncă în următoarele 6 luni cu o nota de la 1 la 10.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4.b). Dacă la întrebarea 4.a ați selectat o notă mai mică decât 8, precizați motivul pentru care ați selectat această opțiune: _____

Disponibilitate:

5.a). În următoarele 6 luni sunteți disponibil să vă încadrați în muncă, conform pregătirii și/sau experienței profesionale?

- a) În mai puțin de o lună
- b) Între 1 și 3 luni
- c) Între 3 și 6 luni
- d) Peste 6 luni

5.b). Dacă la întrebarea 5.a ați selectat una din opțiunile c), respectiv d), precizați motivul pentru care ați selectat această opțiune: _____

6). În următoarele 6 luni sunteți disponibil să vă înscrieți la un program de formare profesională?

- a) În mai puțin de o lună
- b) Între 1 și 3 luni
- c) Între 3 și 6 luni
- d) Peste 6 luni

7). Aveți disponibilitatea de a accepta un loc de muncă în alte ocupații decât cele în care aveți experiență sau pregătire profesională?

- NU
- DA

8). Aveți disponibilitatea de accepta un loc de muncă situat la distanță față de localitatea de domiciliu/reședință?

- NU
- Maximum 15 km
- Între 16km-30 km
- Între 31km-50 km
- Peste 50 km
- Disponibil chiar și pentru schimbare domiciliu/reședință, indiferent de distanță

Experiență recentă:

9). Ce experiență profesională dețineți în ultimii 3 ani în ocupația:.....

Cod cor: _____

Cod cor: _____

Cod cor: _____



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA L.2

TEST INTERESE VOCAȚIONALE ISCED 1, ISCED 2

Vă rog să citiți următoarele afirmații și să notați pentru fiecare în parte dacă vă place, vă este indiferentă sau vă displace (nu ați vrea să faceți respectiva activitate).

Notați cu un X, bifați o singură casuță pentru fiecare afirmație, un singur răspuns pentru fiecare afirmație.

	Afirmație	Îmi place foarte mult	Îmi place într-o oarecare măsură	Îmi este indiferentă	Nu îmi place aproape deloc	Nu îmi place deloc/îmi displace
1	Să aveți grijă de animale					
2	Să convingeți oamenii să cumpere produse sau să participe la activități.					
3	Să lucrați într-o frizerie/coafor					
4	Să utilizați unelte/echipamente / mașini și să le păstrați în stare bună					
5	Să îngrijiți și cultivați plante/legume					
6	Să vindeți marfă într-un magazin.					
7	Să ordonați/sortați lucruri/obiecte					
8	Să aveți grijă de oamenii bolnavi					
9	Să renovați o casă (reparat, zugrăvit, gresie, faianță etc.)					
10	Să introduceți informații în calculator					
11	Să reparați lucrurile prin gospodărie					
12	Să întâmpinați oamenii la hotel/recepționar					
13	Să gestionezi bugetul familiei					
14	Să dați primul ajutor					
15	Să coordonați o echipă					
16	Să dați sfaturi oamenilor					



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

17	Să faceți curat și să puneți la locul lor lucrurile/obiectele/ să deretificați prin gospodărie					
18	Să găsiți soluții pentru problemele de zi cu zi					
19	Să ajutați oamenii în nevoie/vârstnici					
20	Să aveți grijă de lucruri/ să păziți clădiri					



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA L3

TEST INTERESE VOCAȚIONALE ISCED 3+

Vă rog să citiți următoarele afirmații și să notați pentru fiecare în parte dacă vă place, vă este indiferentă sau vă displace (nu ați vrea să faceți respectiva activitate).

Notați cu un X, bifați o singură căsuță pentru fiecare afirmație, un singur răspuns pentru fiecare afirmație.

	Afirmație	Îmi place foarte mult	Îmi place într-o oarecare măsură	Îmi este indiferentă	Nu îmi place aproape deloc	Nu îmi place deloc/îmi displace
1	Să programați utilaje tehnologice noi, roboți					
2	Să reparați aparatele de radio, calculatoare, televizoare, frigidere, aer condiționat etc					
3	Să întocmiți contracte, acte, testamente					
4	Să diagnosticați și prescrieți tratamente medicale pentru vindecarea/prevenirea bolilor umane					
5	Să traduceți și interpretați texte scrise în altă limbă					
6	Să îndepliniți o funcție de protecție, securitate, supraveghere					
7	Să scrieți un scenariu de film					
8	Să faceți studii în domeniul matematicii și statisticii					
9	Să lucrați cu diverse dispozitive de birou (computer, calculatoare etc)					
10	Să planificați, organizați, gestionați activitățile unei companii/firme					



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

11	Să clasificați documente, scrisori, ștampile sau altele obiecte, după subiect					
12	Să antrenați sportivi pentru a-și îmbunătăți performanța					
13	Să relațiați evenimentele (culturale, sportive, politice etc.)					
14	Să faceți design-ul pieselor de mobilier, ceramică, accesorii, îmbrăcăminte, bijuterii etc					
15	Să studiați ideile/curențele și instituțiile politice					
16	Să proiectați și pregătiți planurile de clădiri civile, administrative, monumente etc.					
17	Să construiți sau reparați mobilier sau obiecte din lemn					
18	Să diagnosticați, preveniți și tratați boli ale animalelor					
19	Să studiați originea și evoluția limbilor					
20	Să identificați, prindeți și aduceți în fața justiției pe cei care comit infracțiuni					
21	Să creați reclame					
22	Să efectuați experimente pentru a analiza și studia fenomenele chimice și biochimice					
23	Să țineți recitaluri de canto și muzică, să interpretați un rol					
24	Să predați la o școală					
25	Să desfășurați activități în care este necesară abilitatea manuală și practică					
26	Să pledați în instanță/tribunal reprezentând un client					
27	Să proiectați și construiți instalații electrice, poduri, tuneluri etc					
28	Să consiliați cu privire la problemele					



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

	contabile, financiare/ financiar-economice					
29	Să cercetați originea bolilor					
30	Să organizați și clasificați cărțile și documentele într-o bibliotecă					
31	Să cercetați organismele vii (plante, animale, oameni) și relația lor cu mediul					
32	Să creați pași de dans, să învățați pe alții să danseze					
33	Să studiați comportamentul uman					
34	Să proiectați și dezvoltați programe, aplicații pentru calculatoare, dispozitive IT					
35	Să cercetați și descoperiți tratamente/ medicamente pentru vindecarea bolilor					
36	Să organizați și planificați competiții sportive					
37	Să scrieți știri, comentați informații					
38	Să studiați universul (aștri, fenomene cosmice etc.)					
39	Să fotografiați, sculptați sau pictați					
40	Să studiați fenomene sociale, originea societăților					



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA L.4

CHESTIONAR – AUTOEVALUARE PCLM ISCED 1, 2

Afirmațiile de mai jos descriu comportamente și sentimente umane. *Sarcina dumneavoastră este să citiți fiecare afirmație și după ce citiți o afirmație, să scrieți în Foaia de răspuns, în dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, în funcție de cât de mult vi se potrivește afirmația respectivă.*

Descrieți-vă așa cum va vedeți acum nu cum ați vrea să fiți în viitor, comparativ cu alți oameni pe care îi cunoașteți, care au aceeași vârstă și sex ca și dvs.

Nota 1 înseamnă “ Nu mi se potrivește deloc ”

Nota 2 înseamnă “ Mi se potrivește puțin ”

Nota 3 înseamnă “ Mi se potrivește mediu (așa și așa) ”

Nota 4 înseamnă “ Mi se potrivește mult ”

Nota 5 înseamnă “ Mi se potrivește foarte mult ”

Nr	AFIRMAȚII	Nota
01	Mi se spune ca am o imaginație bogată	
02	Cunoscătorii mei știu că mie îmi place sa fac de toate in gospodărie	
03	Cunoscătorii mei spun că sunt cel mai răbdător om din lume	
04	Îmi este foarte ușor sa-mi imaginez unele lucruri.	
05	De obicei am încredere in oameni.	
06	Am învățat sa mă descurc in gospodărie fără sa plătesc meseriași.	
07	Îmi plac activitățile in care lucrez cu piese foarte mici care trebuie lipite sau asamblate	
08	Cred că dacă ajut pe cineva, voi primi si eu ajutor cândva	
09	Îmi place sa-mi las gândurile sa zboare sa-mi vina idei	
10	Toți cei din jur știu ca eu sunt un om bun la toate	
11	Îmi place mult sa visez cu ochii deschiși	
12	De obicei sunt sufletul petrecerilor	
13	De obicei, respect regulile locului in care mă aflu, chiar daca numi plac	
14	Deseori mă las furat de gânduri	
15	Mi se pare relaxant sa plantezi sămânța cu sămânța pentru a ieși florile	
16	Daca eu știu sa fac lucrurile mai bine le arat si colegilor	
17	Îmi place să merg la pescuit	



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

18	Daca un coleg are un necaz, îl ajut cum pot, chiar daca nu-l plac	
19	Ador lucrul manual pentru că am multă răbdare	
20	Cei care mă cunosc spun ca pot conta oricând pe ajutorul meu.	
21	Am încredere in oameni	
22	Știu sa fac multe lucruri in gospodărie	
23	Cred ca sunt la fel de bun ca ceilalți	
24	Sunt priceput/a la multe lucruri	
25	Sufăr când îi vad pe alții triști	
	TOTAL	



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA L.5

CHESTIONAR – AUTOEVALUARE ISCED 3+

Afirmațiile de mai jos descriu comportamente și sentimente umane.

Sarcina dumneavoastră este să citiți fiecare afirmație și după ce citiți o afirmație, să scrieți în Foaia de răspuns, în dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, în funcție de cât de mult vi se potrivește afirmația respectivă.

Descrieți-vă așa cum va vedeți acum nu cum ați vrea să fiți în viitor, comparativ cu alți oameni pe care îi cunoașteți, care au aceeași vârstă și sex ca și dvs.

Nota 1 înseamnă “ Nu mi se potrivește deloc ”

Nota 2 înseamnă “ Mi se potrivește puțin ”

Nota 3 înseamnă “ Mi se potrivește mediu (așa și așa) ”

Nota 4 înseamnă “ Mi se potrivește mult ”

Nota 5 înseamnă “ Mi se potrivește foarte mult ”

Nr	AFIRMAȚII	Nota	Scor
01 *	Las la final sarcinile de muncă care nu-mi plac, sa le facă alții		
02	Mi se spune ca am o imaginație bogată		
03*	Cred ca oamenii sunt de obicei rai		
04	Cunoscuții mei știu că mie îmi place sa fac de toate in gospodărie		
05	Cunoscuții mei spun că sunt cel mai răbdător om din lume		
06*	Nu am timp pentru alții		
07	Îmi este foarte ușor sa-mi imaginez unele lucruri.		
08	De obicei am încredere in oameni.		
09	Am învățat sa mă descurc in gospodărie fără sa plătesc meseriași.		
10	Îmi plac activitățile in care lucrez cu piese foarte mici care trebuie lipite sau asamblate		
11	Cred că dacă ajut pe cineva, voi primi si eu ajutor cândva		
12	Îmi place sa-mi las gândurile sa zboare sa-mi vina idei		
13*	Îmi place sa împiedic planurile altora		
14	Toți cei din jur știu ca eu sunt un om bun la toate		



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

15*	Dacă trebuie să ridic un colet și este coada mare la poștă, prefer să plec și să mă întorc		
16*	Cred că lucrurile pe care nu-mi place să le fac ar trebui să fie date altora să le facă		
17	Îmi place mult să visez cu ochii deschiși		
18	De obicei sunt sufletul petrecerilor		
19*	Deși încerc să fac singur de toate în gospodărie, nu prea mă pricep		
20*	Mă enervează când trebuie să stau să aștept la coada		
21	De obicei, respect regulile locului în care mă aflu, chiar dacă nu-mi plac		
22	Deseori mă las furat de gânduri		
23*	Mă descurc foarte bine în discuțiile în care trebuie să mă contrazic		
24*	Mi se spune destul de des că pe ce pun mâna – stric		
25	Mi se pare relaxant să plantezi sămânța cu sămânța pentru a ieși florile		
26	Dacă eu știu să fac lucrurile mai bine le arăt și colegilor		
27	Uimesc pe toată lumea cu imaginația mea		
28*	Nu mă interesează problemele altor oameni		
29*	De câte ori mi se strică ceva în gospodărie, se duc mulți bani la meseriași		
30	Îmi place să merg la pescuit		
31	Dacă un coleg are un necaz, îl ajut cum pot, chiar dacă nu-l plac		
32*	Niciodată nu-mi vin idei noi		
33*	Cred că trebuie să te răzbuni când îți face cineva rău		
34	Prietenii apelează la mine să-i ajut cu diverse lucruri în gospodărie		
35	Ador lucrul manual pentru că am multă răbdare		
36	Cei care mă cunosc spun că pot conta oricând pe ajutorul meu.		
37*	Rareori visez cu ochii deschiși		
38*	Nu am încredere în oameni		
39	Știu să fac multe lucruri în gospodărie		
40	Când cumpăr ceva ce n-am mai avut, mai întâi citesc de câteva ori cum se folosește		



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

41*	Prefer să nu-mi dau cu părerea și să-i las pe ceilalți să rezolve problemele		
42	Mă las purtat/a de fanteziile mele		
43*	Cred că sunt mai bun/a decât ceilalți		
44	Sunt priceput/a la multe lucruri		
45*	Când o persoană încearcă să-mi explice detaliat cum se face un lucru, îl întrerup		
46*	Îmi văd de problemele mele personale, nu am timp să-i ajut pe alții		
47	Petrec mult timp gândindu-mă cum să creez lucruri noi		
48	Sufăr când îi văd pe alții triști		
49*	Prefer să apelez la meseriași sau la cunoștințe când sunt lucruri de făcut în gospodărie		
50*	Nu am răbdare să fac activități care durează mult		
	TOTAL		



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETS - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

ANEXA L.6

CHESTIONAR CONSTIINCIOZITATE PCLM ISCED 1, 2

- **Afirmațiile de mai jos descriu comportamente și sentimente umane.**
- ***Sarcina dumneavoastră este să citiți fiecare afirmație și după ce citiți o afirmație, să scrieți în Foaia de răspuns, în dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, în funcție de cât de mult vi se potrivește afirmația respectivă.***
- ***Descrieți-vă așa cum va vedeți acum nu cum ați vrea să fiți în viitor, comparativ cu alți oameni pe care îi cunoașteți, care au aceeași vârstă și sex ca și dvs.***

Nota 1 înseamnă “Fals/ Nu mi se potrivește deloc ”

Nota 2 înseamnă “ Mi se potrivește puțin ”

Nota 3 înseamnă “ Mi se potrivește mediu (așa și așa) ”

Nota 4 înseamnă “ Mi se potrivește mult ”

Nota 5 înseamnă “Adevărat/ Mi se potrivește foarte mult”

CHESTIONAR _SCALA CONSTIINCIOZITATII PCLM ISCED 1, 2

Număr item	AFIRMAȚII	NOTA ACORDATĂ
1	De obicei încerc să respect regulile.	
2	De obicei, prietenii mă sună să-mi spună secretele lor.	
3	Mă simt mai bine dacă e ordine	
4	Îmi respect promisiunile de obicei.	
5	Îmi îndeplinesc sarcinile grele imediat.	
6	Îmi place să mă implic în mai multe feluri de activități.	
7	Păstrez în suflet secrete multe de la persoane apropiate mie.	
8	Mie îmi place să fac ordine	
9	Îmi plătesc facturile la timp.	
10	Când auzi un secret și realizezi că urmează să se întâmple ceva rău cuiva, e bine să spui unor persoane de încredere.	
11	Îmi place ca totul să fie așa cum trebuie.	
12	Spun adevărul.	
13	Mereu mă simt pregătit/ă.	
14	Îmi place să merg să vizitez locuri noi.	



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

15	În grupul meu de cunoscuți, cam toți mă aleg pe mine sa-mi spună secretele lor.	
16	Îmi plac disciplina, curățenia si ordinea.	
17	De felul meu, mă interesează sa aflu lucruri noi.	
18	De obicei mă apuc de treaba imediat.	
19	De obicei fac lucrurile conform planului pe care mi l-am făcut.	
20	Îmi place sa nu-mi pierd timpul cu activitati inutile	
21	Iubesc sa fac activități noi .	
22	De obicei eu le arat altora care nu reușesc sa termine treaba, cum sa muncească mai repede.	
23	De obicei îmi duc planurile la bun sfârșit.	
24	Îmi plac schimbările in viața mea.	
25	Un om cinstit ia secretele cu el in mormânt.	
Total		



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA L.7

CHESTIONAR – SCALA CONSTIINCIOZITATII PCLM ISCED 3+

- Afirmațiile de mai jos descriu comportamente și sentimente umane.
- *Sarcina dumneavoastră este să citiți fiecare afirmație și după ce citiți o afirmație, să scrieți în Foaia de răspuns, în dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, în funcție de cât de mult vi se potrivește afirmația respectivă.*
- *Descrieți-vă așa cum va vedeți acum nu cum ați vrea să fiți în viitor, comparativ cu alți oameni pe care îi cunoașteți, care au aceeași vârstă și sex ca și dvs.*

Nota 1 înseamnă “Fals/ Nu mi se potrivește deloc ”

Nota 2 înseamnă “ Mi se potrivește puțin ”

Nota 3 înseamnă “ Mi se potrivește mediu (așa și așa) ”

Nota 4 înseamnă “ Mi se potrivește mult ”

Nota 5 înseamnă “Adevărat/ Mi se potrivește foarte mult”

CHESTIONAR _SCALA CONSTIINCIOZITATII

Număr item	AFIRMAȚII	NOTA ACORDATĂ	SCOR
1*	Nu mă deranjează dacă e dezordine		
2	De obicei încerc să respect regulile.		
3*	Nu iau deciziile imediat ci amân cât pot.		
4*	Prefer să fac lucruri pe care știu deja să le fac.		
5	De obicei, prietenii mă sună să-mi spună secretele lor.		
6	Mă simt mai bine dacă e ordine		
7	Îmi respect promisiunile de obicei.		
8	Îmi îndeplinesc sarcinile grele imediat.		
9	Îmi place să mă implic în mai multe feluri de activități.		
10	Păstrez în suflet secrete multe de la persoane apropiate mie.		
11	Mie îmi place să fac ordine		
12	Îmi plătesc facturile la timp.		
13*	Nu mi-e ușor să mă apuc de o sarcină nouă.		
14*	Prefer să fac activități obișnuite decât activități noi.		



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

15	Când auzi un secret si realizezi ca urmează sa se întâmple ceva rău cuiva, e bine sa spui unor persoane de încredere.		
16	Îmi place ca totul sa fie așa cum trebuie.		
17	Spun adevărul.		
18	Mereu mă simt pregătit/ă.		
19	Îmi place sa merg sa vizitez locuri noi.		
20	In grupul meu de cunoscuți, cam toți mă aleg pe mine sa-mi spună secretele lor.		
21	Îmi plac disciplina, curățenia si ordinea.		
22*	Prezint faptele altfel decât sunt in realitate.		
23*	Am nevoie mă împingă cineva de la spate ca sa încep ceva.		
24	De felul meu, mă interesează sa aflu lucruri noi.		
25*	Au trecut mulți ani de când n-am mai aflat secretele celor din jur.		
26*	Nu mă simt deranjat de oamenii dezordonați.		
27*	Mi se întâmplă deseori sa încalc regulile.		
28*	Mi se mai întâmplă sa pierd timpul.		
29*	Nu-mi place sa încerc mâncăruri pe care nu le-am gustat.		
30*	Când afli lucruri secrete despre cineva e bine sa le spui si celorlalți.		
31*	De multe ori îmi las lucrurile aruncate peste tot.		
32*	Nu prea reușesc sa-mi țin promisiunile.		
33	De obicei mă apuc de treaba imediat.		
34*	Prefer sa-mi păstrez obiceiurile decât sa le schimb.		
35*	Nu-mi place sa vorbesc despre mine cu nimeni.		
36*	Deseori strânge altcineva in urma mea.		
37*	Reușesc sa-i fac pe alții sa facă munca in locul meu.		
38*	Este adesea dificil sa mă apuc de treaba.		
39*	Nu-mi place ideea de a mă schimba.		
40*	Povestesc tuturor ce secrete am aflat.		
41	De obicei fac lucrurile conform planului pe care mi l-am făcut.		
42*	Nu-mi place sa mi se spună ce sa fac.		
43	Mă apuc de treaba imediat ce e necesar.		
44	Iubesc sa fac activități noi .		



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

45*	Poți sa te îmbogățești daca vinzi secretele altora.		
46*	De multe ori uit sa-mi pun lucrurile la locul lor.		
47	De obicei eu le arat altora care nu reușesc sa termine treaba, cum sa muncească mai repede.		
48	De obicei îmi duc planurile la bun sfârșit.		
49*	Nu-mi plac schimbările in viața mea.		
50	Un om cinstit ia secretele cu el in mormânt.		
	TOTAL		



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA L.8

CHESTIONAR INTEGRITATE PCLM ISCED 1, 2, 3+

Mai jos este o lista de afirmații care descriu mai multe feluri de comportamente umane. Sarcina dumneavoastră este să citiți fiecare afirmație și după ce citiți o afirmație, să scrieți în Foaia de răspuns, în dreptul fiecărei afirmații, o nota de la 1 la 5, în funcție de cât de mult credeți în afirmația respectivă.

Nota 1 înseamnă “Fals/Nu cred deloc”

Nota 2 înseamnă “ Mai degrabă Fals/Nu prea cred ”

Nota 3 înseamnă “ Cat de act Adevărat/Cred cat de cat”

Nota 4 înseamnă “Aproape Adevărat/ Cred destul de mult”

Nota 5 înseamnă “ Adevărat/ Cred foarte tare”

Nr	AFIRMATII	Nota
01	Un loc bun de munca este acela unde lucrezi cat mai puțin posibil si câștigi destui bani.	
02	Nu m-am enervat niciodată in viață mea la munca.	
03	Majoritatea oamenilor săraci iau acasă lucruri mărunte de la locul de munca pentru copii	
04	Majoritatea oamenilor care au necazuri merg la munca beți.	
05	Cred ca este necesar ca, uneori, oamenii sa se prefacă ca sunt bolnavi ca sa nu stea la munca	
06	Este normal sa fii sincer doar cu colegii cu care ești prieten si sa minți șefii	
07	Nu-i bine sa-ti părăști colegul daca știi ca nu a venit la munca si a mințit ca-i bolnav.	
08	Niciodată nu am mințit la serviciu ca sa mă salvez dintr-o situație neplăcută	
09	Este ceva obișnuit ca oamenii sa fure cate ceva de la locul de munca	
10	De obicei oamenii își iau concediu medical când au nevoie sa se odihnească	
11	Niciodată in viață mea nu am întârziat la munca	
12	Majoritatea oamenilor ar pleca mai devreme de la munca daca nu i-ar descoperi șefii lor	



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

13	Este normal sa-ti prelungești pauza de masa la munca daca ești obosit	
14	Majoritatea angajaților își mint șefii din când in când.	
15	Este normal sa pleci de la serviciu fără sa-ti anunți șeful, daca ai o treaba urgenta.	
16	Daca vad ca un coleg fura, mă prefac ca n-am văzut, pentru ca nu e treaba mea	
17	Absolut toți oamenii care mă cunosc spun ca eu sunt cea mai de încredere persoana pe care ei o cunosc.	
18	Daca as fi un artist foarte cunoscut si mi s-ar oferi 1.000 de euro as face reclama la o crema foarte proasta ca sa o cumpere cat mai multa lume.	
19	Nu am furat niciodată nimic in toata viața mea	
20	Oamenii nu ar trebui sa se simtă vinovați când fac ceva rău daca șefii i-au certat la nervi.	



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Anexa L.9

Scala Motivației și Atitudinii față de muncă

A. Mai jos sunt 10 afirmații; fiecare afirmație are câte 5 variante de răspuns și ceea ce trebuie să faceți dvs. este să alegeți varianta de răspuns care vi se potrivește cel mai bine, încercuind/bifând răspunsul.

Nu exista răspunsuri corecte sau greșite, este important să răspundeți sincer.

Timp de lucru: 5 minute

1. **A munci este ceva ce îmi place :**
 - a) Foarte puțin
 - b) Puțin
 - c) Așa și așa
 - d) Mult
 - e) Foarte mult
2. **La școală mi se spunea că sunt:**
 - a) Foarte leneș
 - b) Leneș
 - c) Așa și așa
 - d) Harnic
 - e) Foarte harnic
3. **Oamenii spun despre mine că eu:**
 - a) Muncesc foarte puțin
 - b) Muncesc puțin
 - c) Muncesc cât trebuie
 - d) Muncesc mult
 - e) Muncesc foarte mult
4. **Atunci când lucrez mă implic**
 - a) Foarte puțin
 - b) Puțin
 - c) Așa și așa
 - d) Mult
 - e) Foarte mult
5. **Dacă nu mi-am făcut treaba cum trebuie**
 - a) Renunț
 - b) De cele mai multe ori, renunț
 - c) Mă îngrijorez
 - d) Mă străduiesc să termin treaba cum trebuie
 - e) Continuu să muncesc până îmi iese treaba bine



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

6. Cred că o viață în care nu trebuie să muncești este:

- a) Minunată
- b) Foarte plăcută
- c) Plăcută
- d) Neplăcută
- e) Foarte neplăcută

7. Când lucrez la ceva care mi se pare greu

- a) Renunț foarte repede
- b) Renunț repede
- c) Renunț destul de repede
- d) Nu renunț prea repede
- e) De obicei muncesc până reușesc să fac ce am de făcut

8. Pentru alte activități decât munca

- a) Am întotdeauna timp
- b) De obicei am destul timp
- c) Uneori am prea puțin timp
- d) De multe ori nu am timp
- e) De obicei nu am timp

9. Când mă apuc să fac o activitate

- a) Nu am ambiție
- b) Am puțină ambiție
- c) Am cât de cât ambiție
- d) Am ambiție
- e) Am foarte multă ambiție

10. Dacă aș avea firma mea

- a) Nu aș mai munci deloc
- b) Aș munci foarte puțin
- c) Aș munci cât de cât
- d) Aș munci mult
- e) Aș munci foarte mult

B. Va rugăm să citiți afirmațiile de mai jos și pentru fiecare să notați cu un X/bifați dacă sunteți De acord sau NU sunteți de acord cu respectiva afirmație.

Nu exista răspunsuri corecte sau greșite, este important să răspundeți sincer.

Timp de lucru: 5 minute



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

	Afirmatie	De acord	Nu sunt de acord
B	Banul dobândit cu sudoare e mai de preț ca o moștenire.		
D	Cine muncește, are.		
O	Cine-i harnic și muncește, ori e prost ori nu gândește.		
Q	Decât să muncești degeaba, mai bine să stai degeaba.		
F	Dintr-o muncă cât de mică, dacă nu curge, tot pică.		
R	În ziua lucrului, vine boala trupului.		
L	Lasă pe mâine ce poți face astăzi.		
P	Munca este mama săracilor.		
E	Munca face poftă de mâncare.		
N	Munca înalță omul, dar nici statul degeaba nu a trântit pe nimeni.		
H	Munca întărește pe om, lenea îl ofilește.		
K	Munca l-a creat pe om, dar nici lenea n-a omorât pe nimeni.		
I	Munca lungește viața, lenea o scurtează.		
A	Nici aurul nu e aur, dacă nu-l bați cu ciocanul.		
C	Nu există câștig fără osteneală.		
M	Nimeni nu s-a îmbogățit din muncă cinstită.		
J	Pentru puțină dulceață, munca îți răpune viața.		
G	Pesmetul muncit este mai dulce decât cozonacul furat.		



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA L.10

FIȘĂ CONSILIERE ISCED 1,2

I.FURNIZAREA DE INFORMAȚII PRIVIND PIATA MUNCII ȘI EVOLUTIA OCUPAȚIILOR

1.1 Mod de realizare:

1.Față în față, în ședință de grup

2.Față în față, individual

1.2. Informații furnizate:

- a) Lista locuri de munca vacante la nivel judetean, la nivelul judetelor limitrofe dar si la nivel national
- b) Servicii de mediere si consiliere profesionala gratuite
- c) Lista programelor de formare
- d) Lista furnizorilor de formare profesionala autorizati (judet, judete limitrofe si nationale)
- e) Informatii despre programul A doua sansa – inclusiv scolile participante la program
- f) Masuri de stimulare a ocuparii fortei de munca
- g) Platforma electronica de evidente a activitatilor casnice

II.EVALUAREA PCLM

II.1.CLARIFICARE ASPECTE MEDICALE/FAMILIALE/PERSONALE

(în ședință individuală recomandat)

Mod de realizare:

1. Față în față, în ședință de grup

2. Față în față, individual



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

A1. CLARIFICARE ASPECTE MEDICALE

1. Pentru care dintre următoarele dizabilități aveți certificat?

- Deficiențe vizuale (de percepție)
- Afecțiuni auditive
- Persoane cu afecțiuni multiple (surdo-nevăzători)
- Deficiențe locomotorii
- Deficiențe de vorbire articulată
- Dizabilități intelectuale (de învățare)
- Dizabilitate psihică

1a. Gradul de dizabilitate: Ușor

- Mediu
- Accentuat
- Grav
- Alte aspecte care poate fi un real impediment pentru încadrarea în muncă*

2. Nevoi speciale cauzate de problemele medicale

- Urmați un tratament care trebuie administrat zilnic de personal de specialitate
- Obosiți frecvent și aveți nevoie de repaus prescris de personal specializat
- Vă confrunțați frecvent cu dureri și disconfort
- Vă deplasați cu dificultate
- Nu puteți face efort fizic susținut
- Alte nevoi _____
- Nicio nevoie



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

A2. CLARIFICARE ASPECTE FAMILIALE

1. **Sprijin pentru copii în întreținere:** Ce fel de ajutor ați avea nevoie pentru a putea desfășura o activitate cu program normal (ex. servicii creșă, grădiniță, persoană care să ia și să aducă copilul de la școală, program after-school etc.)?

.....

.....

2. **Sprijin pentru alte persoane în întreținere:** Ce fel de ajutor ați avea nevoie pentru a putea desfășura o activitate cu program normal (ex. îngrijorare persoană dependentă, servicii rezidențiale sau de îngrijire la domiciliu pentru persoana dependentă etc.)?

.....

.....

3. **Mediu domestic potrivit angajării:** Există alți factori care să vă împiedice să vă angajați (ex. mediu domestic violent, partener/ă geloasă etc.)

a. Da, detaliați

.....

b. Nu

A3. CLARIFICARE ASPECTE PERSONALE CARE POATE FI UN IMPEDIMENT PENTRU INCADRAREA IN MUNCA

ACTIUNE/INTERVENTIE:

.....

.....

REZULTAT CLARIFICARE ASPECTE MEDICALE/FAMILIALE/PERSONALE:

.....

.....

II.2. TESTARE STANDARD

Mod de realizare:

1. Față în față, în ședință de grup
2. Față în față, individual



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ES04.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

A4. APLICĂ TESTE STANDARD ABILITĂȚI COGNITIVE, MOTIVAȚIE MUNCĂ ȘI INTERESE VOCAȚIONALE.....

TEST	INTERPRETARE

ACTIUNE/INTERVENȚIE:

În funcție de rezultatele testelor, urmați sugestiile interpretării.

.....

.....

REZULTAT EVALUARE PCLM:

.....

.....

III.DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR ȘI ÎNCREDERII ÎN SINE ALE PERSOANELOR ÎN CAUTAREA UNUI LOC DE MUNCĂ

Mod de realizare:

- 1.Față în față, în ședință de grup
- 2.Față în față, individual

1.Stare de spirit PCLM:

Ați spune că sunteți mulțumit/ă de viața pe care o aveți?

- 1.foarte nemulțumit
- 2.nemulțumit



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

3. nici mulțumit, nici nemulțumit

4. mulțumit

5. foarte mulțumit

2. Interes față de LMV compatibile cu profil vocațional:

Conform preferințelor dvs. profesionale avem următoarele locuri de muncă vacante.

V-ar interesa vreunul dintre acestea?

1 Da. Care _____

2 Nu

1. Aveți vreun hobby/ceva ce vă place să faceți (croșetat, scris poezii/proză, fotografiat, îngrijit plante, grădinărit etc.)

1 Da. Ce anume _____

2 Nu

2. Completare studii sau angajare:

Ați merge mai degrabă spre completarea studiilor sau spre învățarea unei noi meserii care se caută pentru a vă angaja?

1. Completarea studiilor

2. Învățarea unei meserii care se caută

3. Motiv pentru ne/încadrare în muncă: Ce vă determină să [nu] doriți să vă angajați?

Ce v-ar putea determina să vă angajați?



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Ce așteptări aveți dvs. față de un loc de muncă, dacă ar fi să vă angajați?

1.Sarcini/munca pe care să le/o faceți?

2.Condiții de lucru (part-time/full-time, după-amiaza, în zilele de weekend, în schimburi)

3.Mediu de lucru (în interior/în aer liber, într-un mediu liniștit/zgomotos, într-un spațiu mic/mare etc.)

4.Salariu așteptat

Ce treburi faceți prin gospodărie?

Ajutați cu treburile gospodărești (să aveți grijă de o persoană, alte treburi prin gospodărie) pe altcineva din localitate (vecin, rudă etc.)? Detaliați, dacă da

ACTIUNE/INTERVENTIE:

REZULTAT DEZVOLTARE ABILITĂȚI ȘI ÎNCREDERE ÎN SINE:

IV.INSTRUIREA ÎN METODE ȘI TEHNICI DE CĂUTARE A UNUI LOC DE MUNCĂ





Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Mod de realizare:

1. Față în față, în ședință de grup
2. Față în față, individual

2.1 Ați căutat vreodată un loc de muncă?

1. Da, detaliați _____ 2. Nu

2.2 Aveți vreun CV pe vreo platformă de job-uri?

1. Da, detaliați _____ 2. Nu

2.3 Ați scris vreodată o scrisoare de intenție pentru un job?

1. Da, detaliați _____ 2. Nu

2.4 Aveți un CV actualizat?

1. Da
2. Nu

2.5 Ați fost vreodată la un interviu de angajare?

1. Da, detaliați _____ 2. Nu

ACȚIUNE/INTERVENȚIE:

REZULTAT INSTRUIRE TEHNICI DE CĂUTARE A UNUI LOC DE MUNCĂ:

PLAN DE ACȚIUNE:



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

REZULTATUL CONSILIERII

- ☐ Profilare [re]încadrare în grad de ocupabilitate
- ☐ Recomandare serviciu mediere
- ☐ Direcționare spre management de caz
- ☐ Recomandare pentru a urma un curs de calificare
- ☐ Recomandare pentru a iniția o afacere pe cont propriu
- ☐ A fost reprogramat/ă pentru noi ședințe de consiliere
- ☐ Servicii de îndrumare/consiliere pe parcursul procesului de integrare la noul loc de muncă
- ☐ PLAN INDIVIDUAL CONSILIERE/ÎNDRUMARE INTEGRARE LA LOCUL DE MUNCĂ
- ☐ Alte situații _____

Observații:

Data _____

Expert implementare 1,2,3,4



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Anexa L.11

FIȘĂ CONSILIERE ISCED 3 +

I.FURNIZAREA DE INFORMAȚII PRIVIND PIAȚA MUNCII ȘI EVOLUȚIA OCUPAȚIILOR

1.1 Mod de realizare:

1.Față în față, în ședință de grup

2.Față în față, individual

1.2. Informații furnizate:

- a) Lista locuri de munca vacante la nivel judetean, la nivelul judetelor limitrofe dar si la nivel national
- b) Servicii de mediere si consiliere profesionala gratuite
- c) Lista programelor de formare
- d) Lista furnizorilor de formare profesionala autorizati (judet, judete limitrofe si nationale)
- e) Informatii despre programul A doua sansa – inclusiv scolile participante la program
- f) Masuri de stimulare a ocuparii fortei de munca
- g) Platforma electronica de evidente a activitatilor casnice

II.EVALUAREA PCLM

1.CLARIFICARE ASPECTE MEDICALE/FAMILIALE/PERSONALE

(în ședință individuală recomandat)

2. Mod de realizare:

1. Față în față, în ședință de grup

2. Față în față, individual

A1. CLARIFICARE ASPECTE MEDICALE

.....

.....



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

1. Pentru care dintre următoarele dizabilități aveți certificat?

- Deficiențe vizuale (de percepție)
- Afecțiuni auditive
- Persoane cu afecțiuni multiple (surdo-nevăzători)
- Deficiențe locomotorii
- Deficiențe de vorbire articulată
- Dizabilități intelectuale (de învățare)
- Dizabilitate psihică

1a. Gradul de dizabilitate: Ușor

- Mediu
 - Accentuat
 - Grav
 - Alte aspecte care poate fi un real impediment pentru încadrarea în muncă*
-
-

2. Nevoi speciale cauzate de problemele medicale

- Urmați un tratament care trebuie administrat zilnic de personal de specialitate
- Obosiți frecvent și aveți nevoie de repaus prescris de personal specializat
- Vă confrunțați frecvent cu dureri și disconfort
- Vă deplasați cu dificultate
- Nu puteți face efort fizic susținut
- Alte nevoi _____
- Nicio nevoie

A2. CLARIFICARE ASPECTE FAMILIALE

- Sprijin pentru copii în întreținere:** Ce fel de ajutor ați avea nevoie pentru a putea desfășura o activitate cu program normal (ex. servicii creșă, grădiniță, persoană care să ia și să aducă copilul de la școală, program after-school etc.)?
-
-



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

2. **Sprijin pentru alte persoane în întreținere:** Ce fel de ajutor ați avea nevoie pentru a putea desfășura o activitate cu program normal (ex. îngrijorare persoană dependentă, servicii rezidențiale sau de îngrijire la domiciliu pentru persoana dependentă etc.)?

3. **Mediu domestic potrivit angajării:** Există alți factori care să vă împiedice să vă angajați (ex. mediu domestic violent, partener/ă geloasă etc.)

a. Da, detaliați

b. Nu

A3. CLARIFICARE ASPECTE PERSONALE CARE POATE FI UN IMPEDIMENT PENTRU INCADRAREA IN MUNCA

ACTIUNE/INTERVENTIE:

REZULTAT CLARIFICARE ASPECTE MEDICALE/FAMILIALE/PERSONALE:

II.2. TESTARE STANDARD

Mod de realizare:

1. Față în față, în ședință de grup
2. Față în față, individual

A4. APLICĂ TESTE STANDARD ABILITĂȚI COGNITIVE, MOTIVAȚIE MUNCĂ ȘI INTERESE VOCATIONALE.....

TEST	INTERPRETARE



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ACTIUNE/INTERVENTIE:

În funcție de rezultatele testelor, urmați sugestiile interpretării.

.....

.....

REZULTAT EVALUARE PCLM:

.....

.....

III. DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR ȘI ÎNCREDERII ÎN SINE ALE PERSOANELOR ÎN CAUTAREA UNUI LOC DE MUNCĂ

Mod de realizare:

1. Față în față, în ședință de grup
2. Față în față, individual

1. Stare de spirit PCLM:

Ați spune că sunteți mulțumit/ă de viața pe care o aveți?

1. foarte nemulțumit
2. nemulțumit
3. nici mulțumit, nici nemulțumit
4. mulțumit
5. foarte mulțumit

2. Interes față de LMV compatibile cu profil vocațional:

Conform preferințelor dvs. profesionale avem următoarele locuri de muncă vacante.

V-ar interesa vreunul dintre acestea?

1 Da. Care _____



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

2 Nu

1. Aveți vreun hobby/ceva ce vă place să faceți (croșetat, scris poezii/proză, fotografiat, îngrijit plante, grădinărit etc.)

1 Da. Ce anume _____

2 Nu

2. Completare studii sau angajare:

Ați merge mai degrabă spre completarea studiilor sau spre învățarea unei noi meserii care se caută pentru a vă angaja?

1. Completarea studiilor

2. Învățarea unei meserii care se caută

3. Motiv pentru ne/încadrare în muncă: Ce vă determină să [nu] doriți să vă angajați?

a. Ce v-ar putea determina să vă angajați?

b. Ce așteptări aveți dvs. față de un loc de muncă, dacă ar fi să vă angajați?

1. Sarcini/munca pe care să le/o faceți?

c. Condiții de lucru (part-time/full-time, după-amiaza, în zilele de weekend, în schimburi)

d. Mediu de lucru (în interior/în aer liber, într-un mediu liniștit/zgomotos, într-un spațiu mic/mare etc.)

e. Salariu așteptat



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

f. Ce treburi faceți prin gospodărie?

g. Ajuțați cu treburile gospodărești (să aveți grijă de o persoană, alte treburi prin gospodărie) pe altcineva din localitate (vecin, rudă etc.)? Detaliați, dacă da

4. Aveți și utilizați vreunul dintre următoarele dispozitive?

	Am și utilizez	Am dar nu utilizez	Nu am
Smartphone	1	2	3
Laptop	1	2	3
Desktop	1	2	3
Tabletă	1	2	3
Acces la internet pe mobil sau internet fix	1	2	3

5. Aveți o adresă de e-mail?

Da

Nu

6. Pe o scală de la 1 la 10 (unde 1= deloc, 10 = foarte bine), cât de bine vă descurcați să lucrați în următoarele programe/ aplicații pe calculator?

Word	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Excel	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PowerPoint	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Să navigați/căutați pe internet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Jocuri pe calculator	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7. Vorbiți o altă limbă străină ?

a. Da, menționați limba _____

b. Nu

8. Aveți carnet de conducere?

a. Da, menționați tipul _____

b. Nu



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ACTIUNE/INTERVENTIE:

REZULTAT DEZVOLTARE ABILITĂȚI ȘI ÎNCREDERE ÎN SINE:

IV. INSTRUIREA ÎN METODELE ȘI TEHNICI DE CĂUTARE A UNUI LOC DE MUNCĂ

Mod de realizare:

1. Față în față, în ședință de grup

2. Față în față, individual

2.1 Ați căutat vreodată un loc de muncă?

1. Da, detaliați _____ 2. Nu

2.2 Aveți vreun CV pe vreo platformă de job-uri?

1. Da, detaliați _____ 2. Nu

2.3 Ați scris vreodată o scrisoare de intenție pentru un job?

1. Da, detaliați _____ 2. Nu

2.4 Aveți un CV actualizat?

1. Da 2. Nu

2.5 Ați fost vreodată la un interviu de angajare?

1. Da, detaliați _____ 2. Nu

ACȚIUNE/INTERVENȚIE:

REZULTAT INSTRUIRE TEHNICI DE CĂUTARE A UNUI LOC DE MUNCĂ:

PLAN DE ACȚIUNIE:



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

REZULTATUL CONSILIERII

- ☐ Profilare [re]încadrare în grad de ocupabilitate
- ☐ Recomandare serviciu mediere
- ☐ Direcționare spre management de caz
- ☐ Recomandare pentru a urma un curs de calificare
- ☐ Recomandare pentru a iniția o afacere pe cont propriu
- ☐ Recomandare pentru a participa la atelierele TINCOM
- ☐ A fost reprogramat/ă pentru noi ședințe de consiliere
 - ☐ Servicii de îndrumare/consiliere pe parcursul procesului de integrare la noul loc de muncă
- ☐ PLAN INDIVIDUAL CONSILIERE/ÎNDRUMARE INTEGRARE LA LOCUL DE MUNCĂ
- ☐ Alte situații _____

Observații:

Data _____

Expert implementare 1,2,3,4



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA P1.1

FIȘĂ DE CONSILIERE INDIVIDUALĂ – ORIENTARE PROFESIONALĂ

Asociația EIVA Arad

(Bazată pe metodologia IPS 4 NEETS)

Grup țintă: tineri 16–29 de ani

Consilier:	
Data:	
Numele participantului:	
Vârsta:	
Telefon / email:	

1. EVALUAREA ÎNȚĂLĂ

1.1. Interviu inițial

- Scop: înțelegerea contextului personal, educațional și profesional
- Background educațional:
- Experiență de muncă / voluntariat:
- Interese și activități preferate:
- Motivația participantului:
- Obstacole percepute / dificultăți:



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

1.2. Evaluarea competențelor

- Competențe existente (tehnice și transversale):
- Competențe de dezvoltat:

Metode utilizate:

- ☐ Chestionar competențe
- ☐ Discuție ghidată
- ☐ Autoevaluare
- ☐ Observație în activități

1.3. Stabilirea obiectivelor profesionale

- Obiective pe termen scurt (0–6 luni):
- Obiective pe termen mediu (6–12 luni):
- Obiective pe termen lung (1–3 ani):



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

2. PLANIFICAREA INTERVENȚIEI

2.1. Stabilirea pașilor necesari

1. _____

2. _____

3. _____

- Resurse necesare:

• _____

2.2. Program de consiliere

☐ Consiliere individuală

☐ Consiliere de grup

☐ Ateliere tematice

☐ Coaching profesional

Frecvență propusă:

• Sesiuni individuale: _____

• Activități de grup: _____

2.3. Activități de pregătire profesională



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

- Elaborare/actualizare CV
- Redactare scrisoare de intenție
- Pregătire pentru interviu
- Identificarea oportunităților de muncă / stagii / voluntariat
- Participare la workshop-uri relevante

Alte activități specifice:

- _____
- _____

OBSERVAȚII ALE CONSILIERULUI

- _____
- _____

ANGAJAMENTUL PARTICIPANTULUI

Confirm că informațiile furnizate sunt reale și că îmi asum participarea activă în procesul de consiliere și formare profesională.

Semnătura participantului: _____

Semnătura consilierului: _____



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Anexa P2.1

FIȘĂ DE CONSILIERE INDIVIDUALĂ/ ORIENTARE PROFESIONALĂ

1. Date generale

Nume: _____

Vârstă: _____

Nivel educațional: _____

Domeniu de studii: _____

Experiență profesională (ani, domenii): _____

Alte formări/cursuri relevante: _____

2. Interese & activități preferate

Ce îți place cu adevărat? Ce activități îl entuziasmează?

- Care sunt pasiunile tale?
- În ce domenii de activitate îți face plăcere să te implici?
- Ce îți place să faci în timpul liber?

Notițe consilier:

→
.....
.....



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

3. Competențe și abilități cheie

Ce știe să facă? Ce a învățat prin muncă sau studii?

- Care sunt activitățile la care te descurci bine, chiar dacă nu îți plac mereu?
- Ce spun alții că faci bine?
- Ai primit recunoaștere pentru anumite abilități?

Notițe consilier:

→

.....

.....

4. Valori personale și profesionale

Ce contează pentru client într-un loc de muncă?

- Ce trebuie să aibă un job ca să simți că merită să îl faci?
- Ce NU ai tolera niciodată într-un mediu de lucru?
- Ce schimbare ai vrea să aduci prin ceea ce faci?

Notițe consilier:

→

.....

.....

5. Motivație și sens

Ce îl motivează? Ce îl face să continue?

- Ce te motivează să mergi mai departe chiar și atunci când e greu?



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

- Ce activitate te face să pierzi noțiunea timpului?
- Când ai simțit ultima oară că ceea ce faci chiar contează?

Notițe consilier:

→

.....

.....

6. Stil de lucru preferat

În ce condiții funcționează cel mai bine?

- Preferi să lucrezi singur sau în echipă?
- Cum ar arăta pentru tine o zi ideală de muncă?
- Ai nevoie de program flexibil, stabil, cu provocări sau cu rutină?

Notițe consilier:

→

.....

.....

7. Resurse și obstacole

Ce are și ce îți lipsește pentru a acționa?

- Ce resurse ai la dispoziție acum (timp, bani, rețea de contacte)?
- Ce constrângeri ai în luarea unor decizii (familie, locație, sănătate etc)?
- Care sunt obstacolele principale pe care le vezi în calea ta?

Notițe consilier:

→

.....

.....



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

8. Credințe și blocaje

Ce gânduri sau convingeri pot încetini dezvoltarea profesională?

- Ce părere ai despre drumul tău profesional?
- Ai convingeri de tipul „nu pot pentru că...?”
- Există frici legate de schimbare sau eșec?

Notițe consilier:

→
.....
.....

9. Ipoteze inițiale de direcție profesională

Domenii/direcții de explorat:

→

Zone care par incompatibile cu profilul:

→

Elemente de investigat în sesiunile viitoare:

→

Data:

Întocmit:

Semnătură:



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ES04.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni

mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

ANEXA P2.2

Chestionarul RIASEC

Chestionarul RIASEC este un instrument standardizat de evaluare a intereselor vocaționale, utilizat în procesele de orientare și consiliere în carieră. Acesta are la bază teoria tipologică a lui John L. Holland, conform căreia atât persoanele, cât și mediile ocupaționale pot fi clasificate în șase tipuri fundamentale de personalitate profesională.

Structura modelului RIASEC

Modelul RIASEC include următoarele șase tipuri de interese vocaționale:

- Realist (R) – orientat către activități practice, tehnice și manuale, care implică lucrul cu obiecte, instrumente sau echipamente.
- Investigativ (I) – caracterizat prin interes pentru activități analitice, de cercetare, explorare și rezolvare de probleme teoretice.
- Artistic (A) – asociat cu creativitatea, exprimarea liberă, originalitatea și activitățile non-structurate.
- Social (S) – centrat pe interacțiunea cu oamenii, sprijin, educație, consiliere și comunicare interpersonală.
- Întreprinzător (E) – orientat către inițiativă, leadership, influențare și activități de tip managerial sau antreprenorial.
- Convențional (C) – caracterizat prin preferința pentru activități organizate, structurate, care presupun lucrul cu date, proceduri și reguli.

Nume și prenume: _____

Vârstă: _____

Nivel educațional: _____

1. Ești athletic?

Da/ Nu

2. Ești practic?

Da/ Nu

3. Ești direct?

Da/ Nu

4. Ești înclinat spre mecanică?

Da/ Nu

5. Ești iubitor de natură?



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 _Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Da/ Nu

6. Ești curios de lumea fizică?

Da/ Nu

7. Ești curios?

Da/ Nu

8. Ești analitic?

Da/ Nu

9. Ești științific?

Da/ Nu

10. Ești observator?

Da/ Nu

11. Ești logic?

Da/ Nu

12. Ești precis?

Da/ Nu

13. Ești creativ?

Da/ Nu

14. Ești intuitiv?

Da/ Nu

15. Ești imaginativ?

Da/ Nu

16. Ești inovativ?

Da/ Nu



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

17. Ești sensibil?

Da/ Nu

18. Ești un individualist?

Da/ Nu

19. Poți repara lucruri electrice?

Da/ Nu

20. Poți rezolva probleme mecanice?

Da/ Nu

21. Poți ridica un cort?

Da/ Nu

22. Poți practica un sport?

Da/ Nu

23. Poți citi un plan?

Da/ Nu

24. Poți opera cu scule și utilaje?

Da/ Nu

25. Ți place să reperi mașinării?

Da/ Nu

26. Ți place să muncești afară?

Da/ Nu

27. Ți place să fii activ fizic?

Da/ Nu

28. Ți place să lucrezi cu mâinile?



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 _ Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Da/ Nu

29. Ți place să construiești lucruri?

Da/ Nu

30. Ți place să lucrezi la mașini?

Da/ Nu

31. Poți gândi abstract?

Da/ Nu

32. Poți rezolva probleme de matematică?

Da/ Nu

33. Poți înțelege teorii de fizică?

Da/ Nu

34. Poți face calcule complexe?

Da/ Nu

35. Poți folosi un microscop?

Da/ Nu

36. Poți interpreta formule?

Da/ Nu

37. Ți place să explorezi idei?

Da/ Nu

38. Ți place să folosești calculatoare?

Da/ Nu

39. Ți place să faci muncă independent?

Da/ Nu



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

40. Ți place să efectuezi experimente de laborator?

Da/ Nu

41. Ți place să citești reviste științifice sau tehnice?

Da/ Nu

42. Ți place să analizezi datele?

Da/ Nu

43. Poți schița, desena sau picta?

Da/ Nu

44. Poți folosi intuiția?

Da/ Nu

45. Poți cânta la un instrument muzical?

Da/ Nu

46. Poți scrie povești, poezie sau muzică?

Da/ Nu

47. Poți dezvolta idei sau abordări noi?

Da/ Nu

48. Poți face design vestimentar sau de interior?

Da/ Nu

49. Ți place să rezolvi probleme în moduri originale?

Da/ Nu

50. Ți place să citești ficțiune, piese de teatru sau poezie?

Da/ Nu

51. Ți place să folosești abilități orale pentru a vorbi, a juca sau a distra?



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Da/ Nu

52. Ți place să faci fotografii?

Da/ Nu

53. Ți place să folosești abilități de vizualizare?

Da/ Nu

54. Ți place să te exprimi creativ?

Da/ Nu

55. Ești prietenos?

Da/ Nu

56. Ești util?

Da/ Nu

57. Ești idealist?

Da/ Nu

58. Ești perspicace în relațiile cu oamenii?

Da/ Nu

59. Ești interesat de ieșiri cu prietenii?

Da/ Nu

60. Ești înțelegător?

Da/ Nu

61. Poți învăța sau instrui pe alții?

Da/ Nu

62. Poți exprima clar sentimentele?

Da/ Nu



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

63. Poți conduce o discuție de grup?

Da/ Nu

64. Poți media conflicte?

Da/ Nu

65. Poți coopera bine cu ceilalți?

Da/ Nu

66. Poți funcționa bine în echipă?

Da/ Nu

67. Ți place să folosești abilități sociale și interpersonale?

Da/ Nu

68. Ți place să ajuți oamenii cu problemele lor?

Da/ Nu

69. Ți place să conduci grupuri?

Da/ Nu

70. Ți place să folosești abilități de comunicare?

Da/ Nu

71. Ți place să înveți sau să instruiești pe alții?

Da/ Nu

72. Ți place să oferi sprijin și empatie?

Da/ Nu

73. Ești încrezător în sine?

Da/ Nu

74. Ești asertiv?



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Da/ Nu

75. Ești sociabil?

Da/ Nu

76. Ești convingător?

Da/ Nu

77. Ești entuziast?

Da/ Nu

78. Ești energic?

Da/ Nu

79. Poți iniția proiecte?

Da/ Nu

80. Poți convinge oamenii să facă lucruri?

Da/ Nu

81. Poți vinde lucruri sau promova idei?

Da/ Nu

82. Poți susține discursuri?

Da/ Nu

83. Poți organiza activități sau evenimente?

Da/ Nu

84. Poți conduce un grup?

Da/ Nu

85. Ți place să iei decizii care îi afectează pe ceilalți?

Da/ Nu



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

86. Ți place să conduci sau să folosești energia personală pentru a influența?

Da/ Nu

87. Ți place să susții discursuri?

Da/ Nu

88. Ți place să argumentezi sau să dezbăți?

Da/ Nu

89. Ți place să îți asumi riscuri?

Da/ Nu

90. Ți place să organizezi și să conduci oameni?

Da/ Nu

91. Ești bine organizat?

Da/ Nu

92. Ești atent la detalii și numere?

Da/ Nu

93. Ești interesat de lucrul cu numere?

Da/ Nu

94. Ești metodic?

Da/ Nu

95. Ești concentrat pe detalii?

Da/ Nu

96. Ești eficient?

Da/ Nu

97. Poți funcționa bine într-un cadru cu autoritate?



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

Da/ Nu

98. Poți scrie rapoarte?

Da/ Nu

99. Poți păstra înregistrări exacte?

Da/ Nu

100. Poți utiliza un computer?

Da/ Nu

101. Poți efectua calcule?

Da/ Nu

102. Poți culege, organiza și raporta date?

Da/ Nu

103. Ți place să urmezi proceduri?

Da/ Nu

104. Ți place să realizezi diagrame, tabele sau grafice?

Da/ Nu

105. Ți place să lucrezi cu numere?

Da/ Nu

106. Ți place să tastezi sau să faci procesare de text?

Da/ Nu

107. Ți place să clasifici și să organizezi informații?

Da/ Nu

108. Ți place să fii responsabil de detalii?

Da/ Nu



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate
Cod SMIS: 336549

Listă responsabili cu implementarea serviciilor de informare și consiliere a grupului țintă

În tabel se regăsesc responsabilii din cadrul liderului și a partenerilor acreditați pe livrarea serviciilor, care au luat la cunoștință conținutul Metodologiei de consiliere a grupului țintă (ediția I din data de 01.10.2025), precum și anexele aferente, pentru implementarea subactivității A2.1 - *Activități/servicii de identificare a tinerilor în vederea activării lor și înregistrării la AJOFM Arad, și, după caz, furnizarea de servicii personalizate: implementarea serviciilor de informare și consiliere.*

Nr. crt.	Nume și prenume	Funcție	Secțiuni vizate	Data	Semnătură
1.	Ignat Florentina Gligorina	Expert implementare AJOFM 1	Capitolul 1, Capitolul 2, Capitolul 5 – Anexele L.1 – L.11	01.10.2025	
2.	Mașcaș Florina	Expert implementare AJOFM 2	Capitolul 1, Capitolul 2, Capitolul 5 – Anexele L.1 – L.11	01.10.2025	
3.	Crăescu Răzvan	Expert implementare AJOFM 3	Capitolul 1, Capitolul 2, Capitolul 5 – Anexele L.1 – L.11	01.10.2025	
4.	Morar Flavius Mihai	Expert implementare AJOFM 4	Capitolul 1, Capitolul 2, Capitolul 5 – Anexele L.1 – L.11	01.10.2025	
5.	Borbilău Roxana Patricia	Expert implementare EIVA 1	Capitolul 1, Capitolul 3, Capitolul 5 – Anexa P1.1	01.10.2025	



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apelul: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod SMIS: 336549

6.	Devillier Anjely Claude Roger Michel	Expert implementare EIVA 2	Capitolul 1, Capitolul 3, Capitolul 5 – Anexa P1.1	01.10.2025	
7.	Băbuțau Carmen Cristina	Expert implementare EIVA 3	Capitolul 1, Capitolul 3, Capitolul 5 – Anexa P1.1	01.10.2025	
8.	Sălăjan Paul Andrei	Expert implementare Predict 1	Capitolul 1, Capitolul 4, Capitolul 5 – Anexele P2.1, P2.2	01.10.2025	
9.	Matei Florian	Expert implementare Predict 2	Capitolul 1, Capitolul 4, Capitolul 5 – Anexele P2.1, P2.2	01.10.2025	